PILAR CORTÉS

**Jesualdo Ros** PROVIA

▶ Licenciado en Derecho, es uno de los artífices de la apuesta por el exterior que ha realizado la asociacion provincial de promotores y que ha permitido que el sector haya iniciado antes su recuperación en la provincia de Alicante.

HÉCTOR FUENTES

**Rosa Vinal** FOPA

▶ Licenciada en Derecho, entró en la federación «por currículum puro y duro». Diariamente informa a los asociados de las licitaciones en España y cree que los dirigentes de la Conselleria de Vivienda y Obra Pública deberían «venir más a Alicante a conocer sus necesidades».

# Reportaje Detrás del presidente

importancia, nadie en Alicante duda de que la Federación de Empresarios del Metal (Fempa) no sería hoy lo mismo sin la figura de Luis Rodríguez. Cuando se hizo cargo de las riendas de esta patronal, en el año 1997, Fempa apenas contaba con cinco trabajadores y su principal tarea era la negociación del convenio colectivo. Nada que ver con la organización que hoy en día forma a miles de profesionales cada año en las más variadas materias -desde soldadura a manejo de drones, pasando por la domótica- y que ocupa a más de una treintena de empleados, al tiempo que no deja de ganar asociados.

Alicantino, aunque de ascendencia asturiana, estudió Derecho y realizó un MBA en Icade. Su primer trabajo fue de becario en el departamento de Derecho Procesal de la Universidad de Navarra. Tras ocupar varios cargos en el Grupo Donval y Ecisa, recaló en Fempa al presentarse al proceso selectivo que hace 20 años organizó la federación para contratar un nuevo secretario general que diera un nuevo impulso a la patronal. Cuando se le pregunta si es él quien realmente mueve los hilos en Fempa, asegura tajante que son «los empresarios los que toman las decisiones» y que su tarea es ejecutarlas «con transparencia». «Cuando no es así, cuando alguien hace y deshace por encima de lo que deciden los órganos de gobierno, las organizaciones no suelen funcionar bien y así han acabado algunas», señala, en una referencia velada a la ya extinta Coepa. «Otra cosa distinta es que se puedan tener en cuenta tus opiniones», señala Rodríguez, quien asegura haber tenido buena relación con los tres presidentes para los que ha trabajado: Emilio Garijo, José Tomás Jaen y, ahora, Guillermo Moreno. Eso sí, reconoce que también hay que tener cierta «mano izquierda». Pero, a su juicio, la clave para que una patronal funcione, como lo hace Fempa, «es que sea útil a los empresarios, que les ofrezca servicios que necesitan y les solucione problemas». De ahí, asegura, su apuesta por fomentar la formación, que permite a muchos profesionales reciclarse y a las empresas disponer de los trabajadores con los conocimientos que necesitan.

> LUIS RODRÍGUEZ NIEGA QUE SEAN LOS QUE MANEJAN LOS HILOS DE LAS ORGANIZACIONES, «OTRA COSA ES QUE TENGAN EN CUENTA TUS OPINIONES», AFIRMA

Reconoce que la debacle de Coepa ha dañado la imagen del movimiento patronal pero también cree que los nuevos empresarios son más conscientes de la necesidad de asociarse.

## Jesualdo Ros

PROVIA

■ A sus 56 años, Jesualdo Ros lleva literalmente más de media vida siendo el rostro de la asociación que agrupa a los promotores alicantinos, Provia. Se licenció en Derecho y realizó un Máster en Dirección de Empresas Constructivas en la Politécnica de Madrid. Tras trabajar para una empresa turística en Benidorm y Canarias fue el entonces responsable del Patronato de la Vivienda Gaspar Mayor quien le llevó a la puertas de Provia, que en el verano de 1989 buscaba un gerente para la relanzar la organización. La reforma de estatutos que realizó la patronal en 1998 le situó ya como secretario general y en 2010 se hizo cargo también de este mismo puesto en Feprova, la federación autonómica.

