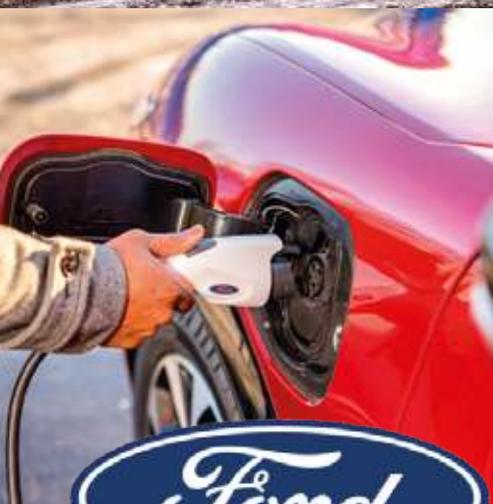


# COPE ALICANTE



ANUARIO 2021

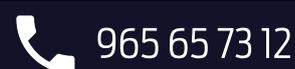
# FORD MUSTANG MACH-E 100% ELÉCTRICO



**MOVILSA**  
SAN JUAN DE ALICANTE

40 *Aniversario*

Ctra. de Valencia , Km. 88, 800  
03550 San Juan  
Alicante, España





# SALUDA

## María Teresa Alfonso Saz



**M**e enorgullece presentar, una vez más, el anuario Cope Alicante 2021. Si en el 2020 teníamos la esperanza de que en el año que entraba nos íbamos a librar del Covid, nos hemos dado cuenta de que no ha sido así y que, además, puede ser que no nos libremos de él en mucho tiempo. Lamentablemente, este 2021 ha seguido siendo el año del Covid junto con la esperanza que trajo la vacuna y la alerta que ha despertado la variante ómicron. Este virus ha cambiado los viajes, las celebraciones, la forma de relacionarnos, las visitas a hospitales, los aforos... y ha introducido en nuestras vidas una nueva forma de identificación, el pasaporte Covid, que se ha convertido en un nuevo documento de identidad.

2021 arranca con una dramática tercera ola que se cobró muchas víctimas y en la que, la Comunidad valenciana, llegó a estar a la cabeza de toda España en contagios y se ha terminado con la quinta ola en la que se han batido todos los récords con la variante ómicron pero que ha sido menos dramática por el alto número de personas vacunadas.

En términos generales ha sido un año marcado por las vacunas, el volcán de La Palma y la factura de la luz que no nos ha dado tregua, pero, además, ha sido el año de la borrasca Filomena que también llegó a la provincia, de la subida espectacular

de los precios o de la movilización contra los recortes del trasvase Tajo-Segura. En este año se han suspendido por segunda vez las Hogueras, la Santa Faz y las procesiones de Semana Santa, ha llegado al Marq la exposición de los etruscos, nos ha visitado el rey Felipe VI, se ha rehabilitado la fuente de los Luceros, la hostelería y el turismo no se han terminado de recuperar

y siguen pasando muchas dificultades, Carlos Mazón se ha convertido en presidente del PP regional con casi el 100% de los votos y llega un nuevo obispo a la Diócesis de Orihuela-Alicante..., entre otras muchas noticias que Cope Alicante no ha dejado de dar.

Tienen en sus manos la séptima edición del anuario Cope Alicante con el resumen de noticias y entrevistas muy interesantes a personas que han sido relevantes en el 2021, año que no pasará a los anales de la historia como algo que recordar. Nosotros nos quedamos con las cifras de audiencia del grupo COPE que, un año más, bate récords en todas sus emisoras. MIL GRACIAS A NUESTROS OYENTES Y A TODOS LOS ANUNCIANTES, sin vosotros no lo podríamos lograr.

**M<sup>a</sup> Teresa Alfonso Saz**  
*Directora grupo COPE Alicante*

# TIEMPO DE JUEGO

EN LA RADIO, SOLO  
ELLOS VIVEN EL DEPORTE  
CON PASIÓN.

PACO GONZÁLEZ / MANOLO LAMA / PEPE DOMINGO CASTAÑO

Sábados de 13:00 a 1:00

Domingos de 12:00 a 1:30 h





# SALUDA

## Fernando Giménez Barriocanal



Un año más hacemos memoria de la vida que hemos compartido en los diferentes programas de COPE Alicante. Una vida en la que se han entrelazado esperanzas y dolores, éxitos y frustraciones, pero marcada por la conciencia de que siempre es un bien que merece ser alentado y sostenido. 2021 no ha sido el año de la recuperación completa que esperábamos, ni nos ha permitido pasar página de la pandemia del COVID-19, como deseábamos. En cambio, nos ha permitido calibrar las fortalezas y debilidades de nuestra sociedad, entender mejor qué cosas nos ayudan a vivir más humanamente, como personas y como sociedad.

En COPE seguimos apostando por el protagonismo de las familias y de la sociedad civil. Creemos que es necesaria la crítica, pero también el cuidado de las instituciones. Buscamos una alianza entre el mercado, el Estado y la sociedad civil, superando estériles contraposiciones, especialmente en campos como la educación, la sanidad y el cuidado de los más vulnerables. Queremos dar voz a las múltiples iniciativas de caridad, culturales y misioneras, que nacen

de la diócesis de Orihuela-Alicante, que ahora inicia una nueva etapa. Entendemos que nuestra identidad cristiana está siempre en diálogo con otros, a los que nunca consideramos “enemigos”, sino compañeros de camino con los que construir lo que el Papa Francisco ha llamado “la roca del bien común”.

Gracias a nuestros oyentes y anunciantes, y gracias al equipo de COPE Alicante, por hacer posible que sigamos sirviendo a esta sociedad, contribuyendo a su futuro en libertad.

**Fernando Giménez Barriocanal**

*Presidente Ejecutivo  
ABSIDE MEDIA*

# HERRERA

## EN COPE

CARLOS HERRERA,  
EL REFERENTE DE LA  
RADIO ESPAÑOLA

De lunes a viernes  
de 6:00 a 13:00 h





# SALUDA

## ✠ Jesús Murgui Soriano

### UN ADIÓS AGRADECIDO

**E**stamos viviendo unas circunstancias históricas singulares: la pandemia y sus secuelas. Sin duda algo que ha vuelto a marcar un año más, el 2021, del que hacemos balance con este tradicional Anuario de COPE. El entorno histórico en el que hemos estado inmersos durante este pasado año nos ayuda a percibir con especial crudeza que lo más fundamental de la vida no está en nuestras manos, no lo controlamos.

Una vez más, como sucede siempre ante las grandes catástrofes y situaciones límites en nuestra sociedad, hemos podido ser testigos por otro lado de grandes oleadas de solidaridad. De la mano de nuestra Cáritas Diocesana, y gracias a tanta generosidad de tantos donantes, se han podido aumentar las ayudas ante tanta necesidad. Pero no podemos bajar la guardia, ni relajarnos ni olvidarnos de este drama que nos está dejando una problemática económica, laboral y social muy enquistada.

Un panorama que nos obliga a todos a protegernos, a cuidar unos de otros y a visibilizar aquellas realidades de nuestros entornos más vulnerables. Son muchas las iniciativas, proyectos, y acciones que he podido ver cómo se ponían en marcha en estas tierras de Orihuela-Alicante, con gran creatividad y humanidad, para hacer frente a este momento histórico tan complicado que estamos viviendo.

El papa Francisco, en su mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2022, pide al mundo de la comunicación que aprenda a escuchar de nuevo. Ya que la escucha es fundamental para una buena información y para la búsqueda de la verdad. La pandemia ha golpeado y herido a todos. Y todos necesitamos ser escuchados y consolados.

Además, a nivel eclesial, 2021 ha sido el año en el que la Iglesia Universal se ha unido en un gran Sínodo



que seguro nos llevará por caminos que a día de hoy ni siquiera podemos llegar a imaginar. Pero que bien puede marcar un antes y un después en una Iglesia que con papa Francisco a la cabeza nos está demandando más entrega, más verdad, más ilusión, convicción y escucha.

Por otro lado el 2021 ha finalizado con la aceptación por parte del Santo Padre de mi renuncia como obispo diocesano al cumplir el pasado mes de abril los 75 años, el límite de edad que fija el Derecho Canónico para ocupar este cargo. De este modo nuestra Diócesis de Orihuela-Alicante, el pasado 7 de diciembre, era testigo de un acontecimiento eclesial que sucede cada cierto tiempo: la Sucesión Apostólica de su pastor; una auténtica gracia de Dios a su Iglesia.

En febrero de 2022 tomará mi relevo monseñor José Ignacio Munilla, un pastor experimentado y probado, inteligente y decidido, al que os pido que acojáis con los brazos abiertos como corresponde a una tierra tan abierta y acogedora como esta.

Yo pasaré entonces a ser obispo emérito de esta entrañable Diócesis de Orihuela-Alicante que tanto me ha dado durante más de nueve años de episcopado y a la que quiero con todo mi corazón y querré siempre. Un adiós que no puede ser más agradecido.

✠ **Jesús Murgui Soriano**  
Obispo de Orihuela-Alicante



A veces,  
es necesario darle voz  
a lo que está pasando

# LA LINTERNA

CON ÁNGEL EXPÓSITO

De lunes a viernes  
de 19:00 a 23:30 h



# SALUDA

## Luis Barcala Sierra

Esta séptima edición del Anuario de COPE Alicante que tenemos entre las manos corresponde al segundo año de la terrible pandemia que nos ha obligado a todos a cambiar nuestros hábitos de vida: a los medios de comunicación, a las instituciones y a los ciudadanos en general. Todos hemos redoblado esfuerzos para superar las adversidades y el trabajo de esta emisora ha vuelto a ser esencial para informar sobre el día a día de nuestra ciudad y la evolución de esta crisis sanitaria sin precedentes.

Son ya 58 los años que cumple COPE Alicante en su compromiso diario con la información, la crítica constructiva y la veracidad; y esos valores la han convertido en una referencia imprescindible de la comunicación en nuestra provincia y en toda España. Nadie regala nada en un ámbito profesional tan exigente y vuestra cadena de emisoras cerró 2021 con récords históricos de audiencia en todas las franjas horarias y en todos los formatos de programas: informativos, deportivos, musicales y magazines de entretenimiento y compañía.

Porque la radio sigue teniendo ese gran componente que la convierte en el medio más cálido y cercano: forma, informa, entretiene y acompaña. Así lo hemos sentido en 2021 a través de vuestras sintonías en Frecuencia Modulada (89,6) y Onda Media (882); y así lo sentimos ya en el nuevo año, en el que todos tenemos depositada nuestra esperanza en dejar atrás para siempre el zarpazo de esta emergencia sanitaria y económica.

El Ayuntamiento de Alicante tampoco escatima ningún esfuerzo en este empeño de superación colectiva y mantiene activa toda su estrategia de coordinación y ayudas desde todas las áreas para solucionar los problemas de nuestros vecinos, trabajadores, negocios y empresas. En los dos últimos años hemos destinado más de 30 millones de euros de fondos municipales a paliar las graves consecuencias de la pandemia y seguimos centrados en este desafío colectivo, que es nuestra principal prioridad a la hora de hacer entre todos una Alicante mejor. También estamos convencidos de que la acumulación de experiencia médica y científica durante estos dos largos y duros años, sobre todo en la aplicación de las vacunas, es un pilar básico para recuperar la ansiada normalidad.



En su constante implicación con la sociedad alicantina, COPE Alicante entregó en noviembre de 2021 la primera edición de sus premios para reconocer el esfuerzo de los que trabajan en ese objetivo común de mejorar nuestra ciudad. Y allí estuvimos para rendir homenaje a tantas personas, empresas, entidades y asociaciones que son un ejemplo de entrega y amor por "La Terreta". Entre esos galardones, me permito destacar el premio a la Sostenibilidad a la UTE Alicante, por lo que supone de reconocimiento al esfuerzo para que nuestra ciudad presente su mejor cara, con una gestión de la limpieza y los residuos urbanos comprometida con objetivos de desarrollo sostenible y el fomento de la economía circular.

Y también el Premio Especial de COPE Alicante a las Fiestas y Tradiciones Alicantinas, encarnadas en las Federaciones de Hogueras, Moros y Cristianos, Fiestas de Barrios y Partidas Rurales, Fiestas Tradicionales y en la Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de Semana Santa. Las fiestas, sin duda, se lo merecen, pues han sido unas de las grandes sacrificadas durante la pandemia. Y es de justicia reconocer todo el trabajo que realizan estas entidades y personas por mantener en pie nuestras tradiciones, que también son nuestras señas de identidad.

Confiamos en que 2022 se convierta definitivamente en el año del reencuentro con todas esas celebraciones, tal y como las hemos disfrutado siempre, y trabajamos sin tregua para consolidar la reactivación del empleo y la actividad económica como principales generadores de bienestar en nuestra ciudad. En estos tiempos en los que cada vez son más necesarios los medios de comunicación críticos al tiempo que veraces, estamos seguros de que los grandes profesionales de COPE Alicante, y de sus emisoras hermanas Cadena 100 y Rock FM, nos seguirán acompañando día y noche en este empeño común por alcanzar un futuro mejor.

**Luis Barcala**  
*Alcalde de Alicante*

# EL PARTIDAZO DE COPE

JUANMA CASTAÑO

---

EN LA RADIO, SOLO  
ÉL SABE TODO LO QUE  
PASA EN EL DEPORTE.

De lunes a viernes  
de 23:30 a 1.30 h





# SALUDA

## Carlos Mazón Guixot

Cada vez que comienza un nuevo año abrimos un libro en blanco para escribir en él los propósitos, logros, experiencias y aprendizajes que atesoraremos durante los 365 días que tenemos por delante. En ese transitar, no siempre estamos preparados para anotar las adversidades que nos deparará la vida, porque es una posibilidad que no queremos contemplar. Pero a veces esos reveses llegan sin avisar y nos giran el mundo del revés. Así es como ha sucedido en estos dos últimos años con el Covid-19, una pandemia que nos ha llevado a replantearnos muchas cuestiones y prioridades. Vivimos aún en un escenario mundial incierto en el que debemos aprender a movernos y convivir con cierta cautela, pero disponemos de esperanzadoras herramientas para hacerle frente.

La principal de todas ellas, por supuesto al margen de las ansiadas y eficaces vacunas, es la voluntad. La voluntad y las ganas de superar este trance, de unir nuestras fuerzas para prosperar y dejar atrás meses de crisis económica, sanitaria y social, para reimpulsar nuestra economía y para volver a nuestros índices de bienestar previos al coronavirus.

En este cometido, hemos entendido que unidos somos más fuertes, que juntos, instituciones, empresas, sectores y sociedad, tenemos la capacidad de buscar mecanismos que nos permitan sostener los malos momentos y avanzar hacia los buenos.

Durante todo este periodo, la Diputación de Alicante, como administración más cercana a los ayuntamientos, ha inyectado ayudas tanto para los propios consistorios como para colectivos vulnerables, entidades sociales, autónomos, pymes y profesionales de la hostelería y el ocio con el fin de minimizar el impacto de la pandemia. También hemos ido reduciendo progresivamente el impuesto del IAE, el único que gestionamos, hasta dejarlo en 2022 en el 5%, uno de los más bajos del país.

De cara a este nuevo ejercicio, movilizaremos cerca de 360 millones de euros entre remanentes y presupuesto ordinario, para nuestros 141 municipios, la cifra más alta en la historia de la institución provincial.



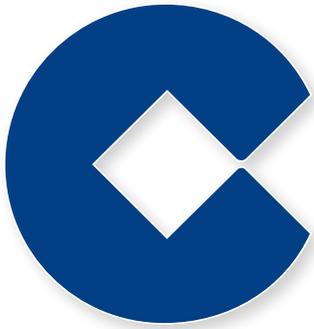
Esta cuantía supone un gran esfuerzo inversor con el que queremos compensar la falta de aportaciones y planes de otras administraciones, puesto que la provincia de Alicante sigue siendo, un año más, la peor financiada por el Gobierno central y la Generalitat Valenciana no siempre entiende nuestra realidad ni escucha nuestras demandas.

Desde la Diputación, tenemos claro que nuestra prioridad son los ayuntamientos, la ciudadanía y nuestros sectores productivos, porque ellos son el verdadero motor económico de nuestra provincia, los que consiguen que nuestro modelo competitivo sea un ejemplo y los que con su esfuerzo y trabajo sacan adelante el producto interior bruto.

Agradezco a la Cadena Cope la oportunidad que me brinda para dedicaros unas palabras en este anuario en el que quisiera mostrar mi reconocimiento a todas y cada una de las personas que durante estos duros meses han estado al pie del cañón en sus respectivos trabajos y ocupaciones. Arrancamos 2022 con la esperanza de que este año nos traiga la ansiada recuperación sanitaria y económica. La labor de los medios de comunicación durante este periodo ha sido fundamental, porque habéis dado rigurosidad, veracidad y análisis a la ingente cantidad de datos y noticias que se han ido sucediendo en estos últimos tiempos, contrastándolos y trasladándolos a la sociedad de manera clara y concisa.

**Carlos Mazón Guixot**

*Presidente de la Diputación de Alicante*



# COPE ALICANTE

## Programación



### Informativos COPE Alicante

con José Ramón Zaragoza, Carlos Cuenca  
e Isabel Bartolomé.

Te ofrecemos la última hora en nuestros informativos matinales y mediodía. Estar Informado.

**Lunes a viernes a las 7:20 - 7:50 - 8:20 - 9:04  
-10:04 - 11:04 - y 14:20h**

### Mediodía COPE en Alicante

con Denis Rodríguez.

El magazine que te acerca todo lo que ocurre en la provincia de Alicante. Información y entretenimiento con entrevistas de actualidad, acompañados por nuestros expertos en salud, asesoramiento profesional, economía, nuevas tecnologías, etc.

**Lunes a jueves de 12:50 a 13:00h - 13:50 a 14:00 h  
Viernes de 12:50 a 13:00 - 13:20 a 13:30 h**



### Deportes COPE en Alicante

con Juan Francisco Millán y Carlos Cuenca.

La actualidad del Hércules aderezada con el mejor tiempo de opinión, interactuando todo el día con los oyentes en nuestras redes sociales.

**Lunes a viernes de 15:25 a 16:00h y los fines  
de semana Tiempo de Juego Alicante con las  
retransmisiones del Hércules C.F.**



# SALUDA

## Ximo Puig i Ferrer



Después de un año 2020 que cambió el mundo tal y como lo conocíamos, el año 2021 podría considerarse el que, poco a poco, gracias a la vacunación, nos devolvió en parte aquello que habíamos perdido. En la Comunidad Valenciana terminamos el año con más de dos millones de personas empleadas y con 10 millones de vacunas administradas. Unos datos que nos permiten afrontar el 2022 con mejores perspectivas que el 2021.

Alicante es un pilar fundamental en el futuro de la Comunidad Valenciana. Nunca la Generalitat fue tan alicantina. El proceso de descentralización de la administración y la capacidad para generar espacios de poder real en esta provincia que se inició hace cinco años no tiene vuelta atrás. La ubicación en Alicante de la sede de la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital es el máximo exponente de este proceso. Se trata de un hecho sin precedentes. Un hecho histórico. Nunca en las cuatro décadas de autogobierno se tomó una decisión de esta envergadura. Una decisión que ha permitido recuperar una parte de las instalaciones de Ciudad de la Luz y gestionar cerca de 1.100 millones de euros del presupuesto autonómico desde Alicante.

La Agencia Valenciana de la Innovación y Distrito Digital, una iniciativa que está permitiendo atraer a decenas de empresas y que se extenderá al resto de la Comunitat, han conseguido, junto a la Consellería, convertir a esta provincia en el centro de la nueva economía digital.