> « SI ALGO FALLA, EL SECRETARIO GENERAL ES EL QUE RECIBE TODAS LAS TORTAS», AFIRMA ROS

Como la mayoría de sus colegas, asegura que su papel en la organización es el de simple «garante», el brazo ejecutivo de las decisiones que toman los empresarios. Al respecto, asegura que lo más importante para que una patronal funcione es que exista «una junta directiva cohesionada» que tenga una visión clara de sus objetivos. También tiene claro que, si algo falla, «es el secretario general el que recibe todas las tortas».

De su paso por Provia destaca como principal logro la apuesta por la internacionalización del sector, que ha permitido que Alicante haya sido una de las primeras zonas del país donde la construcción ha empezado a remontar. «Fue muy importante acceder a las ayudas del ICEX», recuerda. También la gestión que se hizo de las ayudas a la VPO que permitió a la provincia captar muchos más fondos de los que le correspondían por peso poblacional.

Sobre las subvenciones a las patronales, Ros cree que sólo deben darse para proyecto concretos, no para sostener su estructura. Si alguno le hubiera escuchado...

## Rosa Vinal

FOPA

■ Los presidentes de la Federación de Obra Pública de Alicante (FOPA) han sido más visibles de cara al público y a la prensa que los secretarios generales. No obstante, las demandas sectoriales son más conocidas en la Administración, en este caso, a través del rostro y la voz de Rosa Vinal. Igualmente, es la persona a la que se dirigen los asociados para exponer sus problemas y las necesidades de formación de las empresas. Esta licenciada en Derecho -también tiene un máster en asesoría jurídica de empresas- entró en la federación en 2008, ya iniciada la crisis. Antes, había trabajado casi seis años en la constructora OHL. Y entró en Fopa «sin recomendación, por currículum puro y duro» y tras superar cuatro pruebas de selección. Lo hizo ante un «tribunal» compuesto por hombres, una prevalencia masculina que le ha acompañado en su trayectoria al frente de la secretaría general. «Convoco a la junta directiva y soy la única mujer», dice. Una circunstancia que no le ha conllevado «un trato distinto» en las competencias. «De hecho, cuando hay un problema, la que tiene que resolverlo soy yo», asegura sin dobleces, sabedora de su papel y responsabilidad en esta entidad, que cuenta con 65 socios, aunque algunos son grupos em-

> «EL PRESIDENTE TIENE MÁS VISIBILIDAD, PERO ANTE LOS SOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN CUENTA CON MÁS PRESENCIA EL SECRETARIO», DICE ROSA VINAL

## Reportaje **Detrás del presidente**

ISABEL RAMÓN

**Almudena Gonzalo** JOVEMPA

▶ Licenciada en Derecho, su principal empeño ha sido convertir a la organización donde trabaja en una plataforma para promover el emprendimiento y la generación de nuevos negocios.

ISABEL RAMÓN

**Francisco Rovira** FACPYME

▶ Trabajó en el negocio familiar de tejidos y fue el que impulsó Facpyme, del que fue su primer presidente. Pero a los dos años pasó a la secretaría general, desde donde defiende al comercio provincial.

presariales. Tampoco se retrae a la hora de exponer los problemas ante la Administración: «Nos gustaría que la Conselleria de Vivienda y Obras Públicas se implicara más en Alicante. Nos visitan poco. Hace falta que los políticos no se queden en València, que vengan, vean las necesidades e inviertan más».

Una reivindicación que seguro suscribe su presidente, Javier Verdú, que es el tercero de los mandatarios con los que ha trabajado en Fopa. Comenzó con Rafael Martínez Berna, al que tomó el relevo Manuel Peláez Robles. «A todos los aprecio mucho». Una consideración que, seguro, es mutua. No en vano -como se dice-, los secretarios generales son los que «paran los golpes». Además, tienen informados a los socios de «las novedades legislativas y diariamente de las licitaciones en toda España», detalla Vinal.

### Almudena Gonzalo

JOVEMPA

■ Originaria de Algeciras, aunque se mudó con su familia a Elda siendo una adolescente, Almudena Gonzalo lleva 17 años siendo el alma de Jovempa, la asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante. Ya desde sus tiempos universitarios -cursó Derecho en la UA- se

**«SIEMPRE ANIMO A LOS PRESIDENTES A SEGUIR EN EL MUNDO ASOCIATIVO CUANDO DEJAN EL CARGO EN JOVEMPA», APUNTA ALMUDENA GONZALO**

interesó por el asociacionismo y llegó a ser directora de proyectos del comité nacional de Aiesec, una organización dedicada a fomentar el liderazgo y el emprendimiento. También fue becaria durante un año en la patronal Coepa, donde hizo los contactos que, tiempo después, tras desempeñar varios trabajos en una aseguradora, una consultora o el Colegio Británico, le valieron para que la reclutaran como directora gerente de la organización empresarial. Sería en 2011, con la reestructuración que transformó a Jovempa en una federación de asociaciones comarcales, cuando se oficializaría su cargo como secretaria general.

Ha trabajado ya con seis presidentes distintos -desde Juan Balastegui hasta el actual, David Santiago, pasando por Iván Sempere o Carlos Castillo, entre otros- y asegura que con todos ha mantenido una buena sintonía. En cuanto a su papel, defiende que los secretarios generales son los que «dan continuidad al proyecto» y los que guían a los nuevos dirigentes por los entresijos de las organizaciones empresariales. Más aún en su caso, que tiene como jefes a jóvenes empresarios que no suelen tener demasiada experiencia en esta lides. «Me gusta pensar que les dejo huella y que aquí aprenden algo. Siempre les animo a seguir en el mundo asociativo», señala Gonzalo. Casi todos lo hacen. Por su parte, de lo que se siente más satisfecha es de la labor de apoyo al emprendimiento que ha impulsado desde Jovempa y que ha ayudado a poner en marcha decenas de negocios a lo largo de estos años. También de las buenas relaciones que la federación mantiene con el resto de organizaciones, que considera esencial.

### Francisco Rovira

FACPYME

■ Hijo y nieto de comerciantes -«Tejidos Rovira», por parte paterna, y «Muebles Just», por la materna- Francisco Rovira no podía haber desarrollado su trayectoria profesional en otra entidad que no fuera la Federación del Comercio. Antes estuvo en Corazón de Alicante. En Facpyme, lleva 24 años, los dos

**ROVIRA SABE QUE UNA DE LAS FUNCIONES LIGADAS AL CARGO ES «PARAR LOS GOLPES Y SER LOS HOMBRES MALOS»**

primeros como presidente. Un caso atípico, ya que lo habitual es que desde la secretaría general pueda saltarse a la presidencia, pero no al revés.

Quiso estudiar Periodismo y Sociología tras terminar COU, pero conoció a la que hoy es su mujer y quería entrar en el negocio familiar de tejidos. Pero su padre, antes de eso, le mandó a trabajar en empresas del sector a Barcelona y Madrid.

Él puso en marcha Facpyme en 1992, pero su trabajo en el negocio familiar paterno le dificultaba compaginarlo con el liderazgo de la entidad, y en el 94 propuso a Pedro Reig como presidente. «No lo conocía de nada, pero era una persona que cada vez que convocaba una reunión venía desde Dénia». Reig, «un empresario con un carácter fuerte», estuvo casi 20 años en el cargo. Hace cuatro que lo dejó y este año se cumple el primer mandato de Antonio Sáez al frente de Facpyme. Hizo «buen tándem» con el primero, al igual que con el actual presidente. Probablemente, porque Rovira cumple con todas las vertientes del secretario general. No sólo está informado y defiende los intereses del comercio, sino que, además, conoce los muchos entresijos del asociacionismo empresarial. Pero él, además es un gran relaciones públicas. Es la cara más conocida del comercio en cualquier evento. Y sabe que otras funciones de los secretarios generales son «cubrir las espaldas al presidente, parar los golpes y ser los hombres malos», al igual que no callar cuando el sector tiene problemas. La última batalla, la de los horarios comerciales.

Facpyme era una de las federaciones consideradas críticas en Coepa, de la que se salió en 2014 tras las guerras intestinas que vivía la patronal, hoy en liquidación. Una entidad, a la que los «personalismos» le han llevado a la situación actual y de la que dice que su mejor presidente fue Isidro Martín.

Por las tardes pasea por el centro de Alicante con su amigo Juan José Sellés, también comerciante y expresidente de Cepyme, tomando el pulso a la calle o como él dice de broma: «apatrullando» la ciudad.