Este proceso de descentralización afecta a todas las comarcas de Alicante; Orihuela acoge la oficina del Plan Vega Renhace, Elche la Agencia de Protección del Territorio, Alcoi cuenta con la subsele del Instituto Valenciano de Arte Moderno y Benidorm alberga la dirección general de turismo.

Este Consell no habla de descentralización, este Consell descentraliza para atender las necesidades de todo el territorio y vertebrar, de esta forma, la Comunidad Valenciana.

**Ximo Puig i Ferrer**

*President de la Generalitat Valenciana*

---

# NOS GUSTAN LAS MISMAS CANCIONES

---

**RADIO, APP, WEB...**  
escúchanos donde quieras  
**CADENA 100**

CADENA  
**100**

La mejor  
variedad  
musical

# PARRILLA

TEMPORADA **21/22**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06	<b>EL PIRATA Y SU BANDA</b>					<b>Rock fm</b>	
07	El Pirata, Sayago, Lucía Campo, Álex Clavero					<b>Rock fm</b>	
08						<b>Rock fm</b>	
09						<b>RADIO CARLITOS DELUXE</b>	
10							
11						Todos los domingos de 13:00 a 14:00.	
12							
13	Marta Vázquez						
14:30							
15	Carlos Medina						
16							
17							
18							
19							
20	Raúl Carnicero						
21							
22	Rodri Contreras						
23						<b>ROCK PARTY</b>	
00						<b>Little Steven's Underground Garage</b>	
01	Mariskal Romero						
02	Alejo Stivel						
03	Alberto Herrera						
04	<b>Rock fm NOCHE</b>						
05	EL DECÁLOGO DE MARISKAL						
06	MÚSICA PARA ANIMALES						
	ÁREA 27						



^ Hospital de Campaña en Alicante



^ El sector del ocio y la hostelería protestan por tener que volver a cerrar

# ENERO

## » Enero, el mes más mortífero de la pandemia:

el comienzo de año es dramático después de unas navidades en la que se bajó la guardia ante el virus. La tercera ola hace mella en la provincia que alcanza el máximo de mortandad con 409 fallecidos. La peor jornada fue el 21 de enero con 48 decesos. La situación este mes es devastadora en toda la Comunidad Valenciana con 1907 personas muertas y 161.661 contagiadas. La transmisión comunitaria es sostenida y sin control en la región que alcanza los peores datos de toda España. La presión hospitalaria es intensa con pacientes en los pasillos, cafeterías o capillas que han sido habilitadas para poder albergar a más pacientes como es el caso del hospital de Alcoy o el de Elche. El General de Alicante y el de San Juan alcanzan cifras récord con más ingresos que en la primera ola. Ante esta situación se vuelve a tener que utilizar los hospitales de campaña para aquellos pacientes que se encuentran en situación clínica leve o moderada. Las reuniones de familiares y amigos están detrás de dos de cada tres rebrotes.

^ Efectivos velando por el cumplimiento de las restricciones



## » Se endurecen las restricciones hasta en cuatro ocasiones:

se busca frenar el avance del virus en un principio prorrogando las restricciones de movilidad y reunión, el cierre de la hostelería a las cinco de la tarde y el confinamiento de distintos municipios como Castalla, Polop y Alcoy en la provincia de Alicante. Este último, el departamento de salud de Alcoy se convierte en la zona con más mortalidad con 284 muertes por cada cien mil habitantes. Un par de semanas después se opta por cerrar las instalaciones deportivas, la hostelería y adelantar el cierre del comercio a las seis de la tarde. Unos días más tarde se apuesta por nuevas restricciones: el confinamiento de las grandes ciudades durante los fines de semana y festivos, la prohibición de reuniones de no convivientes en domicilios y prorrogar el confinamiento perimetral. Poco después también se añade el toque de queda. Muchos siguen desoyendo las restricciones pese a las multas que conllevan. Ante las nuevas restricciones se suceden las protestas de los hosteleros y del sector del ocio que tienen que volver a echar el cierre y consideran que esto les llevará a la ruina. Cada vez son más los Ayuntamientos que piden a sus vecinos que se autoconfinen como Gata de Gorgos o Ibi, donde las cifras de contagios siguen subiendo.

^ Se suspenden las procesiones de Semana Santa por segundo año





^ La Diputación aumenta las ayudas de autónomos y pymes

» **Sin fiestas en los próximos meses:** la irrupción de la tercera ola lleva a que el Ayuntamiento de Alicante decida suspender los Carnavales y el Porrato de San Antón. Las Hogueras de junio están en el aire. Lo que también se suspende por segundo año consecutivo son las procesiones de Semana Santa. El Obispado de Orihuela-Alicante opta por esta medida al no poder desarrollarse con garantías de que no vayan a producirse contagios. Este año también los Reyes Magos han sido distintos. Se suspende la tradicional Cabalgata y se organizan siete estáticas, en carpas, distribuidas por la ciudad. En los colegios los padres piden que las aulas se cierren de inmediato. Una petición que Educación no atenderá. Los niños irán a clase donde las ventanas tendrán que estar abiertas para garantizar la ventilación y pese a la llegada del frío.

» **La vacunación se retrasa:** en plena ola comienzan a faltar dosis por lo que el proceso se ralentiza y hay que cambiar el plan. Poco a poco avanza la administración de dosis y se comienza con la segunda en las residencias de la tercera edad y se arranca con el personal sanitario de primera línea. También finalmente se vacunará a los médicos de la privada.

» **Políticos se saltan el turno y se vacunan sin tocarles:** la vacuna se convierte en un bien codiciado por el que hay que esperar. Algunos no lo hacen y se vacunan antes de tiempo. Es el caso del alcalde socialista de El Verger, Ximo Coll, y su esposa, la alcaldesa de Els Poblets; el alcalde de La Nucía, el popular, Bernabé Cano, y su concejal de Sanidad, Manuel Alcalá; la edil de Sanidad y Bienestar Social de Denia, la socialista Cristina Morera; o José Galiano, edil de Sanidad de Orihuela por el PP.

» **Ayudas de las administraciones:** la Generalitat anuncia que repartirá 2000 euros fijos para autónomos y microempresas de los sectores más afectados por la crisis con el fin de que puedan evitar el cierre de los negocios. Por su parte la Diputación aumenta también las ayudas para estos colectivos pasando de los seis a los nueve millones de euros.



^ Filomena llega a Alicante

» **Filomena llega a Alicante:** la borrasca deja frío y nieve en la provincia con mínimas que llegan a alcanzar hasta los cuatro grados bajo cero en el interior. En localidades como Ibi, Agost y Monforte se suspenden las clases. También se cierra La Carrasqueta a los visitantes y varias carreteras quedan cortadas.

» **Nuevo parque en Alicante:** se trata de la plaza pública más grande de la ciudad que cuenta así con un nuevo pulmón verde de 8000 metros cuadrados. Se construye en el antiguo cuartel de San Fernando, junto a los juzgados de Benalúa, después de un año de obras y más de un millón de euros invertidos por el Ayuntamiento.

^ Parque sobre el antiguo cuartel de San Fernando



# FEBRERO

» **El Coronavirus sigue sumando contagios y muertes:** a mediados de mes los fallecimientos continúan siendo elevados y se llega a los 212 en una semana en la Comunidad Valenciana que alcanza la segunda cifra más elevada de España. Preocupan los colegios donde cada vez son más las voces que piden su cierre. En un sólo día en Alicante se registran 21 brotes de origen educativo. Uno de los casos está en Elda donde Sanidad confina a 200 niños de entre tres y cinco años del colegio Santa María del Carmen de las Carmelitas por una cepa altamente contagiosa. Pese a la preocupante situación en esta tercera ola, algunos siguen haciendo caso omiso a las restricciones. En Alicante la Policía Nacional llega a dismantelar un botellón en la Serra Grossa con un centenar de jóvenes reunidos sin ninguna medida. Este problema comienza a ser una constante. Durante el pasado mes de enero la Policía Local de Alicante llegó a disolver 32 botellones con 165 personas denunciadas.

» **Siguen las restricciones:** la Generalitat decide prorrogarlas hasta el uno de marzo. De esta manera se continúa con el cierre total de la hostelería, la restricción horaria de los comercios no esenciales, los confinamientos perimetrales de las ciudades con mayor población durante los fines de semana, la prohibición de entrar y salir de la Comunidad Valenciana y el toque de queda entre las diez de la noche y las seis de la mañana. A mediados de mes el presidente, Ximo Puig, ya comienza a pensar en una desescalada a partir de marzo que advierte que será lenta y durará meses. En la hostelería se establece la reapertura escalonada empezando por las terrazas, con un máximo de seis personas por mesa. También se ampliará a partir del uno de

» Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana



» El botellón en el punto de mira

marzo el horario comercial. Entre las medidas que se mantendrán está el toque de queda, las restricciones de las reuniones en el interior de las viviendas al núcleo conviviente y el cierre perimetral autonómico.

» **Los hosteleros continúan en pie de guerra:** el sector en la provincia reclaman ayudas por 500 millones de euros y presentan medio millar de reclamaciones por pérdidas patrimoniales. Siguen las protestas para denunciar el plan de ayudas Resistir, que consideran escaso, y exigen la apertura total del sector a partir del uno de marzo. Quieren abrir las terrazas, interiores al 50 por ciento y mesas de ocho personas. Peticiones que la Generalitat no ve convenientes.

» **Más dinero para ayudas:** la Diputación de Alicante destina este año 54 millones para que los ayuntamientos de la provincia puedan hacer frente a la emergencia económica generada. El Ayuntamiento de Alicante opta por adelantar más de once millones de euros de ayudas del Plan Resiste impulsado por la Generalitat, destinadas a la hostelería y otros sectores afectados por la pandemia.

» **Sigue la vacunación:** se vacuna a personas mayores de 90 años y grandes dependientes no institucionaliza-

» Siguen medidas como el cierre perimetral





^ El Hospital General de Alicante supera los 2.000 trasplantes renales

dos. También comenzará la vacunación para mayores de 80 años, la segunda dosis en residencias y para sanitarios públicos. En el caso de los sanitarios privados se demora la vacunación generando así polémica por no estar en las mismas condiciones que los trabajadores de la Sanidad Pública. También se anuncia la vacunación para los profesores. Se les inoculará AstraZeneca al igual que la resto de trabajadores menores de 55 años que estén en contacto con alumnos. Este proceso servirá de prueba ante la vacunación masiva que se quiere llevar a cabo en abril, cuando se incremente la llegada de dosis, y para lo que en la provincia se preparan como vacunódromos la Ciudad de la Luz en Alicante y la Institución Ferial Alicantina en Elche, además de habilitar un espacio de referencia por comarca. Algunas instituciones le ofrecen a la Generalitat sus instalaciones para facilitar la vacunación. Es el caso de la Universidad de Alicante o el Ayuntamiento. Todo con el fin de poder llegar a junio con el 70 por ciento de los ciudadanos vacunados.

» **El Hospital General de Alicante sigue siendo un ejemplo:** supera la barrera de los 2000 trasplantes renales después de 32 años de trayectoria. Durante este tiempo la media de este tipo de trasplantes es de 70

al año con un tiempo medio de espera para recibir un riñón de 80 días.

» **Elche y Orihuela unidas por AVE con Madrid:** se pone en funcionamiento la nueva línea de alta velocidad en la provincia que permite conectar el municipio ilicitano con la estación de Puerta de Atocha en dos horas y diez minutos. El trayecto desde Orihuela dura dos horas y 22 minutos. Esta obra ha supuesto una inversión cercana a los 1494 millones de euros y se extenderá hasta Murcia.

» **Completada una nueva circunvalación en Alicante:** se abre un tramo de la Vía Parque entre el PAU 1 y Ciudad de Asís. Son apenas 300 metros que han llevado un retraso de seis meses y que permite la conexión directa entre el acceso sur de la ciudad y el entorno de la Playa de San Juan.

» **Malos tratos a una bebé en Alcoy:** los padres son detenidos. La pequeña, de tres meses, resulta grave con múltiples fracturas y hematomas. Se da el caso de que el hermano mellizo de esta bebé moría también a principios de enero, en principio por muerte natural.

v La Universidad de Alicante ofrece sus instalaciones para la vacunación masiva que quiere hacer la Generalitat



v El AVE conecta Orihuela y Elche con Madrid. Inauguración de las obras





^ Siguen las restricciones



^ La Diputación da a Alicante más de cuatro millones de euros

# MARZO

## » Mejoran los datos pero la Generalitat mantiene una desescalada prudente:

a partir del uno de este mes, y después de 40 días cerrados, se permite la apertura de la hostelería, pero únicamente en las terrazas al 75 por ciento de su aforo, en mesas de máximo cuatro personas y hasta las seis de la tarde. Poco días después se da un paso más y el Consell dejará que los bares y restaurantes puedan también abrir el interior al 30 por ciento y las terrazas al 100 por cien. El que siguen cerrado es el ocio nocturno y el comercio debe hacerlo a las ocho de la tarde. Continúa también el toque de queda a partir de las diez de la noche y hasta las seis de la mañana, el cierre perimetral de la Comunidad Valenciana y la prohibición de reuniones en casas particulares. Todas estas restricciones permiten que la región pase, en menos de dos meses, de ser la peor de toda España con la mayor incidencia a la que menos casos registra, muy por debajo de la media nacional. Pese a todo, la Generalitat opta por mantener las restricciones hasta después de la Semana Santa ante el temor de una cuarta ola propiciada por la nuevas cepas que están apareciendo.

## » La crisis económica derivada de la pandemia sigue haciendo mella:

el sector turístico acumula en un año pérdidas de 9.200.000 en la provincia. Hay hoteles que no han vuelto a abrir desde octubre del 2019. Ahora muchos tendrán que seguir con la persiana bajada y dan la Semana Santa por perdida debido a los cierres perimetrales de las comunida-

des autónomas. Ante esta situación, los hoteleros de la región piden al Consell 200 millones de euros a fondo perdido para poder subsistir hasta el verano y paliar las pérdidas provocadas por el cese de actividad. El ocio nocturno, que sigue sin abrir, denuncia que las ayudas de la Generalitat sólo suponen el 7,5 por ciento de las pérdidas provocadas por el cierre y que se encuentran al borde de la desaparición. La Diputación inyectará más de cuatro millones de euros en la ciudad de Alicante para ayudar a los sectores más afectados. También aprueba agilizar su aportación al Plan Resistir para que cerca de 15 millones lleguen a los ayuntamientos en abril.

## » Incidentes en la vacunación:

comienza la prueba de lo que será la inoculación masiva con el colectivo docente al que se le pondrá AstraZeneca. No obstante, a las pocas horas de comenzar se paraliza tras decidir

### ^ Vacunación de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad





^ Suspensión de la Romería de Santa Faz



^ D. Rafael Palmero Ramos

el Consejo Interterritorial de Salud no administrar más dosis de esta vacuna hasta que se analicen en profundidad sus posibles efectos adversos ante la aparición de algunos casos de trombosis en Europa. Poco después se retoma esta vacuna tras el visto bueno de la Agencia Europea del Medicamento y se amplía su inoculación hasta las personas de 65 años. La dosis se administrará a personal docente, de servicio de atención a domicilio, servicios sociales, profesionales de la sanidad privada y personal de cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado.

» **Sin Santa Faz por segundo año consecutivo:** se suspende la Romería de Santa Faz y se sustituye por una bendición de la ciudad, además de oficiarse una misa a puerta cerrada. También se opta por no celebrar las Hogueras en junio y convocar a una asamblea a las ciento treinta y siete asociaciones de la Federación para abordar con los festeros la posibilidad de buscar otras fechas para llevarlas a cabo o bien suspenderlas hasta el 2022. Finalmente la decisión es suspenderlas definitivamente por este año. Y mientras son muchos los que siguen sin hacer caso a las restricciones como es el caso 300 jóvenes que participan en un botellón en los accesos al Castillo de Santa Bárbara y que la policía tiene que disolver. Otro punto de encuentro son las viviendas. Hasta 33 disuelven los agentes locales en un fin de semana en Alicante.

» **Muere Don Rafael Palmero Ramos:** el que fuera obispo de Orihuela-Alicante entre los años 2006-2012 fallece en la Casa Sacerdotal tras una larga enfermedad a los 85 años de edad. El papa Benedicto XVI le

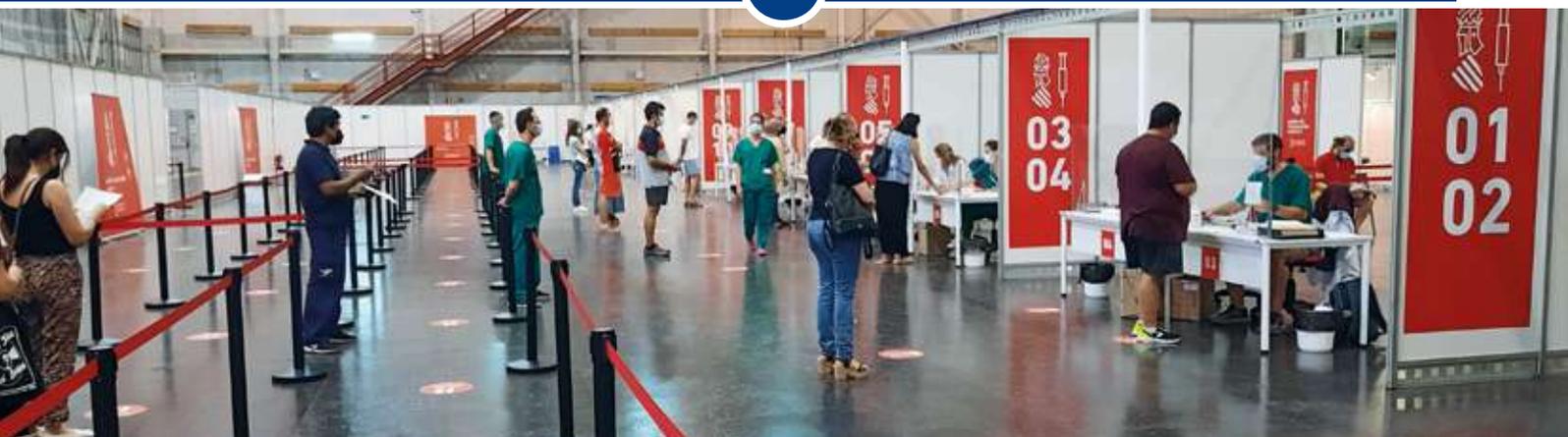
nombró miembro del Pontificio Consejo para la Pastoral de la Salud.

» **El complejo de Las Cigarreras, casi una realidad:** la apertura física del recinto industrial, ya que se derribarán la mayor parte de los muros, lo llevará a convertirse en un espacio capaz de regenerar y vertebrar los barrios de San Antón, Carolinas Bajas y Campoamor. La antigua fábrica de tabacos se convertirá en un espacio polivalente que una vez rehabilitado ofrecerá más de 55.000 metros cuadrados, entre espacios construidos y zonas abiertas ajardinadas. Se hará en cuatro fases comenzando por la Casa de la Misericordia. Se calcula una inversión de más de 17 millones de euros en las obras de recuperación de todo el complejo.

» **Violencia de género en Alcoy:** un hombre de 33 años apuñala a su exmujer y a sus dos hijos, de seis y trece años. El presunto agresor, que acabó quitándose la vida apuñalándose en el pecho, carecía de antecedentes policiales y tampoco había ninguna denuncia previa por malos tratos en el ámbito doméstico.



^ Proyecto del complejo de Las Cigarreras



^ Comienza la vacunación masiva

# ABRIL

» **Comienza la vacunación masiva:** se pretende inmunizar al mayor número de personas posible aunque la llegada de menos dosis hace que sólo se abran 70 puntos de vacunación, menos de los inicialmente previstos. En Alicante habrá dos vacunódromos, IFA y la Ciudad de la Luz y ocho puntos específicos en las comarcas además de varios de proximidad en centros de salud y consultorios auxiliares. Siguen faltando vacunas y la suspensión de la monodosis de Janssen hasta que se resuelva la investigación por casos de tromboembolismos aparecidos en vacunados, supone un duro golpe para la campaña de vacunación frente a la cuarta ola. Algo similar ocurrió con AstraZeneca que ahora únicamente se inoculará al grupo de edad entre los 60 y 69 años y a la espera de saber qué se hace con los sanitarios, docente o Fuerzas y Cuerpos de Seguridad que ya han recibido una pauta de esta vacuna.

» **La Comunidad Valenciana se convierte en una de las regiones del mundo con menor incidencia:** rebaja los contagios a unos cuarenta por cada cien mil habitantes, seis veces inferior a la media nacional. Pese a la buena situación, la Generalitat opta por la prudencia en la desescalada y mantiene el cierre perimetral y el toque de queda entre las diez de la noche y las seis de la mañana. Estas medidas estarán vigentes hasta el nueve de mayo, momento en el que decae el estado de alarma decretado por el Gobierno. Donde sí se levanta algo la mano es en las restricciones sobre el número de personas que pueden reunirse y que pasan de cuatro a seis. También a finales de mes se permite a la hostelería y el comercio ampliar el horario hasta las diez. No obstante, se mantiene los aforos en bares y restaurantes al 30 por ciento en interior y a seis personas como máximo en una mesa.

» **Otra Semana Santa perdida:** el cierre perimetral de la Comunidad hace imposible la llegada de visitantes de fuera de la región y eso se nota en los hoteles que alcanzan el 67 por ciento de ocupación en la Costa Blanca. Este sector, el de servicios, es el más afectados por los ERTE con el 87 por ciento de las solicitudes de Expedientes de Regulación. Mientras, el sector del ocio nocturno arranca una acampada protesta frente a la Generalitat para pedir un plan de rescate específico para estos negocios, dentro del Plan Resistir Plus del Gobierno valenciano, de 50 millones de euros, después de trece meses sin casi actividad y unas pérdidas acumuladas de 100.000 euros en el caso de los bares y hasta los 300.000 en el de las discotecas.

» **Las largas obras de la Explanada:** los trabajos que se realizan en el tramo comprendido entre la Rambla y Canalejas acumulan retrasos que perjudican a los hosteleros de esta zona que ven perder la campaña de Semana Santa y tendrán que esperar hasta junio para poder, al menos, abrir sus terrazas.

» **Un año de Alicante Gastronómica Solidaria:** está iniciativa lleva distribuidos 250.000 menús entre quienes peor lo están pasando en esta pandemia. Más de mil voluntarios y 600 empresas hacen posible poder seguir llevando la esperanza a cientos de personas.

v Alicante Gastronómica Solidaria





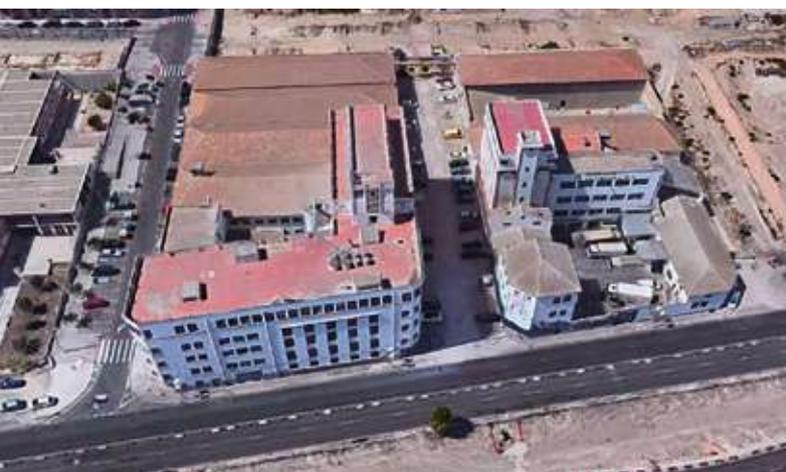
^ Santa Faz

» **Otra Santa Faz atípica:** un año más no hay romería y la Misa Oficial es a puerta cerrada en el monasterio. El Ayuntamiento y el Cabildo acuerdan trasladar la reliquia al Castillo de Santa Bárbara para bendecir desde la fortaleza a Alicante. La lluvia hace suspender el acto.

» **Nueva ubicación para el palacio de congresos:** se construirá en el interior del puerto, en una parcela de 21.000 metros cuadrados. A este acuerdo llega el Ayuntamiento de Alicante, la Diputación y la Autoridad Portuaria. El coste del proyecto asciende a 45 millones de euros de los que 30 corren a cargo de la Institución Provincial y el resto, 15, los aportará el Consistorio. Será un edificio polivalente que, además de tener un salón principal con capacidad para 2000 personas, también contará con dependencias para ubicar a los trabajadores de Suma, la agencia tributaria de la Diputación.

» **Felipe VI en Alicante:** el Rey acude al fallo del premio de Investigación Científica que otorga la Fundación Princesa de Girona y que se anuncia en un acto celebrado en el complejo cultural de Las Cigarreras. Durante la visita el alcalde de la ciudad, Luis Barcala, le muestra al monarca la transformación que se lleva a cabo en esta zona de la ciudad con un proyecto que girará sobre la Antigua Fábrica de Tabacos.

v Vista aérea de las harineras Bufort y Cloquell



^ Felipe VI en Alicante

» **Se desbloquea 18 años después el sector de Benalúa Sur:** la concejalía de Urbanismo descarta el derribo de los edificios de las harineras. La idea es conservarlos como ejemplo del escaso patrimonio industrial de la ciudad, tras el acuerdo con las empresas propietarias que cambian su ubicación. Estas construcciones pasan a ser propiedad municipal y podrían destinarse a dependencias públicas o a usos culturales y deportivos.

» **Todos en defensa del trasvase Tajo-Segura:** el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, unen fuerzas para reclamar al Gobierno de Pedro Sánchez la paralización de los recortes y la revisión de las modificaciones de las reglas de explotación. Los regantes del trasvase, por su parte, comienzan a movilizarse contra el recorte del acueducto y lo hacen con una concentración ante la Subdelegación del Gobierno en Alicante. Al presidente de la Generalitat, Ximo Puig, le cuesta un mes ponerse al lado de los regantes del sur del Alicante en la defensa de este trasvase y llega a asegurar que es irrenunciable. Tanto la Diputación como la Generalitat llevarán los recortes y cambios del trasvase al Tribunal Supremo.

v Mazón y López Miras, frente común a favor del trasvase





^ Fin del estado de alarma y respiro para la hostelería



^ Protesta por la centralización del CICU

» **Fin del estado de alarma:** pero las restricciones en la Comunidad Valenciana seguirán. Se mantiene el toque de queda, aunque de doce de la noche a seis de la mañana, y la hostelería puede abrir hasta las once y media, con mesas de diez personas y aforo del 50 por ciento en interior y total en las terrazas. En cuanto al ocio nocturno sigue cerrado excepto aquellos negocios que puedan realizar actividades de restauración; la mascarilla sigue siendo obligatoria y las reuniones de personas no podrán ser de más de diez. A este momento Alicante llega en la mejor posición siendo la provincia de toda España con la incidencia más baja y sin fallecidos en los últimos días. Lo mismo ocurre en toda la región donde la incidencia llega a los 35 casos, la más baja del país y una de las menores de Europa. Pese a todo, países como Alemania o Gran Bretaña se niegan a que sus ciudadanos viajen al país. La vacunación también ha cogido el ritmo esperado y a finales de este mes los mayores de 60 estarán todos inmunizados y comenzará la inoculación de las personas entre los 50 y 59 años. En la Comunidad se habilitan 133 puntos de vacunación. Esta ampliación permitirá vacunar a más de 300 personas cada cuatro minutos para intentar lograr que el 70% de la población de la Comunidad haya recibido, al menos, una dosis

^ Remesa de vacunas que permite avanzar en el plan de vacunación



## MAYO

de la vacuna en verano. Mientras, los jóvenes siguen haciendo caso omiso a las medidas y restricciones y continúan siendo habituales los botellones. Esta situación lleva

a que el perfil del contagiado vaya cambiando y cada vez sea el de personas más jóvenes.

» **La Generalitat centraliza el CICU:** este servicio de urgencias se desmantela en Castellón y Alicante y pasa a gestionarse desde Valencia como único servicio autonómico. Las quejas y protestas de afectados y trabajadores o sindicatos de las últimas semanas de poco han servido aunque se insiste en que esta decisión podría poner en riesgo la vida y la salud de la ciudadanía ya que el tiempo de respuesta ante una urgencia será mayor.

» **Premio Azorín en mayo:** la escritora y periodista madrileña Nativel Preciado con la obra 'El santuario de los elefantes' es la ganadora este año del galardón, que entregan la Diputación de Alicante y la editorial Planeta, dotado con 45.000 euros. Se trata de una novela de aventuras cuyo viaje se complica con accidentes, enfermedades y enfrentamientos personales entre los personajes. Esta vez la gala del premio, que tradicionalmente se celebra el primer jueves del mes de marzo, se decidió aplazar ante la

^ Premio Azorín de Novela







# JUNIO

» **El aumento de los contagios vuelve a preocupar:** a este mes se llega con cierta tranquilidad que permiten levantar restricciones como el toque de queda, el límite de personas en reuniones o el cierre del ocio nocturno. Poco tarda la alarma en volver a saltar y tras meses en la zona de riesgo bajo, la Comunidad Valenciana da un vuelco a su situación epidemiológica en cuestión de días y junio termina con un incremento de casos que rompe la tendencia descendente. Repuntan, hasta casi duplicarse, los contagios y la incidencia acumulada se triplica. No obstante, gracias a la vacunación, se registran menos muertes e ingresos en UCI. De hecho este mes es fundamental en la vacunación y termina con 2,5 millones de ciudadanos en la Comunidad ya vacunados con al menos una dosis, y con 1,8 millones con la pauta completa, que son el doble de inmunizados que en mayo y suponen el 40,18 % del total de la población a vacunar en la región. Pero este mes también se vuelven a producir varios macrobrotes como



^ Comienzan a subir los contagios de nuevo

el registrado en una discoteca de Torrevieja con 60 contagios. El cambio en la situación epidemiológica obligará a poner de nuevo límites de manera que la hostelería y restauración pueden abrir sus terrazas con todo el espacio permitido y los interiores al 50% de su aforo hasta la una de la madrugada y con un máximo de diez personas por mesa. Las discotecas y las salas de baile se rigen por las mismas limitaciones que la hostelería excepto que en interiores el número de personas por mesa debe ser de no más de seis clientes y el horario de cierre se amplía hasta las dos de la madrugada.

▼ Marina Niceto, Bellea del Foc





^ Masquetà virtual en la Lonja

» **Hogueras sin monumentos pero con bellea y masquetàs:**

Marina Niceto Valera, de la Hoguera San Blas, es elegida Bellea del Foc 2022 en un acto amenazado por la lluvia que amagó con tumbarlo. Junto a ella, Valeria Gómez Villaescusa, de la Hoguera Baver-Elis Antigons, elegida nueva Bellea del Foc Infantil. Este año, de nuevo debido a la pandemia, no habrá monumentos en las calles ni tampoco hogueras en las playas que se cierran y vigilan con un dispositivo especial para evitar esta tradicional celebración y los botellones que siguen siendo habituales entre la población más joven. Lo que si habrá son masquetàs, pero de una forma distinta. Serán virtuales y en la Lonja del Pescado donde se podrán disfrutar de una experiencia multisensorial con el que revivir el olor y el ruido de la pólvora.

» **Granizo en junio:** llega acompañado de viento y azota especialmente en varios municipios del interior de la provincia. En localidades como Algueña, Hondón de las Nieves y la Romana provoca impor-

tantes daños en la agricultura y en media hora termina con nueve millones de kilos de uva de mesa.

» **Alegaciones contra el Plan Hidrológico del Tajo:**

la Diputación anuncia que alegará ya que supone una merma de los caudales para el trasvase Tajo-Segura de 146,5 hm<sup>3</sup> al año en el horizonte de 2027, motivada, principalmente, por el aumento de los caudales ecológicos. Desde la Institución Provincial se cree que comienza un proceso irreversible de cerrar definitivamente el trasvase que podría terminar en cinco o seis años.

» **La luz comienza a subir:** junio es el mes con el precio de la luz más caro de la historia hasta entonces porque a partir de ahí comenzará una escalada mes tras mes que llevará a ser motivo de preocupación, sobre todo de las empresas que al encarecimiento de la luz se sumará también este año el de las materias primas y otros combustibles.

^ Granizada en Junio



^ Alegaciones al Plan Hidrológico del Tajo





# JULIO

» **Los contagios vuelven a estar disparados con los jóvenes en el punto de mira y la llegada de la variante Delta:** a principios de mes la incidencia supera los cuatrocientos positivos por cada 100.000 habitantes y tiene la cifra más de alta de nuevos casos diarios en cinco meses. A finales de este julio la Comunidad Valenciana bate el récord de casos diarios de la quinta ola del coronavirus. La Generalitat opta por decretar el toque de queda en las 32 localidades de la región con peor situación epidemiológica (luego se ampliará a 77) quedando prohibida la movilidad nocturna entre la una de la madrugada y las seis de la mañana.

También este mes se cierra el ocio nocturno a las doce y media de la noche, se adelanta en media hora el horario de clausura de la hostelería, se limita a diez el número máximo de personas que pueden reunirse en el ámbito social o familiar y se reduce el aforo de eventos masivos. Estas medidas se mantendrán hasta agosto y responden a la explosión de contagios entre los jóvenes, donde la incidencia se ha triplicado en diez días en la franja de 20 a 29 años, y ante la previsión de que puedan aumentar los ingresos en los hospitales.

También se opta por adelantar la inmunización de los jóvenes ya que la mitad de los contagios se

está registrando en este segmento de la población, entre los 15 y los 29 años. Y es que la vacunación es la única arma con la que cuenta la Comunitat para defenderse de la cuarta ola de la covid. Pese a todo, los jóvenes siguen haciendo caso omiso a las recomendaciones y prohibiciones y siguen reuniéndose en los botellones. En Torrevieja llega a desalojarse uno con mil personas. Ante esta situación las fuerzas de seguridad refuerzan el control de este fenómeno entre los jóvenes. En estos días la mascarilla en exteriores deja de ser obligatoria.

» **El turismo otra vez en jaque:** los hoteleros de Benidorm dan ya por perdida la temporada alta veraniega y ahora centran todas sus esperanzas en poder iniciar la recuperación para el próximo otoño, debido a la postura de su principal emisor de turistas, el Reino Unido, y la quinta ola con los contagios disparados en toda España. Las últimas cifras de ocupación dejan claro que el mercado nacional es el que amortigua en parte la crisis en el sector ya que el 85 por ciento de los turistas proceden de España.

» **Carlos Mazón, presidente regional del PP:** el nuevo líder popular en la Comunidad llega con el respaldo del 99,6 por ciento de los votos y se convierte en la gran apuesta del partido para recuperar

▼ Los botellones se multiplican



▼ El turismo no termina de recuperarse





^ Carlos Mazón proclamado presidente del PPCV



^ Plano de la nueva pasarela de la Albufereta

el Gobierno de la Generalitat, tras dos legislaturas en manos de la izquierda. Mazón era el único candidato que se presentaba al congreso autonómico y en su primer discurso al frente de la formación se pronunció como candidato a la Generalitat Valenciana. Advirtió al actual líder autonómico, el socialista Ximo Puig, de que «el cambio es irreversible».

» **Pasarela peatonal en la playa de la Albufereta:** la colocación de una estructura de hormigón permitirá el paso de los transeúntes a la playa por el barranco de Orgegia. El proyecto contempla que la durabilidad de la pasarela alcance los 50 años y

mejorará el acceso a la playa. El objetivo es poder instalar una rampa de acceso al cauce del barranco Orgegia, y de esta forma realizar un itinerario accesible para las personas con movilidad reducida.

» **Aparcamientos disuasorios en Alicante:** se ubicarán en San Gabriel-El Palmeral y tendrán 261 plazas. Con esta iniciativa del Ayuntamiento se ofrece la posibilidad de dejar en ellos el vehículo privado, para desplazarse en transporte público al centro de Alicante.

^ Aparcamientos disuasorios





^ El turismo nacional da un respiro al sector

# AGOSTO

» **La Comunidad valenciana llega al 70 por ciento de la población vacunada:** pero ahora la mutación del virus, con una tasa de contagio 8 veces superior a la original, obliga a elevar el listón de personas protegidas al 90 por ciento. Este mes también comienza la vacunación de 375.000 jóvenes de entre 16 y 19 años que iniciarán el curso con una dosis. Además, la conselleria de Sanidad lanza una "campaña masiva" para dar una nueva oportunidad a quienes no se vacunaron cuando les tocaba por el motivo que sea y poder recibir ahora sus dosis. Esta quinta ola está haciendo especialmente mella en los centros de atención primaria que se encuentran sobrepasados al tener que encargarse del diagnóstico, el seguimiento y el rastreo de los contagiados. Esta situación está teniendo consecuencias directas en la asistencia que reciben los pacientes con largas demoras para poder ser visitado por el médico de familia.

» **No bajar la guardia:** el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, pide al Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana mantener un toque de queda de una a seis de la madrugada en 68 municipios hasta el mes de septiembre debido a su mala situación epidemiológica. A la restricción de la movilidad nocturna se suma la de las reuniones están limitadas a diez personas. Puig confía en poder iniciar a partir de septiembre la desescalada lo más prudente posible con la intención también de dar la máxima seguridad para el inicio del curso escolar.

» **Un respiro para el sector turístico:** solo en este mes las cifras de oferta disponibles se acercan a las de 2019. En Benidorm, 36.000 de las 44.000 localidades están operativas. El mes de agosto es el más destacado con un 83,6% de media mensual, con 10 puntos menos respecto a 2019. La Costa Blanca por su parte roza el 90 por ciento de ocupación y se alcanzan datos muy parecidos a los registrados antes de la pandemia. Se nota una recuperación lenta de la llegada de turistas y a pesar del poco peso del mercado británico, tanto el cliente francés como, sobre todo, el nacional, han respondido de manera positiva y han permitido que muchos hoteles y apartamentos cuelguen el cartel de completo por primera vez en 18 meses.

» **El Ayuntamiento de Alicante anuncia ayudas para el ocio nocturno:** son 475.000 euros para este

✓ Reunión con Alroa. El Ayuntamiento destina ayudas al sector del ocio





^ Más de 40.000 personas visitan la exposición sobre los Etruscos en el MARQ

sector. Los beneficiarios podrán optar a un máximo de 12.000 euros. La Asociación de Locales de Restauración y Ocio de Alicante, ALROA, asegura que de las 400.000 personas que siguen a día de hoy en ERTE, el 90% corresponde a su sector y, de ellos, la mitad a los establecimientos de ocio nocturno por ser el sector más castigado por la pandemia.

» **El bipartito prorroga dos años más el contrato de limpieza viaria y recogida de basura:** lo hace por 78,5 millones. El gobierno local prevé que el servicio más costoso pueda estar en funcionamiento con el próximo concesionario antes de septiembre del año 2023. Este servicio lo presta en los últimos ocho años la UTE Alicante, formada por FCC, Ferrovial y Cívica (de Enrique Ortiz). Ahora el Ayuntamiento tiene que recurrir a una de las prórrogas previstas en el pliego ante la imposibilidad de sacar en tiempo y forma la nueva licitación del servicio.

» **Recta final de las obras en Padre Esplá:** esta Avenida pasa a ser un paseo, un bulvar. El afloramiento de las vías del antiguo tranvía en esta arteria de la ciudad, entre otras cuestiones no previstas en el proyecto inicial, llevan al Ayuntamiento de Alicante a prolongar el plazo de ejecución de las obras de reurbanización.

» **Los “Etruscos, el amanecer de Roma” llega al MARQ:** el Museo Arqueológico de Alicante acoge en sus tres salas de exposición temporal hasta 150 piezas originales de algunas de las excavaciones más relevantes llevadas a cabo en la antigua Etruria, la actual Toscana. Esta muestra es una gran oportunidad para acercarse a la Europa de etruscos, griegos, fenicios, íberos y romanos, ya que la exposición saca a la luz la historia de esta sociedad en su evolución, desde el siglo IX antes de Cristo hasta los albores del Imperio Romano, en el siglo I.

✓ Se prorroga el contrato de limpieza viaria y recogida de basuras



✓ Avenida Padre Esplá





^ Vuelta al cole en el tercer curso de pandemia



^ La Reina Doña Sofía en Alicante

# SEPTIEMBRE

## » Bajan los contagios y se va poniendo punto final a las restricciones:

la Comunidad Valenciana reduce los positivos un 75% en este mes y las muertes un 31%. El avance de la vacunación también ha conllevado menos ingresos en UCI, un 46% en septiembre. Todos los indicadores epidemiológicos han bajado, lo que confirma que la quinta ola de la pandemia está finalizando y ha permitido iniciar la desescalada con la flexibilización de las restricciones y cerrar los vacunódromos. Los ojos están puestos en el 9 d'Octubre para comenzar una "nueva normalidad". Comienza así una desescalada en las restricciones aún vigentes desde agosto. En los primeros días del mes se levanta el toque de queda (en los 68 municipios donde aún estaba vigente), se reabre el ocio nocturno y se termina con el límite de 10 personas como máximo en reuniones sociales. Esta situación se prolongará hasta el 27 de septiembre. A partir de ese día la Generalitat opta por ampliar la apertura del ocio nocturno hasta las cinco de la mañana, con aforo interior del 75%. Además, también se permite bailar en los lugares preasignados. Por su parte a la hostelería se le permite tener un aforo interior del 75% y del 100% en terraza, con un máximo de 10 personas por mesa. Ante la buena evolución de la pandemia también los centros de salud recuperan la presencialidad en las citas y lo hacen con demoras de hasta 20 días. Sindicatos y profesionales piden que se aumenten las plantillas un 25 por ciento para dar la atención necesaria a los pacientes.

» **Sigue la recuperación del sector turístico:** después de un mes de agosto que ha ido bien, en la pri-

mera quincena de este mes se llega al 70 por ciento de media en ocupación. Comienzan a regresar los británicos y eso se nota en la Costa Blanca, pero especialmente en Benidorm.

» **La vuelta la cole en el tercer curso del covid:** los centros escolares de la provincia reciben a 288.350 alumnos en las aulas que se prevén que sean más seguras que el curso anterior ya que a las medidas anticovid, que se mantienen, hay que añadir que la práctica totalidad de profesores y muchos alumnos ya están vacunados. Los alumnos volverán a clase con mascarilla a partir de seis años, toma de temperatura a la entrada, ventilación cruzada en las aulas, turnos de comedor o salida y entrada escalonada. También comienza el curso en la universidad que será presencial, guardando la máxima distancia en las aulas y evitando aglomeraciones en el campus.

» **La Reina Doña Sofía en Alicante:** con motivo del Día Internacional de la Limpieza de Playas, la Reina participa en una recogida de residuos en la playa de La Aladraba de la ciudad. Doña Sofía, acompañada del alcalde, Luís Barcala, y de la vicealcaldesa, María Carmen Sánchez, puede conocer de primera mano el trabajo de los voluntarios y buceadores que luchan contra este problema que amenaza la biodiversidad del mar.

» **Zona de Bajas Emisiones en Alicante:** el Ayuntamiento tiene previsto crear dos anillos sostenibles dentro de esta zona que debe implantar antes de 2023.



^ El Ayuntamiento implantará la zona de Bajas Emisiones antes de finalizar 2023

Uno será en el centro tradicional y otro en el entorno de toda la Gran Vía. En este programa se van a incluir varios proyectos valorados en más de 37 millones de euros. Entre ellos está la peatonalización del centro, la reestructuración de viarios y el control de accesos, además de la conversión a vehículos eléctricos tanto de la flota municipal como de los autobuses de transporte urbano.

» **La falsa denuncia de la subdirectora de la cárcel de Villena:** la directiva denuncia que cinco encapuchados la agreden frente a su domicilio para que no declare en el caso de una posible agresión a un preso por parte de tres funcionarios. La investigación de la Guardia Civil concluye que el ataque nunca se produjo y que la denuncia que interpuso la subdirectora era falsa por lo que era detenida y la dirección general de Instituciones Penitenciarias terminó por destituirla.

» **Vuelve Alicante Gastronómica:** la tercera edición de esta feria y congreso que promueve el estilo de vida mediterráneo abre sus puertas en IFA con más de 250



^ Prisión de Villena de la que es destituida la subdirectora

expositores. Habrá talleres, showcooking, concursos, catas y venta de productos. La entrada a la feria es gratuita, pero es necesario adquirir, por un euro, una pulsera de seguridad inteligente. El dinero se donará íntegramente a la ONG Alicante Gastronómica Solidaria, creada durante la pandemia, para la elaboración de menús solidarios de la provincia de Alicante.

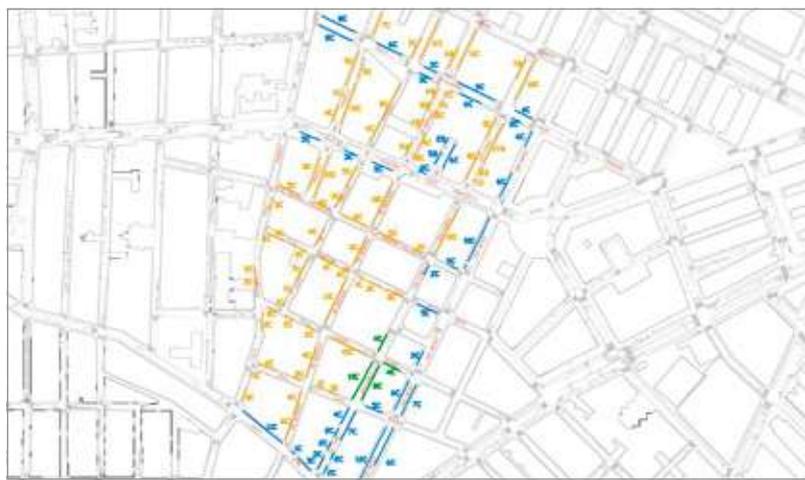
» **Mata a su mujer en Villajoyosa:** se trata de un nuevo caso de violencia de género. El hombre degollaba a su esposa y luego se suicidaba lanzándose desde un puente. No había antecedentes por violencia de género. Tenían tres hijos y el colegio era quien daba la voz de alarma al ver que la víctima no había acudido a recogerlos.

» **No habrá ORA en Carolinas Altas:** el Ayuntamiento finalmente paraliza el proyecto de implantación de las nuevas zonas de aparcamiento en el barrio debido a la oposición de muchos vecinos a este proyecto que contemplaba 350 plazas de zona naranja de residentes y 224 azules.

^ Alicante Gastronómica en IFA



^ Plano ORA de Carolinas





^ Se levantan las restricciones



^ Vuelven a llegar cruceros a Alicante

# OCTUBRE

» **Se levantan las restricciones:** el Nou d'Octubre, día de la Comunidad Valenciana, llega con el fin de las limitaciones y un intento de volver a la normalidad. Se pone punto y final a las limitaciones de aforo en la hostelería, restauración y el ocio nocturno. Se mantiene el límite de diez comensales por mesa en el interior y la consumición en barra. También el uso de la mascarilla sigue siendo obligatorio en el interior de los espacios públicos y en el exterior cuando no se pueda mantener la distancia de seguridad. A octubre se llega con el 90 por ciento de la población vacunada y con una incidencia inferior a los 40 casos por cada 100.000 habitantes. En unos días comienzan a subir los contagios debido al incremento de la movilidad y de la interacción social hasta el punto de que la situación vuelve a ser preocupante después de 20 meses de pandemia, más de 188.000 personas contagiadas y 3000 fallecidos. Mientras sigue la vacunación y se inicia también la inoculación contra la gripe. Las personas mayores de 70 años serán los primeros en recibir tanto la de refuerzo contra la covid como la de la gripe.

» **Vuelven los nubarrones al sector turístico:** a principios de mes se nota ya la vuelta del turista extranjero y en el Puente del Pilar la ocupación crece hasta el 75 por ciento. Poco a poco los datos empeoran y Benidorm se sitúa en el punto de mira al encontrarse en riesgo extremo de contagio ya que multiplica por seis la incidencia media nacional. Se mira de reojo al turismo británico, que ha vuelto, teniendo

en cuenta que en el Reino Unido, el principal mercado emisor de visitantes, empeora la pandemia. De hecho el 53 por ciento de los contagios en el municipio se dan en extranjeros. Los hoteleros están preocupados por el daño que esta situación puede producir en la recuperación turística y piden que para calcular la incidencia se tenga en cuenta la población real de la localidad y no la censada.

» **Se retoman los cruceros y los congresos:** la ciudad de Alicante logra confirmar dos grandes citas previstas para el 2022 en las que participarán un millar de asistentes. También el turismo de cruceros se va recuperando. El puerto alicantino tiene registradas 37 escalas para lo que queda de año y 63 para el próximo. Alicante recibe en una semana 10.000 pasajeros. Las cifras auguran buenas expectativas de recuperación tras el parón que trajo la pandemia.

» **Reconocimiento para la Semana Santa de Alicante:** se inicia el proceso para obtener el título de Interés Turístico Nacional. La Junta Mayor de Hermandades, con el apoyo del Ayuntamiento, entrega al Consell el expediente para conseguir la declaración después de que desde 2009 ya cuente con el título de Interés Turístico Autonómico.

» **Alicante, la eterna olvidada:** la provincia es la que peor parada sale en el reparto de los Presupuestos Generales del Estado al contemplar la menor inversión por habitante de España con menos de 98 euros. El Ejecutivo de Pedro Sánchez destina a la provincia 183 millones en inversiones dejando de lado infraestructuras necesarias como el Tren de la Costa o la conexión ferroviaria con el aeropuerto de Alicante-Elche. Alicante lleva ya 15 años de maltrato presupuestario.



» **El trasvase Tajo-Segura al Tribunal Supremo:**

la Diputación de Alicante impone un recurso contencioso-administrativo contra la modificación de las reglas de explotación que reduce la transferencia mensual a 27 hectómetros cúbicos por entender que la medida es arbitraria y atenta contra los intereses de la provincia. Días después será la Generalitat la que también recurra ante el Supremo los recortes del Gobierno al agua a trasvasar.

» **Temporal de lluvia y granizo:** la Vega Baja, al sur de la provincia, es la comarca más afectada. En algunos municipios se superan los 90 litros por metro cuadrado en pocas horas. Es el caso de San Miguel de Salinas o Los Montesinos. En Alicante capital es el granizo el protagonista con una granizada como hacía tiempo que no se recordaba. Las calles amanecían cubiertas por el manto blanco del hielo.

» **Caos en el Hospital de Torrevieja, ahora ya público:** a mediados de mes se materializa el proceso de reversión y el centro, hasta entonces de ejemplo, entra en el caos con las urgencias colapsadas y llegando a esperar hasta 72 horas en los pasillos para ingresar en planta o 12 para poder ser atendidos. Faltan médicos y demás personal sanitario y muchos de los facultativos que permanecen de la anterior concesionaria se encuentran en el limbo laboral sin saber que va a pasar.

» **La Generalitat quiere comprar al Ayuntamiento su parte del Teatro Principal:** el conseller de Cultura, Vicent Marzá, insta al alcalde de Alicante, Luis Barcala, a que puedan comenzar a negociar. El Ayuntamiento declina la solicitud y va un paso más allá pidiendo al de Compromís su apoyo para traer a Alicante el Museo Hermitage rechazado por Barcelona y que podría ubicarse en Las Cigarreras.

» **Cambio de imagen para la plaza Nueva:** el proyecto del Ayuntamiento contempla la reurbanización de aceras, áreas polivalentes y el desmontaje del acuario en el que, por fallos en la maquinaria de la instalación, murieron 200 peces. Se pretende modernizar y renovar este espacio con unas obras que durarán seis meses y con un precio de más de 700.000 €.

» **Víctima violencia de género:** un hombre de 70 años y nacionalidad finlandesa es detenido por el presunto homicidio y descuartizamiento de su pareja de 68 años, parte de cuyos restos aparecieron en el interior de un contenedor de basura en Torrevieja y en el domicilio en el que ambos residían. El hombre tenía antecedentes policiales por maltrato anterior a otra mujer.



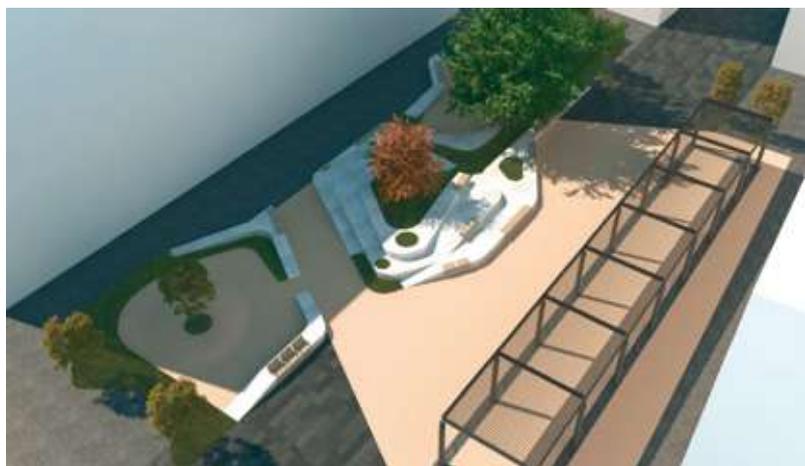
^ *Trasvase Tajo-Segura*



^ *Caos en las urgencias del Hospital de Torrevieja tras la reversión*



^ *Teatro Principal*



^ *Proyecto de mejora Plaza Nueva y adyacentes*



^ Alicante enciende el alumbrado navideño



^ El Belén en la Explanada

# NOVIEMBRE

» **Repuntan los contagios y aparece una nueva variante:** los positivos vuelven a subir y a finales de mes triplican ya diariamente a los alcanzados en octubre. Se detecta una nueva variante del virus, Ómicron, que cambiará a finales de año la normalidad que ya parecía lograda. El primer caso se registra en Elche. La vacuna sigue siendo la esperanza. Este mes las personas inmunizadas con Janssen comenzarán a recibir una segunda dosis de recuerdo para optimizar la protección contra el virus. También reciben la tercera dosis las personas mayores de 70 años, los que tengan patologías de riesgo y quienes vivan en residencias. Pese a todo, aún hay parte de la población que no ha recibido ninguna dosis. Los más reticentes a vacunarse son los jóvenes de entre 20 y 29 años. Desde Sanidad se hace un llamamiento y se instalan puntos móviles de vacunación para incentivar a que se inocule toda la población mayor de 12 años. La puesta en marcha por parte de la Generalitat del pasaporte Covid en la hostelería, antes del próximo puente de la Constitución, también hará que haya más gente que finalmente opte por vacunarse ya que este documento es necesario para entrar en distintos establecimientos.

» **Retraso en el programa Imsero:** estos viajes deberían haber arrancado en octubre y ahora, no está claro ni que puedan comenzar antes de finalizar el año. Su demora empeora la situación del sector y hace que los hoteleros de Benidorm dejen de ingresar diariamente unos 150.000 euros, además de golpear al empleo ya que trabajadores que podrían estar en activo tienen que volver a entrar en ERTE.

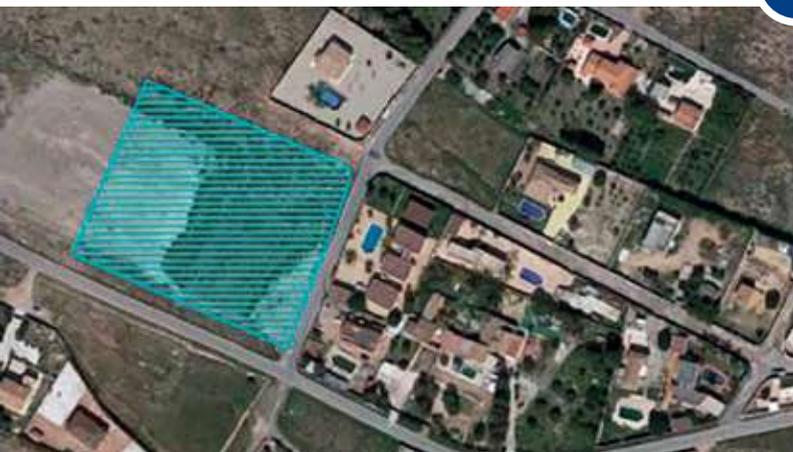
» **En Alicante se adelanta la Navidad:** la ciudad es de las primeras en encender el alumbrado navideño a

mediados de mes. El objetivo es incentivar las compras coincidiendo con la campaña previa de Navidad del Black Friday. Así se incrementa el alumbrado un diez por ciento para realizar con una mayor iluminación las calles de los barrios, centro y zonas comerciales. El encendido es el primero de los más de 50 actos que el Ayuntamiento ha preparado este año con motivo de las fiestas navideñas, desde el 26 de noviembre al seis de enero. Las actividades programadas son para todos los públicos y encaminadas a la reactivación económica de los sectores más afectados por la pandemia. También vuelven los espectáculos pirotécnicos con el disparo de una palmera el 6 de diciembre, Día de la Constitución, y un castillo de fuegos artificiales el uno de enero. Esta vez los encargados de representar a los Reyes Magos son el presidente regional del PP y de la Diputación, Carlos Mazón, el restaurador César Anca y el atleta Iván Cano.

» **El Ayuntamiento de Alicante desbloquea el Plan Edificant de la Generalitat:** se licitan la redacción de los proyectos de los cinco colegios pendientes después de años y protestas de la comunidad educativa. Entre las obras a realizar está la construcción del Colegio de Infantil y Primaria La Cañada del Fenollar y del Centro de Educación Especial El Somni.

» *Vuelven los espectáculos pirotécnicos*





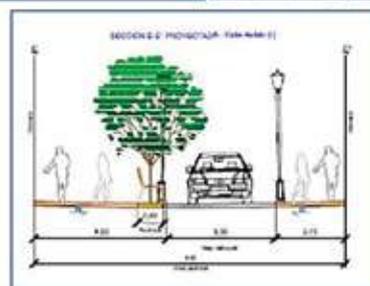
^ CEIP La Cañada dentro del Plan Edificant

» **Éxito del bono gastronómico:** esta iniciativa, impulsada por el Patronato Municipal de Turismo para ayudar a la hostelería en estos tiempos complicados, arrasa entre los ciudadanos que pueden obtener bonos descuento de 25 euros por persona y comida siempre que la cuenta supere los 50. 120 bares y restaurantes se suman a esta iniciativa, algunos con estrella Michelin. Y es que la situación sigue siendo complicada para algunos sectores y colectivos. Cáritas Diocesana ha destinado en el último año más de cinco millones para apoyar a las familias más necesitadas de la provincia.

» **Se inicia la peatonalización del Centro Tradicional:** comienzan las obras de la primera fase en el eje de la avenida de la Constitución, calle Bailén y Castaños. El objetivo con este proyecto es la revitalización del centro de la ciudad y crear un corredor continuo entre el Mercado Central y la Explanada.

» **Un mes de movilizaciones:** los camioneros convocan tres jornadas de paro antes de Navidad, del 20 al 22 de diciembre, ante la pasividad del Gobierno Central ante sus demandas. Piden, junto a la exención de carga y descarga, que el Ejecutivo apruebe la aplicación de la revisión del coste del combustible. Finalmente, dos días antes de iniciar los paros, se desconvocan al lugar que sus peticiones sean atendidas. También los trabajadores del sector del metal en Alicante, unos 36.000, están llamados a la huelga. Quieren la revisión salarial para evitar la pérdida de poder adquisitivo debido a la inflación que sigue creciendo. Finalmente también se desconvoca al lograr el incremento salarial.

» **Arranca el juicio por el plan zonal de la Vega Baja del caso Brugal:** el ex presidente de la Diputación, el popular José Joaquín Ripoll, se enfrenta a una petición de condena de 16 años de cárcel y 44 de inhabilitación. Junto a él también se sientan en el banquillo otras doce personas como la exalcadesa de Orihuela, Mónica Lorente, y varios empresarios como Enrique



^ Comienza la peatonalización del Centro

Ortiz o Ángel Fenoll, supuestos beneficiarios del millonario contrato del vertedero de la Vega Baja.

» **Miguel Hernández vuelve a Alicante:** lo hace con una exposición en la Diputación hasta marzo con la colaboración de la Diputación de Jaén que es quien conserva todos los objetos del poeta oriolano. Entre ellos medio centenar de piezas originales desde las calificaciones del colegio del poeta a ediciones de libros y otros objetos originales y personales, además de fotos o correspondencia con otros autores como Pablo Neruda, Juan Ramón Jiménez o Federico García Lorca.

^ Legado Miguel Hernandez en la Diputación de Alicante





^ Colas para la realización de test de antígenos y PCR



^ Vacunación Pediátrica

# DICIEMBRE

» **Récord de contagios:** cuando ya se comenzaba a ver la luz al final del túnel y la vuelta a una cierta normalidad llega Omicrón, la nueva variante del Coronavirus mucho más contagiosa y con síntomas similares a los de un catarro. Los contagios se disparan y, de cara a las fiestas de Navidad, se alcanzan cifras récord de positivos. En un sólo día en Alicante se notifican 2735 nuevos casos. La incidencia acumulada supera los mil casos por cada 100.000 habitantes al terminar el año en la Comunidad Valenciana, algo que no ocurría desde febrero. La situación desborda la Atención Primaria ya que es el médico de cabecera quien debe autorizar que se realicen test de antígenos o PCR. Precisamente los test serán los protagonistas de estas fiestas. Su alta demanda, ya que se recomienda realizarlos antes de los encuentros familiares para reducir riesgos, hace que comiencen a faltar en las farmacias y los precios se disparen. Aunque esta variante es mucho más contagiosa, gracias a la vacuna el impacto es menor en esta sexta ola aunque la presión hospitalaria comienza a crecer. Pese a todo, no se ponen en marcha nuevas restricciones estas navidades, excepto la vuelta a la mascarilla en exteriores, lo que lleva a que en los típicos encuentros de estas fechas aumenten los contagios. Únicamente se dan recomendaciones como la ventilación en interiores, distancia y reducir el número de comensales. La Generalitat, que pone en marcha el pasaporte Covid en la hostelería, locales de ocio o los gimnasios, deja la cancelación de los actos navideños en manos de los ayuntamientos que optan, en su mayoría, por suspender los actos masivos como las fiestas de Nochevieja. Lo que se mantiene es la Cabal-

gata de Reyes. En Alicante se decide ampliar el recorrido para evitar aglomeraciones y no se tiran ni caramelos ni juguetes.

» **Los contagios se desbocan entre los niños y llega la vacuna pediátrica:** desde finales de octubre los casos comienzan a crecer entre los menores de once años que encabezan hasta finales de este mes el grupo con mayor incidencia llegando a duplicar y triplicar al resto. Se multiplican los positivos en colegios e institutos. El temor a los contagios empieza a dejar aulas de Infantil y Primaria vacías antes de las vacaciones de Navidad. Y es que este segmento de la población está sin vacunar. Su inmunización comenzará a mediados de mes con la llegada de la vacuna pediátrica de Pzifer. Son 300.000 los niños de entre cinco y once años que están llamados a vacunarse. Previa autorización de los padres, las dosis se suministran en los colegios comenzando por los centros de educación especial, centros rurales y cuarto, quinto y sexto de Primaria. Esta es la primera fase. La segunda arrancará a la vuelta de las vacaciones de Navidad. Ocho semanas después se les pondrá la segunda dosis para optimizar la protección.

» **Aprobada la dosis de refuerzo para los mayores de 40 y 50 años:** también se pondrá la tercera vacuna a los que recibieron Astrazeneca, en su mayoría trabajadores esenciales menores de 55 años como profesores y cuerpos policiales. Este refuerzo llega tras confirmarse que las vacunas pierden efectividad con el paso del tiempo. De esta manera, detrás de los mayores de 70 años, los vacunados con Janssen,



^ Hospital General de Alicante Doctor Balmis



^ Finalizada la restauración de Luceros

y los niños, también están llamados a vacunarse las personas entre 40 y 59 años con la dosis de refuerzo. Es necesario acelerar la inmunización y será una veintena de equipos de vacunación del Ejército los que ayuden en el proceso. Ante esta nueva ola, Sanidad también opta por prolongar todos los contratos covid, más de 6600, hasta el próximo mes de mayo. También a partir de ahora el Hospital General de Alicante pasa a llamarse Hospital de Alicante Doctor Balmis, precursor de los programas de inmunización masiva. Se rinde así también homenaje al papel de las vacunas en esta pandemia.

» **El miedo a Omicrón perjudica al turismo:** con la llegada de la nueva variante comienzan las cancelaciones de reservas. La Costa Blanca estaría en torno al 40 por ciento de ocupación y Benidorm llega al 51 por ciento. A esto hay que añadir los viajes del Imsero que, además de llegar tarde, arrancan a medio gas debido al miedo al contagio. La situación del sector no termina de remontar. Desde que comenzó la pandemia, en marzo de 2020, la Costa Blanca ha perdido el 80 por ciento de los turistas del Reino Unido, su principal cliente teniendo en cuenta que representan el 40 por ciento del total de turistas extranjeros que llegan a la provincia. Y a todo esto, el Consell aprueba la polémica tasa turística ante el rechazo de los hoteleros, aunque deja que sean los ayuntamientos los que decidan o no aplicarla.

» **Termina la restauración de Luceros:** después de seis meses de trabajos la fuente vuelve a lucir en todo su esplendor con un espectáculo inédito de luces y agua saliendo por los leones, un géiser y pulverizadores, que podrá verse durante las fiestas de Navidad. Ahora la idea es convertirla en un atractivo turístico de la ciudad.



^ D. José Ignacio Munilla, nuevo Obispo de Orihuela-Alicante

» **José Ignacio Munilla, nuevo Obispo de la Diócesis de Orihuela-Alicante:** sustituye a Jesús Murgui por jubilación. El nuevo prelado estaba la frente de la Diócesis de San Sebastián desde 2010.

» **Violencia de género:** el año termina con dos mujeres más muertas a manos de sus parejas. La primera en Torrevieja donde un hombre de 39 años se entrega a la Guardia Civil tras asesinar a su mujer de 35. No existían denuncias previas aunque el agresor sí tenía antecedentes por violencia de género con parejas anteriores. La segunda víctima se registra el día de Navidad en Elche donde una mujer de 25 años, madre de dos hijos menores, es encontrada en su domicilio con un tiro en la cabeza. Comienza una intensa búsqueda que termina con la detención del agresor que se había atrincherado en la vivienda de una ex pareja con cuatro personas en su interior. El hombre llegó a disparar varias veces a los agentes de la Policía Nacional con un fusil de asalto antes de ser detenido.



Te ayudamos a cuidar  
a los que cuidan  
de tu empresa



 **HLA VISTAHERMOSA**

Mejor hospital privado de Alicante

Llámanos y te informamos

 **0034 679 404 191**

**0034 670 712 452**

f @HLAVistahermosa  
t @HLA\_Vistahermosa  
i @hlavistahermosa



[www.hlavistahermosaneews.com](http://www.hlavistahermosaneews.com)

COPE ALICANTE

ANUARIO 2021

**ENTREVISTAS**  
Empresas de la provincia





# INECA

ENTREVISTA

## RAFAEL BALLESTER

Presidente del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante

**En 2020 la economía de la provincia tocó suelo debido a la crisis derivada de la pandemia del Coronavirus. ¿Cómo ha transcurrido el pasado 2021? ¿Qué balance hace?**

La economía de la provincia de Alicante ha sufrido mucha tensión por los constantes vaivenes que hemos tenido con el virus, tanto a nivel nacional como internacional. Las olas sanitarias están muy ligadas al cierre de determinada actividad, una actividad muy importante en la provincia como es la turística y la del sector del ocio y del entretenimiento. En este sentido, el año comenzó de forma dramática con un importante repunte de la pandemia en la provincia y la Comunitat Valenciana, y desgraciadamente tuvimos que sufrir muchas pérdidas de vidas en nuestro entorno. Ello implicó la adopción de nuevas medidas estrictas de confinamiento y restricciones de movilidad, con una consecuencia directa en las cifras económicas rela-

cionadas con el turismo y el comercio. No obstante, a partir de junio, con la mejora de la situación sanitaria y la relajación de medidas de movilidad, pudimos iniciar la senda de la recuperación, por lo que al final el balance general de 2021 ha resultado positivo en líneas generales, si bien es cierto que el proceso de recuperación es más lento y débil que en otros territorios de similares características y esta disonancia nos preocupa bastante.

**Alicante ha comenzado a recuperarse, pero lo hace a un ritmo más lento que otras provincias. ¿A qué es debido?**

La provincia de Alicante depende mucho del turismo y el sector servicios y nuestro empleo es intensivo en mano de obra y aún tenemos bastante camino por recorrer en cuanto a salarios y temporalidad en líneas generales.



También es cierto que esta crisis económica nos ha pillado en un momento en el que aún estábamos recuperándonos, más lentamente de lo esperado, de la anterior crisis iniciada en 2008, y nuestros índices de desempleo no eran los mejores.

Los cierres de actividad por la pandemia han incidido mucho en el desempleo y en el mantenimiento de los ERTE. A finales de año, aún habían más de 3.120 personas en esta situación laboral. Lo que implica que muchas empresas aún no se hayan reactivado y la economía vaya aún al ralentí.

### ¿Qué sectores han resistido o están resistiendo mejor?

El sector agroalimentario ha sido uno de los que mejor han resistido esta situación. La industria también ha soportado bien los envites de la crisis pero el sector Servicios ha sido el gran sacrificado, salvando algunos subsectores como la consultoría especializada.

Muchos trabajadores salieron de la construcción en la anterior crisis económica y se derivaron a la actividad de turismo, comercio y servicios y ahora se han quedado en un limbo marcado por la incertidumbre de la evolución de la pandemia y sus efectos en el comportamiento del mercado.

Hay que destacar también que la exportación y el incipiente sector de las TIC están reactivando y empujando al resto de la actividad económica de la provincia.

### Un dato llamativo durante esta crisis lo tenemos en la caída en picado de los depósitos privados (el ahorro de la gente). ¿A qué se ha debido?

Esta situación tiene múltiples factores de análisis pero la principal es la reducción del ahorro en sectores bancarios tradicionales y la necesidad de utilizar el ahorro en las actividades cotidianas debido al importante número de desempleados y trabajadores en ERTE (algunos de los cuáles aún no han cobrado la prestación pertinente). Muchas empresas vinculadas a la actividad turística han “quemado” su caja para hacer frente a la situación transitoria de cierre de actividad, pues el cese de actividad no ha impedido que tuvieran que hacer frente a gastos fijos de mantenimiento que son bastante relevantes en algunos casos. De todos modos, lo destacable es que esta situación de reducción de depósitos, y también del crédito, se ha concentrado especialmente en la provincia de Alicante y merece un análisis más pormenorizado de las causas.

### ¿Por dónde debería ir este 2022?

El rumbo de 2022 va estar vinculado directamente a la pandemia aún. Recuerde que el virus sigue haciendo estragos y –aunque la gravedad sea mucho menor– las bajas laborales y la parálisis de la actividad económica de algunos sectores es más que evidente. No obstante, confiamos en que 2022 sea un año donde se asienten las bases de la recuperación y donde las nuevas tecnologías reduzcan la brecha existente e impulsen los sectores más tradicionales como hemos estado viendo en múltiples empresas. Los Fondos Next Generation deberían ser una palanca destacada en este proceso de recuperación.

### ¿La respuesta de las distintas administraciones está siendo la adecuada?

Cuando las empresas no pueden ejercer la actividad para la que han nacido se produce un estancamiento. Las administraciones prometieron ayudas económicas para paliar esa falta de actividad pero, al parecer de algunos sectores, estas ayudas no están llegando tal y como se prometieron por lo que algunas sociedades están tensionando su propia liquidez, sobre





todo, cuando las directrices cambian de manera constante. Las administraciones locales, regionales y estatales deberían ser más eficaces y eficientes en dar respuesta a las empresas que están atravesando problemas económicos cuando les impiden ejercer su actividad vital. En líneas generales, podría afirmarse que esta situación de pandemia ha puesto de manifiesto a una administración con una excesiva burocracia improductiva y con importantes carencias desde el punto de vista de coordinación de sistemas de información y gestión.

**Y en medio de toda esta situación, una vez más, Alicante es de nuevo olvidada por parte del Gobierno Central en los Presupuestos Generales del Estado. Este es un problema ya crónico de la provincia. Alicante vuelve a estar infrafinanciada con la menor inversión por habitante en España. Cada alicantino recibirá 176 euros menos que la media nacional. ¿A qué es debido? ¿Por qué ese olvido de Alicante?**

En INECA acuñamos el término infrafinanciación hace cinco años aproximadamente tras analizar en nuestros estudios de Presupuestos como las diferentes administraciones dejaban a la provincia en el furgón de cola de las inversiones. Ese olvido al que te refieres tiene múltiples causas pero echamos en falta que nuestros políticos -sean del partido que sean- defiendan los intereses de la provincia de Alicante en Madrid. Alicante está huérfana en los despachos donde se deciden las inversiones. Quizás nuestra particular y positiva visión de nuestra tierra, a la que queremos tanto, y catalogamos allá por donde vamos como la millor terreta del món, oculte los importantes déficits estructurales en materia de infraestructuras, dotación de servicios y personal, desempleo, etc. que nos acompañan desde hace ya demasiados años. El caso es que, por activa y por pasiva, la invisibilidad es manifiesta y evidente cuando nos echamos a la cara la tendencia inversora en la provincia de Alicante, donde siempre estamos en el furgón de cola desde hace más de 10 años.

**Esta situación ha hecho que en 20 años haya un déficit de inversiones en la provincia de 5054 millones de euros. ¿Esta situación tiene visos de terminar?**

Al menos eso esperamos porque es lo más justo. En INECA mostramos los datos, objetivos, precisamente para tratar de mostrar una situación que desde la administración no se difunde ni se percibe. Hay que recordar que en España existe muy poca cultura de fiscalización política o social del gasto público, más allá del rendimiento formal que ofrecen los órganos de fiscalización institucionales, poco dados a análi-

sis de eficiencia y eficacia. Los presupuestos son una herramienta fantástica para equilibrar la desigualdad y en nuestros estudios se evidencia un dato también objetivo: aquellos territorios donde hay mayor inversión del Estado, disfrutan de mejores indicadores de desempleo y renta per cápita.

**Poco presupuesto para Alicante, pero, además, el grado de ejecución de lo presupuestado también es bajo. ¿Qué habría que hacer?**

La sociedad civil debe exigir a la Administración un compromiso en el grado de ejecución. No es de recibo que los proyectos se dilaten en el tiempo y salten de un año a otro en los presupuestos. Si la inversión prevista es ya de por sí reducida y el grado de ejecución es además bajo, significa que no se invierte nada, convirtiendo parte del capítulo de inversiones de los presupuestos en meros trampantojos.

**¿Cuáles son los proyectos prioritarios para la provincia?**

La finalización del Corredor Mediterráneo es una prioridad para aumentar las exportaciones entre países de los productos de la provincia de Alicante - y entre las propias regiones españolas-; la interconexión ferroviaria entre las tres provincias de la Comunitat, el famoso tren de la costa que permitiría comunicar territorios de la provincia al tiempo que se reduce la emisión de agentes contaminantes. En estos proyectos prioritarios, que el ferrocarril llegue al aeropuerto debe ser la máxima prioridad para poder competir en igualdad con otros territorios, en el contexto de un sistema de movilidad y cercanías que esté a la altura de una provincia que es la 5ª en población en el conjunto de España. Más ambicioso sería la mejor dotación de centros sanitarios, asistenciales y centros educativos, donde la salud y la educación no sea cuestión de suerte.

**Algunos de estos proyectos son históricos y se lleva esperando por ellos años y años. Entre ellos está el Corredor Mediterráneo. ¿Qué papel juega esta infraestructura en la economía alicantina?**

Esta infraestructura permitirá conectar todo el arco Mediterráneo con Europa. Nuestros productos se podrán mover en toda esta vertiente y seremos más sostenibles, al tiempo que reducimos costes. Esto nos convierte, sin duda, en un territorio más competitivo. Corredor sí o sí, es imprescindible.

**¿Cuáles son los principales problemas estructurales a los que se enfrenta la provincia?**

La provincia de Alicante es un territorio diversificado donde se solapan sectores tan dispares como la agricultura, la industria y el turismo en sus diferentes



facetas (hotelero, residencial, deportivo, gastronómico, cultural). Una industria especializada por las comarcas y un sector servicios importante en los 141 municipios de la provincia. Esta dispersión se convierte a veces en nuestra aliada para hacer frente a una crisis pero en ocasiones dificulta esa cohesión para salir reforzados de situaciones excepcionales como los que estamos viviendo ahora. Esa riqueza cultural y empresarial es nuestra fortaleza y nuestra debilidad.

De ahí que sea muy importante insistir en la estrategia de cohesión territorial del conjunto de actividades económicas, apostando por la formación de ecosistemas y clústeres que ya de hecho se dan en la provincia desde hace décadas, con un gran presente y mejor potencial a escala local e internacional.

**El turismo es un pilar fundamental en la economía de la provincia, pero hay otros sectores reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Es el caso del calzado o el juguete. ¿En qué situación se encuentran?**

El turismo como bien has comentado es el motor de la economía de la provincia ya que orbitando en torno a él han crecido muchas empresas auxiliares. El calzado se reinventa de manera continua y ahora está de nuevo en esta fase de reconstrucción con la caída, que esperamos sea coyuntural, en las exportaciones, y la entrada de nuevos actores. Del juguete tan sólo queda la tradición y algún referente que esperamos se mantenga. La mayoría de las empresas jugueteras desplazaron sus moldes del juguete al plástico y han encontrado la manera de crecer en el sector de los envases. Es un gran ejemplo de diversificación, especialización y adaptación al mercado, lo que muestra una gran versatilidad de ese sector y territorio, llamado a ser protagonista de la economía provincial en los próximos años.

**No están siendo tiempos fáciles si se tiene en cuenta que a los intentos por dejar otra crisis atrás se suma ahora factores que nada ayudan a la recuperación de las empresas como es el caso de la subida del precio de la luz o el encarecimiento de las materias primas y el transporte.**

La inflación nos afecta a todos porque dejamos de ser competitivos en el momento que crece el coste de producción. Entiendo que el consumidor final pague más por el producto, pero este consumidor medio no ha visto crecer su salario en la misma proporción por lo que entre consumidores y productores estamos absorbiendo esta brutal subida de las materias primas. Está por ver si estamos ante una situación coyuntural o si por el contrario nos acom-



pañará durante gran parte de 2022, lo que sería un hándicap añadido en el proceso de recuperación.

**Antes quedaba claro el olvido crónico de Alicante por parte del Estado. En el caso de la Generalitat parece que la financiación se va ajustando en los últimos años y se va teniendo en cuenta a la hora de repartir el criterio de la población. En los presupuestos autonómicos de este 2022 se destinan 94 millones más para la provincia. ¿Podríamos decir que Alicante va teniendo el peso que merece?**

Es de justicia afirmar que los presupuestos se ajustan al peso de la población provincial. Pero deben confirmarse en la ejecución de los citados presupuestos porque de nada sirve que destinen 94 millones más sobre el papel si al final no se ejecutan materialmente, perdiendo así su vocación transformadora.

**¿Qué espera de este 2022?**

2022 tiene que ser el año de la recuperación real. El año en que finalicen las restricciones y las empresas puedan poner en marcha nuevos procesos productivos ideados y desarrollados en 2020 y 2021 que no pudieron implementarse por esta pandemia. La innovación y la digitalización debería ser la marca que defina Alicante a partir de ahora, de forma transversal en el conjunto de sectores y territorios. Y evidentemente, esperamos que los Fondos NEXT GENERATION tengan nombres y apellidos propios en la provincia, en forma de proyectos transformadores y marca Alicante.



# UEPAL

ENTREVISTA

## JUAN JOSÉ SELLÉS

Presidente de la Unión Empresarial de la Provincia de Alicante

### ¿Cómo se encuentra el tejido empresarial de la provincia casi dos años después del inicio de la pandemia?

Hay sectores y empresas que lo han pasado mal, algunas han tenido que cerrar o se encuentra en una situación delicada. Pero lo cierto es que en conjunto, el tejido productivo y empresarial de la provincia ha demostrado tener capacidad para superar esta crisis, hacerle frente y, en algún caso, salir más fuerte.

### ¿Cómo les ha afectado toda esta situación?

Si algo hemos aprendido este año es adaptarnos a las circunstancias, aceptar la incertidumbre y a pesar de las probabilidades seguir creyendo. Con trabajo y esfuerzo todo llega. Es cuestión de tiempo. Lo que hemos sufrido ha sido una situación extraordinaria, y les ha costado muy caro a muchos. Las empresas han tenido que adecuarse a una velocidad de vértigo a cambios que posponía, me refiero a la digitalización, a la venta online, a relacionarse con los clientes y proveedores de otra manera, incluso a interactuar con el cliente final desde otra perspectiva. En este aspecto, aunque el cambio ha sido duro, creo que hemos mejorado en tiempo record.

### ¿Cree que la gestión de esta situación, de esta crisis, ha sido la adecuada?

La situación no ha sido ni es fácil para nadie, nadie está preparado para una pandemia de esta magnitud y tan sostenido en el tiempo. Ahora, también es cierto que ha habido descoordinación, contradicciones, decisiones no entendibles y una falta de sensibilidad con muchos sectores que estaban sufriendo todo el esfuerzo, en algunos casos de su vida. Creo que a los gestores de esta crisis les ha faltado la valentía de ser capaces de decir: "No sabemos, nadie sabe. Pero vamos a probar de esta manera". No ha habido esa valentía porque en muchos casos se ha demostrado que hay más políticos que personas sin verdadero sentido de Estado. Es decir, el peso del voto se ha dejado notar mucho, incluso, en esta situación.

### ¿El papel de las administraciones ha sido el correcto? ¿Qué ha echado en falta?

Lo que ha demostrado la Administración es que no estaba preparada para el trabajo online, para el teletrabajo. La digitalización es mucho más que el teletrabajo, no habían medios ni técnicos ni personales y eso ha hecho que se haya colapsado muchos servicios, no sólo en el ámbito sanitario, sino otros trámites que hacen muy complicada la gestión de una empresa. En algunos casos, lo hacen imposible, cuando hablamos de permisos y autorizaciones. La administración no ha estado a la altura en muchos departamentos. Y me temo que siguen sin estarlo a día de hoy. Es curioso que una multa que te puedan poner por ejemplo en Galicia, acabe embargándote en tu cuenta en Alicante, sin embargo a la hora de obtener prestación de servicios, no tengamos la misma eficacia. La coordinación entre administraciones de distintas autonomías, cuando se quiere, se tiene.

### ¿Tiene datos de cuántas empresas han cerrado durante este tiempo? Los ERTES, los ICOS están ayudando a sostener la supervivencia de algunas empresas que otra situación ya habrían cerrado.

No, la verdad es que no. Tendremos un claro análisis de la situación cuando expire el plazo legal para la presentación de los concursos de acreedores, que termina al final del primer semestre. En ese momento, veremos el impacto generado en las empresas.

### A todo esto también hay que añadir el aumento de precios de la energía, el transporte y las materias primas. ¿Cómo lo llevan?

Mal, muy mal. Porque cuando todos pensábamos que se podía recuperar la economía a niveles pre-pandemia nos hemos vistos en medio de la tormenta perfecta, una endiablada situación de mil elementos que complican muchas de las actividades de las empresas, especialmente la industria. Pero lo cierto y verdad es que el tejido empresarial alicantino tiene capacidad



de adaptación y lo ha demostrado. De hecho, en su conjunto la empresa alicantina sortea bien, aunque con dificultades, esta situación.

### ¿En qué momento se encuentra la transformación digital de las empresas en la provincia?

Creo, como he dicho antes, que se ha dado pasos de gigante. Y que la evolución de las grandes empresas como las microempresas ha sido ejemplar en estos últimos dos años. Pero queda mucho por hacer. Digitalizar no debe resumirse en utilizar una tecnología exportada, también debe significar ser capaces como país de generar nuestras propias herramientas o la inversión en infraestructuras de telecomunicaciones que nos permitan desarrollar nuestros derechos digitales. Todos los territorios deben tener la misma posibilidad de conexión a la red, de manera que tengan las mismas posibilidades digitales. Y eso es un hándicap que debemos exigir a las administraciones si queremos reequilibrar la población en el territorio.

### El 2021 terminó con la aprobación de la Reforma Laboral. ¿Qué opina de ella?

La nueva norma laboral ha sido pactada por todos los agentes sociales, y eso merece un respeto. Pero, por otro lado, algunos tenemos la sensación de que las normas no crean empleo. Crean empleo las empresas, la iniciativa y un ecosistema que les permita desarrollarse y crecer. Y en algunos aspectos, como el fiscal, esta no es tierra para generar empleo, la norma no acompaña y la presión fiscal tampoco.

### Del Gobierno Central también llegan los Presupuestos Generales del Estado. Muchos son los que han protestados en la provincia por volver a ser la eterna olvidada en el reparto. ¿Está de acuerdo?

En cierta medida sí. Alicante como provincia no está atendida como se merece. Y decir esto no significa que el resto de territorios, de la Comunidad Valenciana como del resto de España, no se lo merezcan también. Pero los datos demuestran que esta tierra es lo que es, la quinta provincia, no por las inversiones de lo público, sino por el tesón de sus empresarios y trabajadores. Yo diría que somos la quinta provincia por contribución al PIB estatal a pesar de los presupuestos generales, estos y muchos de los anteriores.

### ¿En la provincia hay suficiente suelo industrial?

Ni hay suelo industrial ni hay suelo con las exigencias actuales. Pero es cierto que en este tema se han hecho apuestas normativas desde el Consell muy interesantes y creo que vamos avanzando en generar este tipo de parque industrial y de servicios frente al tradicional polígono, en este momento el entramado burocrático hace que las iniciativas mueran en este entramado.

### Una de las apuestas de UEPAL es crear polígonos mancomunados para evitar la fuga de empresas ¿Es factible en la provincia?

Claro, porque tenemos un ejemplo de cómo generar suelo de calidad, con capacidad de atraer empresas de medio mundo y de dotarlas de un valor. Me refiero al Parque Empresarial de Torrellano. Está claro que no puede haber uno igual en cada municipio, pero si en cada comarca, si los empresarios y la administración se involucran y comprometen, de manera mancomunada, se puede lograr mucho en generar suelos mejores y mejor gestionados.

### La unión, dicen, hace la fuerza. ¿Las dos grandes ciudades de la provincia, Alicante y Elche, deberían ir dejando de darse la espalda?

Sin duda. Y ello, UEPAL ha demostrado tener interés, estar preocupado y también ocupado de que ocurra de una vez. Si estas dos ciudades se miraran de frente más a menudo, ambas ganarían. Y la provincia, ganaría con ellos. Su potencial es tremendo, tanto en población, en número de empresas, en generación de riqueza, empleo, etc... Sus necesidades en muchos aspectos son los mismos y, además, al compartir límites, también deben cogestionar algunas cuestiones de gran calado. Si Alicante y Elche hablasen con una sola voz a la vez, en Madrid y en Valencia no podrían hacer oídos sordos.

### ¿Qué me dice de los recortes en el trasvase Tajo-Segura?

Una felonía sin justificación técnica. El Trasvase se gestó para asegurar agua a Alicante y Murcia. Y hay caudal suficiente para mantenerlo. Hay un protocolo, hay unas normas de explotación pactadas por todos y todos los territorios, hay muchos elementos para que el Trasvase pueda seguir ejerciendo su función de crear riqueza, y ninguno para atacarlo. Y si lo hay, tiene que ver más con la política, que la realidad ni con los intereses de este país.

### 2021 terminó con una sexta ola de Coronavirus y los contagios disparados más que nunca. ¿Esta situación nubla la recuperación económica que ya se iba notando en la provincia?

Esperemos que no. Genera incertidumbre y las dudas en economía se manifiestan en la contracción de determinadas inversiones y apuestas. Pero en este caso, creo que la provincia de Alicante, con un poco de ayuda de las administraciones, seremos capaces de generar soluciones, de sostener la recuperación y de fortalecer nuestras estructuras productivas.

### ¿Qué le pide al 2022?

Sensatez, inversiones, justicia social y que prevalezca la rentabilidad socioeconómica frente a la electoral.



*Estilo y decoración  
con diseños modernos/vintage*

Un mundo de confort, elegancia y calidad



ghali.es

ALFOMBRAS  
GHALI  
ALFOMBRAS MÁGICAS



Avenida General Marvá, 19 - Alicante

Tel 965 229 670

# AEPA

ENTREVISTA

## MARCELA FERNÁNDEZ LOSADA

Presidenta de la Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante

### ¿Qué papel juega la mujer en el tejido empresarial alicantino?

La mujer en el tejido empresarial tiene el mismo papel protagonista que los hombres, por esa razón debemos desarrollar nuestras capacidades sin complejos y promoviendo una actividad emprendedora y productiva con las mismas fortalezas. Ese es nuestro empeño, impulsar la igualdad en el mundo de la empresa.

### ¿Queda mucho por hacer para lograr la igualdad?

Hay un sector de la sociedad que tiene muy interiorizado la importancia de la igualdad. Que realmente anhelan un mundo donde sí se respete la conciliación y se premie el talento con independencia del género. Nuestras asociadas son una muestra. Pero lamentablemente todavía queda mucho camino para conseguir una sociedad igualitaria, por eso es tan importante visibilizar esas acciones que nos acercan a una igualdad efectiva. La igualdad y el equilibrio de género en todos los ámbitos empresariales son la clave de la economía en su conjunto.

### Las mujeres se han incorporado hace años al mundo laboral, pero aún no son muchas las que ocupan puestos directivos. ¿El camino aún es largo?

El camino es largo porque hay barreras importantes que hay que superar: el propio convencimiento de las mujeres; los horarios y la necesidad de referentes en el mundo empresarial femenino.

Por ello las cuotas, aunque no son deseadas, están haciendo su papel y dando visibilidad a grandes profesionales que existen en nuestras empresas, muchas de ellas invisibles y ocultas.

### Otro inconveniente es la brecha salarial de género. ¿Se están notando ya cambios?

La brecha salarial de género es una realidad no sólo en España sino en todos los países. Hemos ido minimi-



zando esta diferencia, pero la llegada de la pandemia, ha hecho retroceder parte del espacio ganado. Las mujeres han sido las grandes perdedoras en esta crisis, y esto nos obliga ahora a volver a la senda de los avances, y apostar por los trabajos más cualificados para poder conseguir este reto, que por supuesto, no es a corto plazo. La dificultad de conciliar, los obstáculos para acceder a ciertos empleos o el techo de cristal, fomentan sin duda esta brecha.

### ¿Está avanzando la legislación en materia de igualdad en España?

Sí, hay un avance claro sobre todo iniciado en el año 1999, y que se consolida a partir del año 2007 con la LO para la Igualdad, y que ha tenido sus últimas referencias en toda la normativa que regula los Planes de Igualdad y que es una forma de implantar sistemas que garanticen la igualdad de oportunidades en nuestras empresas, apostando por aquellas que incorporan este principio como eje estratégico de su gestión. Una organización que cuenta de forma equilibrada con hombres y mujeres, será sin duda más eficiente.

### ¿Por qué es importante que exista una asociación como ésta, de mujeres empresarias, profesionales y directivas?



En AEPA compartimos el convencimiento que el movimiento asociativo es el idóneo para reforzar posicionamiento de defensa de los intereses comunes, en este caso del colectivo de mujeres en el sector empresarial. Durante estos últimos años se ha puesto de manifiesto que la mutua colaboración y el saber que no estamos solas, han sido una máxima que ha reforzado nuestro papel como organización y que ha reforzado nuestra base asociativa. De esta manera hemos conseguido una mayor representatividad en las instituciones, y con ello, introducir la voz de las empresarias en los foros donde se pueden cambiar las cosas.

### ¿Cómo ha afectado la pandemia y la crisis que ha traído a las empresas de la provincia? ¿En qué situación están?

La difícil situación de los últimos años, sin duda ha ocasionado la pérdida de numerosas empresas, sobre todo en una provincia donde tenemos una dependencia terciaria tan importante (restauración, hostelería...). Sin embargo, el espíritu emprendedor que nos caracteriza, ha hecho que sepamos aprovechar las oportunidades que también han surgido de un nuevo orden económico. La irrupción con fuerza de los sectores tecnológicos, la apuesta de digitalización de nuestras empresas, la apertura de nuevas líneas de negocio que nacen de una nueva realidad empresarial, son las que han dado como resultado un incremento de la contratación, un aumento de las exportaciones, y una generación de nuevos negocios en nuestra ciudad basada en entornos tecnológicos.

La crisis, sin duda, está suponiendo una gran oportunidad para definir el rol y las características de un nuevo liderazgo.

### La situación no ha sido, y no está siendo fácil. ¿Algunas se han visto obligadas a cerrar o a transformarse para poder seguir adelante?

Un par de semanas después de la declaración del primer estado de alarma, nos reunimos por videoconferencia. La primera que hacíamos sin conocer ni si quiera el funcionamiento de la plataforma virtual. ¡El desánimo era total! Sin embargo, 4 semanas después nos volvimos a reunir y la inquietud se convirtió en oportunidades para seguir avanzado y ver nuestra empresa desde otro punto de vista. Las mujeres tenemos una capacidad innata de reinventarnos en los momentos más difíciles y lo estamos demostrando. Nos hemos transformado nosotras y nuestra organización. Pronto nos dimos cuenta que no podíamos seguir con modelos tradicionales, y hemos convertido AEPA en una plataforma de impulso de proyectos propios y de nuestras asociadas.

Las organizaciones nos hemos visto obligadas a tomar decisiones rápidas con poca certeza, mucha incertidumbre y con la presión añadida de infundir templanza y confianza en las personas y empresas que nos rodean.

El resultado ha sido un crecimiento muy importante de las asociadas.

### ¿Qué hay que tener para emprender?

PASIÓN, solo el convencimiento con lo que hacemos nos permitirá solventar las dificultades que encontremos en el camino.

### ¿Con qué problemas se topan las mujeres empresarias, emprendedoras?

La persona que emprende lo hace por falta de oportunidades en el mercado laboral; por motivos económicos, y por tradición familiar; y el principal problema es la financiación para empezar esta aventura. Aunque la mayoría inicialmente emprenden solas, buscan ese tutorizaje y acompañamiento en organizaciones empresariales como la nuestra.

Existen barreras en el entorno empresarial y financiero, pero no son las únicas, también deben sortear las mujeres las barreras que nosotras mismas nos autoimponemos, como los miedos emocionales. Ante ello una organización como la nuestra juega un papel fundamental como mentores e impulsores del emprendimiento.

Y aunque las dificultades son comunes, está probado que la mujer encuentra mayores dificultades de obtener la financiación para iniciar esta aventura.

### El pasado año, en el 2021, AEPA celebró su 25 aniversario homenajeando el talento femenino. ¿Hay mucho en la provincia?

Por supuesto, hay mucho talento femenino. Lo ha habido siempre. AEPA pone en valor el talento femenino de hoy, el del pasado y preparamos a las mujeres del futuro a través del reconocimiento de los mejores expedientes académicos femeninos de las dos Universidades UMH y UA.

El premio AEPA más importante es a la Trayectoria, y se premia a mujeres que ya han terminado su carrera profesional, son mujeres que han gerenciado empresas de reconocido prestigio durante toda su vida profesional. En 2021 el premio se concedió a Doña Carmen Robles Pariente.

En nuestra provincia tenemos mujeres muy relevantes, que deben convertirse en referentes para otras



^ Presentación Junta

muchas que desean seguir sus pasos como mujeres comprometidas con la igualdad en el mundo de la empresa.

Hay que apostar por ellas y visibilizar su talento, prueba de que hace mucha falta, es que en estos momentos sólo 22 de las primeras mil empresas de la Comunidad valenciana tienen como presidenta a una mujer.

#### ¿Qué hay que hacer para impulsar el talento femenino?

Desde AEPA llevamos varias líneas de trabajo cuyo objetivo es este, visibilizar el talento femenino, y lo hacemos a través de una formación muy especializada en competencias que hace años, algunas eran impensables, adelantándonos al futuro acercando al mundo de la digitalización y la innovación de procesos y servicios; impulsando el sello de igualdad para aquellas empresas que hacen de este principio el centro de sus acciones; promover acciones dentro de nuestras empresas como modelo de gestión responsable, sostenible y respetuosa con el entorno; y poner en valor las relaciones intergeneracionales de empresarias, directivas y profesionales que comparten principios y objetivos desde mentalidades diferentes.

#### Las mujeres, aún a día de hoy, ¿tienen que esforzarse más para que no se cuestione su valía?

Ese es nuestro día a día. Lo que a otros se les presupone a nosotras nos examinan cada día, pero vamos superándolo con nota.

#### Muchas mujeres optan por abrir su propio negocio en muchos casos porque les da más libertad y pueden conciliar mejor. ¿La conciliación sigue siendo una asignatura pendiente?

Desde AEPA, preferimos hablar de corresponsabilidad. Y sí, la corresponsabilidad y la gestión de los tiempos es un factor importante al que se une la satisfacción de crear su propio negocio.

Las mujeres AEPA deben ser modelo de esa gestión corresponsable en nuestras empresas, pues ello tiene un impacto en el compromiso de nuestro personal y su productividad.

#### ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en este mundo empresarial?

La innovación se ha convertido en un objetivo estratégico para la AEPA de 2022, ya que solo el 15,6% de



**LAS MEJORES MARCAS  
CON LOS MEJORES PRECIOS**

**TODO PARA TU HOGAR**

Mobiliario Cocina a Medida / Imagen y Sonido  
Informática / Frigoríficos / Lavado /  
Pequeño Electrodoméstico



**Antes de comprar pregunte en Megahogar**

Megahogar VISTAHERMOSA  
Av. Antonio Ramos Carratalá  
Esquina C/ Limonero, 2  
03015 ALICANTE  
966 18 13 39

Megahogar BABEL  
Av. Alcalde Lorenzo  
Carbonell, 57 Pol. Babel  
03008 ALICANTE  
965 28 97 57

Megahogar ALMORADÍ  
Ctra. Almoradí-Dolores  
Era Alta, 65  
03160 ALMORADÍ, ALICANTE  
965 70 24 30

Megahogar PETRER  
El Guirnei 8-10  
C.C. Bassa El Moro  
03610 PETRER, ALICANTE  
965 07 42 28



[www.megahogar.es](http://www.megahogar.es)



los puestos tecnológicos están ocupados por mujeres. La brecha digital es uno de los problemas que más nos preocupan, y en este sentido hemos iniciado un estudio con la UMH sobre este tema para con datos reales poder planificar una acción que sea eficiente para minimizarla basada en datos reales. Sin duda, estamos en pleno proceso de transformación digital, aunque las empresas reconocen que la falta de financiación les impide adentrarse en este tema. Por ello las ayudas públicas y los fondos europeos son la esperanza que si su reparto se hace con eficacia, puedan ser muy efectivos para paliar esta necesidad e impulsar a nuestras empresas en un entorno más innovador.

#### ¿Qué le parece el teletrabajo por el que muchos han apostado en esta pandemia?

El teletrabajo ha resuelto una situación de emergencia durante la pandemia, pero ha abierto una brecha laboral que ha recaído directamente sobre las mujeres que han tenido que compaginar trabajo en casa, cuidado de hijos (que no tenían colegio), y las labores tradicionales dentro del hogar. Esta situación ha tensionado las relaciones laborales, hasta el punto que muchas personas ya no quieren oír hablar de teletrabajo. El avance tecnológico no puede suponer un retroceso en derechos.

Por otro lado, ha resultado valientemente en muchas empresas una reivindicación en muchos casos inimaginable de hacer compatible esta forma de trabajo, sin presencia física en las oficinas, lo que bien

ordenado permite conciliar, evita desplazamientos (gasto de gasolina y contaminación), y trabajar por objetivos.

Las empresas tienen ahora la oportunidad de definir nuevas formas de trabajo que garanticen el apoyo al talento femenino planteando iniciativas que les ofrezcan una flexibilidad amplia y personalizada, y poner a disposición herramientas necesarias para evitar que las mujeres se desvinculen de su carrera profesional.

#### ¿Qué retos son a los que se enfrentan en este nuevo 2022?

Como empresas estamos en un profundo proceso de transformación de nuestras estructuras, que abordamos con datos preocupantes como el incremento del IPC con impacto directo en nuestras relaciones laborales, el coste de los combustibles, y la energía, que hace temblar nuestras previsiones económicas empresariales.

Como organización debemos preparar a nuestras asociadas en competencias y habilidades que le permitan satisfactoriamente solventar los retos que nacen de un nuevo modelo económico. Avanzamos hacia organizaciones con estructuras horizontales, digitalización, integración de la tecnología en sus procesos y servicios, una gestión más próxima y un aprendizaje continuo.



**El 92% de las empresas alicantinas son familiares. Pese a ello ¿se le da la importancia que realmente tienen en el tejido económico de la provincia?**

Creo que la sociedad alicantina cada vez es más consciente del papel tan importante y necesario que desempeñan las empresas familiares de esta provincia como dinamizadoras de empleo y riqueza para nuestro territorio, y consecuentemente como una pieza esencial dentro del mantenimiento del estado de bienestar. Hay que resaltar que su importancia no es sólo cuantitativa, sino también cualitativa, por los valores de arraigo al territorio y visión a largo plazo, tan relevantes en su esencia, y que permiten mejorar la estabilidad económica y social de nuestra provincia.



# AEFA

ENTREVISTA

**MAITE ANTÓN**

Presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante

Precisamente, para visibilizar esa labor que realizan y ponerla en valor trabajamos de manera permanente desde AEFA, organizando jornadas y eventos, potenciando la presencia de las nuevas generaciones de las familias empresarias con nuestro Fórum y favoreciendo la transferencia de conocimientos sobre la empresa familiar a nivel académico a través de las Cátedras de Empresa Familiar de la UA y la UHM.

**¿Qué características destaca de la empresa familiar alicantina?**

La empresa familiar de nuestra provincia destaca por su resiliencia, por su capacidad de adaptarse a las nuevas demandas de consumo que van surgiendo en el mercado, por su dinamismo y por su especialización por comarcas e incluso por municipios. Una de las grandes debilidades que tiene es el tamaño, ya que la inmensa mayoría de ellas son pymes, y esto dificulta su capacidad de inversión en innovación, su productividad y su salto hacia la internacionalización.

**Estos últimos casi dos años están siendo especialmente duros y complejos debido a la aparición del Coronavirus y toda la situación que ha generado. ¿Cómo se encuentran?**

La verdad es que han sido dos años extremadamente complicados, en los que las empresas familiares han tenido que adaptarse para tratar de garantizar su continuidad y con ello los miles de puestos de empleo que dependen de ellas. Hay una gran diferencia en función de sectores y también de tamaño de empresas. El entorno en el que nos movemos aún sigue siendo bastante volátil, por lo que hay que ser precavidos. Pero las empresas familiares se caracterizan por su capacidad de sufrimiento y por estar dispuestas a hacer los máximos sacrificios, lo que les da fortaleza y muchas ganas de seguir trabajando para sacar sus negocios adelante.

**A mediados de 2021 parecía que se comenzaba a ver la luz al final del túnel con las vacunas y la vuelta a una cierta normalidad, pero el año ha terminado otra vez con un aumento en los contagios y la vuelta del virus lo que vuelve a nublar, en cierta manera el panorama. ¿Cómo encaran este año?**

Por pura responsabilidad debemos encararlo con optimismo, ya que la economía se mueve por expectativas, pero también con realismo, lo que nos lleva a ser prudentes. Y sabemos que la evolución de la economía dependerá de la progresión de la pandemia principalmente y que tendremos también que hacer frente a otros factores que pueden ralentizar la recuperación de la economía española como son la inflación, el coste energético, los problemas en la cadena de suministros, entre otros. Y una cuestión vital será la utilización de los fondos europeos Next Generation. Que se utilicen, que se ejecuten realmente los programas para una recuperación y reconversión de nuestro tejido productivo y, sobre todo, que lleguen a todas las empresas.

**A la pandemia se unen también otros problemas: el encarecimiento de la energía, el transporte y las materias primas, además de tener que devolver los ICO y préstamos. ¿Tiene la empresa familiar músculo para poder hacer frente? ¿Goza de buena salud?**

**A la pandemia se unen también otros problemas: el encarecimiento de la energía, el transporte y las materias primas, además de tener que devolver los ICO y préstamos. ¿Tiene la empresa familiar músculo para poder hacer frente? ¿Goza de buena salud?**



Evidentemente todas las empresas familiares no se encuentran en la misma situación. Venimos de superar unos años muy complejos en los que sus recursos se han visto sometidos a la fuerte presión ejercida por la crisis económica de la pandemia, pero aquellas con una trayectoria de años o bien con un tamaño más competitivo tienen esa visión a largo plazo que les hace ser austeros en los gastos y prevenidos en el ahorro y reinversión en la empresa. Ahora están ocupadas y trabajando duramente para volver a alcanzar las cifras prepandemia. Esa es nuestra confianza, pero lógicamente también dependerá de la duración de la pandemia, de las condiciones de devolución de los ICO, etc.

### ¿Qué me dice del impuesto de sucesiones? Usted reclama su supresión.

Sí, así es o más exactamente la bonificación al 99% como estaba hasta que fue disminuyéndose en nuestra comunidad autónoma. Ya lo hemos conseguido, pero para empresas cuya facturación sea inferior a 10 millones de euros, lo cual es claramente injusto, pues eso no indica un mayor nivel de beneficios (para lo cual además ya está el impuesto de sociedades) y además perjudica al gran reto que tenemos en nuestra provincia de hacer las empresas familiares más grandes, lo cual tiene grandes beneficios para la sociedad en su conjunto. El impuesto de Sucesiones y Donaciones supone un importante obstáculo a la hora de garantizar la continuidad de una empresa familiar cuando se produce el relevo generacional. Y esto es extremadamente delicado, porque es el momento donde más peligran su continuidad, no en vano, solo el 3% de estas compañías consigue llegar a cuarta generación en España.

### ¿Qué le parecen las intenciones de derogar la reforma laboral?

Considero que no es el momento más apropiado para derogar la reforma laboral y así se ha entendido mayoritariamente. Creo que es un texto legislativo que ha conseguido buenos resultados en unos momentos muy difíciles, y que ahora los temas que hay que abordar de manera inmediata son otros y no estos. De momento, se ha conseguido un acuerdo entre sindicatos, Gobierno y patronal para modificar alguno de los puntos de la ley y eso, en sí, es positivo. Creo que deberíamos hacer en ese sentido un esfuerzo mayor por modificar las maneras de relacionarse los agentes sociales.

### ¿Cuáles son las reivindicaciones de la AEFA a los que nos gobiernan?

Ante todo, queremos que las administraciones apoyen a las empresas familiares, pero que las apoyen de verdad, no con palabras. Se debe

flexibilizar la tributación fiscal para que puedan seguir creciendo y generando más puestos de empleo, y manteniendo los ya existentes. También es necesario que se agilicen los trámites administrativos, que están suponiendo un verdadero cuello de botella para la generación de actividad y empleo, con la implantación de declaraciones responsables, silencio positivo y normas en las distintas administraciones cuyo cumplimiento no sea imposible. También necesitamos que ese apoyo venga acompañado de inversiones para nuestro territorio, acabando con la infrafinanciación histórica a la que Alicante está injustamente sometida. Y que las administraciones sean capaces de gestionar de forma eficiente la utilización de los fondos Next Generation europeos.

### ¿Cuáles son los retos de futuro?

Como reto para la empresa familiar alicantina destaca la cuestión de ganar tamaño para poder seguir evolucionando, tener la capacidad de internacionalizarse para alcanzar nuevos mercados, y poder invertir en I+D+i para ser más competitiva. A estos desafíos, se suma fomentar la planificación adecuada del proceso de sucesión generacional para que la continuidad de la empresa no peligre y potenciar la atracción y retención del talento.

### ¿Qué le pide a este 2022?

Sobre todo, pediría que haya unión entre todos para que seamos más fuertes a la hora de atender y solucionar los problemas de nuestra sociedad. Desde la cooperación, el trabajo y el compromiso de todos estoy segura que sería más fácil reducir el avance de la pandemia y muchos de nuestros problemas en general. También quisiera que fuera el año en que la economía consiga recuperarse completamente, y que las empresas familiares puedan volver a cifras prepandemia para continuar creando empleo y riqueza en nuestra provincia. Para ello, será muy importante que los fondos europeos Next Generation lleguen cuanto antes a las empresas, y especialmente a las pymes.

✓ Celebración 25 Aniversario AEFA





**LÚZETE ALICANTE:**

Avda. Novelda, 255  
(junto a Merkamueble)  
Telf.:965 185 051

**HORARIO:**

Lunes a Sábado:  
10h a 14h · 17h a 21h



**LÚZETE SAN JUAN:**

Ctra. Nacional Km.115  
(frente a Merkamueble)  
Telf.:965 654 211

**HORARIO:**

Lunes a Sábado:  
10h a 14h · 17h a 21h

**Tu especialista  
en iluminación**

**MUEBLES - DECORACIÓN - SOFÁS**

**[www.luzete.es](http://www.luzete.es)**

# JOVEMPA

ENTREVISTA

## HUGO QUINTANILLA

Presidente de la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante



### ¿Alicante es una provincia capaz de retener y fomentar el talento joven empresarial?

Creo que Alicante si es una provincia con mucho talento empresarial joven pero tan importante es fomentarlo como poder retenerlo, para que este talento sea un atrayente de innovación y desarrollo sostenible a nuestra provincia.

La atracción de este talento joven empresarial se está focalizando en las áreas tecnológica y digital a través de varias iniciativas como el Distrito Digital (hub tecnológico mediterráneo), los Parques Científicos de las universidades (UA y UMH) o Alicante Futura (Agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Alicante).

Estas iniciativas tienen como objetivo asentar en nuestro territorio empresas innovadoras y de base tecnológica. Se pretende poner en valor las prestaciones de la provincia para atraer talento y generar un nuevo modelo económico basado en la economía digital.

### ¿Cómo se encuentran los jóvenes empresarios de la provincia después de casi dos años de pandemia?

Hemos vivido momentos muy difíciles en nuestra provincia debido a la pandemia, sobre todo en el confinamiento inicial. Debemos recordar que somos una provincia muy ligada al turismo y al sector servicios y de un día para otro nos cambiaron las reglas del juego y se cerró la fuente de ingresos de muchas empresas.

El balance de estos casi 2 años ha sido muy distinto, ya que no ha afectado por igual a todos los jóvenes empresarios, la evolución de nuestras pymes ha dependido mucho del sector a que te dediques. Algunas empresas han crecido, otras han reducido beneficios (y para sobrevivir han tenido que adeudarse y solicitar préstamos ICO) e incluso están las que han llegado a cerrar.

Por suerte, ahora mismo estamos viviendo un periodo de reactivación (todavía no de recuperación) de las jóvenes empresas alicantinas pero con mucha incertidumbre marcada por esta pandemia.

### Pese a la actual situación, ¿se han creado nuevas empresas?

Si, pese a la situación y de acuerdo a los datos de la estadística de Sociedades Mercantiles del INE, relativos a la creación de empresas en la provincia de Alicante, durante el 2021 se han creado más de 4.000 sociedades mercantiles y se han disuelto alrededor de 800, por lo que el balance es positivo.

### ¿Los jóvenes alicantinos tienen carácter emprendedor?

Somos una provincia con un claro ADN emprendedor y un talento innegable, un dato muy interesante es que en lo que va de año en nuestra provincia se han creado más empresas que en el mismo periodo de tiempo de cualquiera de los últimos 5 años.

Por ello, no es extraño que nuestra asociación "Jovempa" sea una de las principales AJES (Asociación de jóvenes Empresarios) de España, por el número de asociados.

### ¿Cuáles son las principales dificultades con las que se encuentran cuando deciden formar una empresa?

Las dificultades que encuentra un joven emprendedor son muchas, cuando salimos de cursar nuestros



estudios no disponemos de los suficientes conocimientos ni experiencia en el mundo laboral para poner en marcha una empresa.

Lo más sencillo es obtener esa experiencia en el mundo laboral trabajando en alguna empresa externa, para después aventurarnos en el mundo empresarial.

Una de las primeras trabas es conseguir financiación si no se dispone, para ello hay que desarrollar un buen plan de negocio, pero aun así, a veces no es suficiente. La burocracia en nuestro país es demasiado lenta y costosa, tanto para constituir una sociedad como para obtener los permisos pertinentes. Así como los altos costes e impuestos que pagamos los autónomos cuando al inicio de nuestras actividades los ingresos son mínimos.

#### **El emprender, formar una empresa, ¿es una salida a la difícil situación laboral para los jóvenes?**

Por desgracia, en nuestro país, la mayoría de jóvenes prefieren ser asalariados y no tener demasiadas preocupaciones fuera de su horario laboral. A veces, parece que ser empresario no esté bien visto, cuando realmente somos los generadores de empleo y riqueza.

Creo que el emprendimiento es una posible salida, pero en España es una asignatura pendiente para muchos jóvenes, parece que no hay ilusión por iniciar una actividad emprendedora. Además existe un miedo al fracaso empresarial, del que nadie quiere reconocer que también se aprende a tomar mejores decisiones en el futuro. Emprender no es un camino fácil, está lleno de obstáculos, pero, sin duda, puede aportarnos un interesante futuro profesional.

#### **Es difícil llegar pero ¿también mantenerse?**

Si, los primeros años son claves y los más difíciles, ya que se estima que solo el 29 % de las pymes españolas sobreviven al quinto año de vida, y la cantidad de empresas que cierran el primer año es del 74 %.

#### **¿Se sienten apoyados y ayudados por las administraciones?**

La principal reivindicación es que debemos crear un clima de estabilidad política y entendimiento para poder avanzar por el bien de nuestra provincia y ciudad.

Todas las iniciativas enfocadas a nuestro tejido empresarial pueden ser positivas, pero deben de tener continuidad en el tiempo. Debemos conseguir una economía estable y fuerte para que los empresarios nos sintamos respaldados y generemos riqueza y empleo.

Desde Jovempa reivindicamos que cuenten con nosotros para cualquier tipo de iniciativa dirigida a los emprendedores.

#### **¿Qué debe tener un joven empresario?**

Una persona emprendedora es aquella que un buen día decidió materializar un sueño concibiendo su propio negocio, y con el tiempo, y con gran esfuerzo y sacrificio, se ha convertido en empresario o empresaria.

Un joven emprendedor debe tener ilusión por trabajar y no tener miedo a equivocarse para reinventarse, porque solo con pasión, iniciativa, creatividad, tenacidad y perseverancia se pueden llegar a conseguir las metas que nos marcamos.



### ¿Qué tipo de negocio es por el que más se decantan?

Aunque hay grandes empresas consolidadas en nuestra provincia, el perfil predominante son las pymes y autónomos que abren su propia empresa persiguiendo sus inquietudes empresariales.

En general, el perfil predominante dentro de la asociación son empresas de servicios, de perfiles muy diferentes, tanto de nuevas tecnologías (Internet, MKT Digital, Web, Informática...), como diseño y producción, empresas dedicadas al ocio (agencia de viajes, idiomas), así como asesorías multiservicios, seguros, inmobiliarias, todo tipo de servicios que cualquier empresa necesita, y en menor número está presente también el sector industrial.

### ¿Qué valores aportan los jóvenes empresarios?

Generalmente los jóvenes empresarios tenemos un espíritu luchador que nos lleva a seguir formándonos para mejorar en nuestras competencias, tenemos la capacidad de innovar y aportar ideas nuevas, por lo que aportamos un gran valor añadido en nuestras empresas.

Hemos crecido con las nuevas tecnologías y estamos más adaptados a los cambios que suponen la transformación digital de nuestras empresas.

### La situación actual no es fácil. A ella hay que añadir la cantidad de impuestos a pagar y ahora también la temida factura de la luz. ¿Cómo se puede hacer frente?

En los últimos años estamos viviendo cambios disruptivos cada vez más acelerados, vivimos en un mundo globalizado, más conectado que nunca, donde la incertidumbre se ha instalado.

Ahora mismo estamos en plena 6ª ola del Covid que puede afectar al funcionamiento de nuestras empresas y nos encontramos inmersos en una crisis energética, de transportes y materias primas que están haciendo que los costes de nuestros productos o servicios se están convirtiendo en menos competitivos.

Es difícil la respuesta, pero la única solución es aportar valor innovador y diferenciador en las soluciones que nuestras empresas ofrezcan.

### Alicante es una tierra de emprendedores ¿Qué oportunidades ofrece?

Alicante dispone de varios factores muy atractivos no solo para trabajar y hacer negocios, sino para vivir también.

Disponemos de un área económica dinámica con un tejido productivo muy diverso (industria agroalimen-

taria, calzado, plástico, juguetes, textil, turismo), una conexión con el exterior gracias al aeropuerto y con una ciudad de servicios empresariales.

### ¿Qué le diría a alguien que están pensando en montar su propio negocio?

Que intente rodearse de algún tipo de asociación o persona en el mundo del emprendimiento que le aconseje. También que desarrolle su plan negocio, pasando por un plan de empresa, un plan económico y de marketing, que sepa dónde y cómo vender su servicio. Jovempa es una buena opción en esos inicios para relacionarse con otras empresas, hacer networking y darse a conocer.

### ¿Qué retos se marca para este 2022?

Para mí es un reto muy importante, así como para toda la Junta que me acompaña, seguir creciendo en número de asociados. A este le siguen: continuar formando e informando a nuestros asociados, dar continuidad a la sensibilización y formación para los emprendedores de toda la provincia, seguir realizando actividades de networking para fomentar las relaciones profesionales, y nos hemos marcado otro objetivo muy interesante, recuperar las actividades lúdicas que ayudan a conseguir todo lo anterior.

Actualmente somos más de 600 asociados de toda la provincia y queremos llegar a los 700 durante este año 2022. Además, en 2021 hemos cumplido 30 años pero no lo hemos podido celebrar. El año que viene realizaremos un acto con la gente que ha sido importante en esta larga trayectoria de la Federación.



# FACPYME

ENTREVISTA

## CARLOS BAÑO MARHUENDA

Presidente de la Federación Alicantina de Comercio de la Pyme

### Después de todos estos meses de pandemia, ¿cómo se encuentra el comercio alicantino?

Estamos en un momento de cierta reactivación de la actividad, especialmente en la segunda mitad de este año, con datos que muestran un incremento de la cifra de negocio así como de la reapertura de locales que habían quedado vacíos durante los peores momentos de la pandemia. Campañas puntuales como el Black Friday y, sobre todo, la campaña de Navidad han contribuido a dinamizar de nuevo el consumo y a que las perspectivas sean moderadamente optimistas de cara a 2022.

Sin embargo, seguimos viviendo con mucha incertidumbre la evolución de la pandemia, porque como hemos visto, somos un sector especialmente sensible en esta situación y las posibles medidas en materia de restricciones que se puedan adoptar por parte de las autoridades.

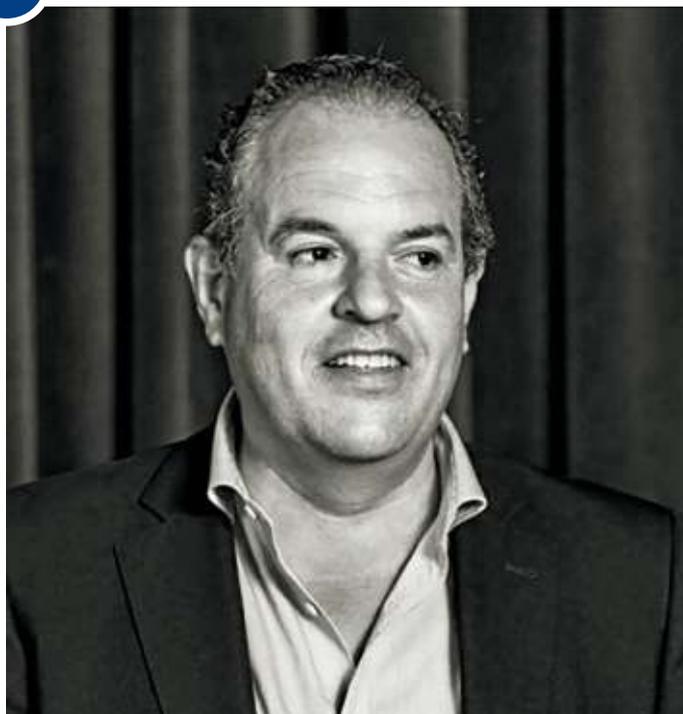
### ¿Han sido muchos los negocios que han tenido que bajar la persiana?

No disponemos de datos concretos, pero estimamos, a partir de la información recopilada a través de nuestras asociaciones, que desde el inicio de la pandemia han podido cerrar cerca del 20% de establecimientos de comercio de proximidad, especialmente durante la segunda parte de 2020 y los primeros meses de 2021.

### Después del descenso en 2020, en los últimos meses se han abierto nuevos negocios lo que indica que el sector iría recobrando fuerzas. ¿Es así?

Efectivamente, durante el segundo semestre de 2021 hemos detectado que se está reactivando la apertura de establecimientos. Por ejemplo, en la ciudad de Alicante, donde se han contabilizado cerca de 1.100 licencias de apertura de nuevos negocios en 2021 frente a las poco más de 800 en 2020. Se han dado casos de zonas en las que habían cerrado la mayoría de locales, que en estos momentos vuelven a tener actividad.

Son datos que demuestran que el sector está vivo y se está recuperando, y eso es una gran noticia para el



conjunto de la economía. La reapertura de locales que habían cerrado aporta, además, un plus de optimismo, de vida a las calles, de iluminación y también de seguridad. Refleja la ilusión de la gente del sector por salir adelante y recuperar la normalidad, y también de los clientes que quieren vivir esa normalidad de nuevo y reconocen el esfuerzo que hemos hecho por adaptar nuestros negocios a las medidas sanitarias para ofrecerles una experiencia de compra segura.

### El comercio ha sido uno de los sectores más afectados durante la pandemia. ¿Se han sentido apoyados por las administraciones? ¿Han llegado ayudas?

En últimos meses, desde Facpyme hemos venido reclamando a las administraciones ayudas directas y rebajas en los impuestos que afectan a la actividad económica para dar un respiro a miles de pequeñas y medianas empresas, autónomos y establecimientos comerciales. En este sentido, hay que valorar el esfuerzo realizado por la Diputación de Alicante para reducir al mínimo el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), porque es fundamental en este momento generar las condiciones necesarias para un mayor dinamismo que incentive también la creación de empleo y consolide la recuperación económica.

La Generalitat también ha anunciado ayudas a lo largo de estos meses, pero lo cierto es que no han llegado en todos los casos en los que era necesario. Existe mucha diversidad y tipología de comercios y no todos han sufrido el impacto de la pandemia de la misma forma, pero todos han sufrido las consecuencias por lo que hay que articular convocatorias que no dejen a nadie fuera.



### **A la ya por si mala situación debido a la pandemia se suma también en los últimos meses la subida del precio de la luz. ¿Cómo les está afectando?**

Muchísimo. El precio de la luz se ha desbocado y es un auténtico mazazo económico especialmente para el pequeño comercio. Las franjas horarias más caras de la luz coinciden con los horarios de mayor actividad comercial y ese incremento en los costes fijos que tiene que asumir el pequeño empresario o autónomo que tiene un comercio es un golpe directo a la viabilidad de muchos negocios.

### **¿Qué le pediría a los políticos?**

Una mayor sensibilidad hacia el sector. No tenemos nada que demostrar, pero sí tenemos mucho que aportar. En lo económico y en lo social. Y para ello necesitamos también el respaldo de las administraciones. Hemos hecho un esfuerzo muy importante para adaptarnos a los condicionantes que imponen las normativas sanitarias, pero hace falta que las ayudas lleguen y que nos den un respiro a nivel fiscal para evitar nuevos cierres de negocios.

### **Una de las medidas que se han puesto en marcha para la reactivación del sector ha sido el bono comercio ¿Qué tal ha funcionado?**

La verdad es que muy bien y con una gran aceptación por parte de comerciantes y consumidores. Estos últimos meses hemos buscado y alcanzado acuerdos con muchos ayuntamientos para la puesta en marcha de estas campañas de fidelización. Ahí están los ejemplos recientes de Calpe, Xixona, Mutxamel o Elche, que es el último acuerdo que hemos cerrado, siguiendo la estela de casos de éxito como pueden ser Torrevieja, Sant Joan o Alicante, por citar algunos.

### **¿Qué papel juega el comercio de proximidad en la economía alicantina?**

El comercio es un sector fundamental. , por lo que aportamos en cuanto a empleo –cerca de 135.000 puestos de trabajo en la provincia– y porque representamos el 12% del PIB.

### **¿Qué ofrece este tipo de comercio? ¿Qué lo hace diferente?**

Más allá de las cifras económicas, el comercio de proximidad tiene un valor añadido. Porque es el comercio de confianza, es el comercio que te da la solución, que te asesora, que te da todas las ventajas y facilidades. Es el comercio donde puedes ir, tocar y contrastar, y en el que recibes la atención amable y sincera que no te da el comercio online.

### **¿Está adaptado a los nuevos hábitos de consumo?**

Sí, se está haciendo un esfuerzo muy importante por adaptarse a las necesidades de la demanda. Está en el

propio ADN del sector y ellos mejor que nadie saben que quiere el cliente y cómo dárselo. La competencia es feroz, y el comercio online es un enemigo del comercio de proximidad, pero tenemos armas que ellos no tienen, como hemos comentado, y saber conjugar ese plus que ofrece el comercio tradicional con las herramientas digitales es lo que nos hace ser optimistas.

### **¿Están avanzando en la necesaria digitalización del sector?**

Sí. Hemos puesto en marcha un plan de digitalización del sector, con el apoyo también de la Diputación de Alicante, siendo muy conscientes de que nos enfrentamos a un gigante como es el comercio electrónico y queremos poner en manos del comercio de proximidad las herramientas necesarias para que puedan incorporarse a los canales de venta online; y para conocer mejor al cliente a través de datos que nos permiten interpretar su experiencia y saber que demandan. También estamos desarrollando una aplicación para que desde el móvil el cliente pueda sumarse a sorteos y acciones de promoción con el fin de incentivar las compras.

### **¿Por dónde pasa su futuro? ¿Qué retos tienen que asumir?**

El futuro pasa por mantener los valores que nos han convertido en la primera opción de la gran mayoría de consumidores, como la calidad, la cercanía, el trato, la confianza, en definitiva una experiencia de compra segura y satisfactoria. A partir de ahí, tenemos que ser conscientes de que debemos competir en un mercado en el que las herramientas digitales se han vuelto imprescindibles para un sector muy amplio de nuestros clientes.

### **¿Qué le parece la peatonalización del centro de Alicante?**

Creo que es muy positivo. Son espacios que se ganan para el peatón, y contribuye a una ciudad más amable y atractiva para el turista y para los propios ciudadanos de Alicante. Esa movilidad es positiva para los comercios, mejora su accesibilidad y dinamiza el paso de gente y la afluencia a estas zonas.

### **¿Qué le pide a este 2022?**

En primer lugar salud, mucha salud para todos, que nos cuidemos y cuidemos de los nuestros y cuanto antes dejar atrás esta pesadilla de la pandemia. Y le pido también que venga cargado de mucho trabajo por parte de las administraciones para crear las condiciones necesarias para que el comercio recupere las cifras pre-pandemia y siga siendo ese motor generador de empleo y riqueza para la provincia de Alicante. El tejido social y económico de Alicante sabe cómo hacerlo, y volverá a hacerlo.

# FOPA

ENTREVISTA

## JAVIER GISBERT

Presidente de la Federación de Obras Públicas de Alicante

**Estos dos últimos años no están siendo fáciles a raíz de todo lo que la pandemia ha traído con ella. ¿Cómo se encuentran las empresas constructoras de la provincia?**

Respecto al nivel de pandemia, las empresas constructoras de Alicante, hemos sido muy flexibles y, como está de moda ahora, hemos sido muy resilientes. Nos hemos sabido adaptar a momentos muy difíciles.

**Llevamos también ya meses con otros problemas añadidos como es el encarecimiento de la energía, del combustible y de las materias primas. ¿Cómo les está afectando?**

La afección de las subidas de las materias primas es muy importante; actualmente es nuestra gran preocupación, ya que estamos en periodo de standby en cuanto a contratación y ejecución de obra. Por un lado, tenemos obras adjudicadas con costes de obra por encima de lo contratado, y por otro lado están saliendo a licitación muchas obras con precios que han quedado desfasados y, en consecuencia, muchas de estas licitaciones de obras están quedando desiertas.

**Y a todo esto, un año más llegan los Presupuestos Generales del Estado y Alicante vuelve a ser olvidada. Un problema que ya es crónico con la provincia donde el déficit de inversiones va al alza. ¿Cómo se afronta esta situación?**

Es algo incomprensible. Históricamente la provincia de Alicante está quedando a la cola en inversiones tanto por parte de la Generalitat como por parte de las administraciones centrales. Esperemos que se pueda conseguir algún tipo de compensación con las inversiones que vienen en 2022, tal y como se ha comprometido el Consell recientemente.

**¿Cuáles son las infraestructuras más necesarias? ¿Las que debe tener Alicante para ser más competitiva?**

Además del tercer carril de la A7 entre San Juan - Alicante y Murcia, y la conexión del aeropuerto de El Altet con Alicante y Elche con la red de cercanías, se necesita la consecución del Corredor Mediterráneo, que implicará plataformas logísticas en el norte y sur de la provin-



^ Javier Gisbert, nuevo presidente de FOPA, junto a su antecesor Javier Verdú

cia, y que esperemos se consigan con la colaboración público-privada. Por otra parte, en una provincia con la economía, industria y población tan distribuida por todas sus comarcas como es Alicante, esperamos la mejora de la línea de Ferrocarril Alcoi-Xàtiva y la mejora y tercer carril de la A-31, que actualmente cuenta con uno de los índices de siniestralidad más alto de España.

**¿Cómo se lleva trabajar con las administraciones donde, en ocasiones, la lentitud y la burocracia son las notas dominantes?**

Es algo que nos "preocupa" y ya debería "ocupar" a nuestros gobernantes. No se pueden tolerar plazos de varios años para la aprobación de diversos trámites. Simplemente hay que ver cómo lo hacen nuestros vecinos de la UE, y en especial los países nórdicos para ver que es posible agilizar estos trámites.

**Desde FOPA se ha mostrado en varias ocasiones el malestar precisamente por la dificultad de los procedimientos burocráticos para acceder a algo tan importante para el sector como son los fondos europeos destinados a ejecutar obras. ¿Cómo está ahora la situación?**

Es algo que está en manos del gobierno y la información nos llega en cuentagotas. Es un asunto que nos preocupa y tememos que la Administración no sea capaz de emplear todos los fondos europeos, como ya apuntan algunos medios como el Financial Times. Nuestra propia Federación ha advertido de ello en recientes reuniones con responsables de la Generalitat Valenciana y en notas de prensa.

**Esta pandemia también ha hecho que muchas personas se encuentren paradas. La obra, la construc-**



ción, ¿podría ser la solución y este sector absorber parte del desempleo que se ha generado en otros?

Por supuesto, esto es algo que llevamos mucho tiempo manifestando. Actualmente tenemos un déficit de trabajadores, con una mano de obra envejecida y con salarios altos.

#### ¿Falta mano de obra cualificada? ¿La solución pasaría por la formación?

Efectivamente, como estamos comentado. Desde FOPA abogamos por una formación específica para el sector, con unas titulaciones más cortas que habiliten profesionales en seis meses o un año. Entendemos que la Formación Profesional debe adaptarse a la situación actual de cada sector, y en nuestro caso es importante formar a los jóvenes y hacer más atractivo nuestro sector, aunque esto es una labor a medio y largo plazo. Mientras tanto nos tocará importar mano de obra del extranjero, como ya ocurrió entre 2001 y 2007.

#### ¿Cree necesaria la reforma laboral?

No en los términos en los que se ha planteado, donde la reforma ha sido especialmente agresiva con nuestro sector en el que las empresas no tienen una facturación y contratación uniformes. A otros sectores, como la agricultura, entendemos que tampoco les ha beneficiado la reforma laboral.

#### ¿A que retos se enfrenta la obra pública?

A la digitalización, la modernización de la administración pública, a la falta de mano de obra, la subida de precios de las materias primas...

#### Señor Verdú, usted ha estado al frente de FOPA los últimos 8 años, desde 2013 hasta el pasado mes de diciembre. Ahora le sustituye Javier Gisbert. ¿Qué balance hace de estos años? ¿Qué ha cambiado?

Durante estos 8 años FOPA ha aumentado de forma considerable su presencia y relevancia en las Instituciones y en el ámbito social en la Provincia y en la Comunidad Valenciana como Federación representativa del sector construcción y referente para defender los intereses de las Empresas Constructoras en todos los aspectos de nuestra actividad, llevando a cabo acciones tales como intervenir en la redacción de los Pliegos de licitación, alertar a las Administraciones de posibles anomalías en los procesos de contratación, la reivindicación de mayores cotas de inversión en infraestructuras para la Provincia, la denuncia de la vigente subida de precios de las materias primas que hace inviables la mayoría de los contratos en ejecución, propuestas de actualización de



los precios de los contratos..., y en definitiva cualquier otro aspecto vinculado a la defensa de nuestro Sector.

Como cambios más notables en estos ocho años destacaría dos: la tendencia a la baja respecto de la inversión en Infraestructuras comparada con años anteriores al 2008, y la alarmante pérdida de mano de obra especializada en construcción, lo que va a dificultar la ejecución de las actuaciones en materia de viviendas y de rehabilitación de edificios con inversiones provenientes de los Fondos Europeos y el cumplimiento de sus plazos.

#### ¿Qué espera de este 2022?

Sin entrar a valorar lo que todos esperamos en relación al nivel de Salud Pública y Economía en general, en cuanto a nuestro sector:

- Nos gustaría que llegaran de verdad los fondos europeos y que lleguen a las pymes y a los autónomos, y a sus trabajadores.
- También esperamos que bajen, o al menos se estabilicen, los precios de las materias primas y la energía, cosa que por desgracia dudamos.
- Que la Administración habilite una herramienta para poder compensar la subida de precios en los contratos de obra pública que se están ejecutando.
- Conseguir que se dignifique al profesional de la construcción.
- Que las Administraciones se comprometan a cumplir el 100% de sus Presupuestos de Inversión aprobados.
- Que los Presupuestos de Inversión sean estables y equilibrados a lo largo de los años, de forma que no se genere a las empresas la necesidad de alterar sus plantillas de forma sustancial a causa de oscilaciones presupuestarias desproporcionadas de unos años con respecto a otros.

Con todo ello contribuiremos a la reducción del número de personas desempleadas.



# CEV

ENTREVISTA

## PERFECTO PALACIO

Presidente de la de la Confederación  
Empresarial Valenciana en Alicante

en duda que ahora el objetivo es volver a las cifras de empleo anteriores a la pandemia, que ya de por sí tampoco eran una maravilla.

**¿Qué le parece la gestión que se ha hecho de la pandemia? ¿Por dónde deberían ir las administraciones a la hora de ayudar en la recuperación?**

Deberían centrarse en la agilidad administrativa. Nos preocupa mucho la gestión que se está haciendo de los fondos europeos. La ministra Calviño respondió hace unos días a un informe de la CEOE crítico sobre este tema, replicando que en 2021 ya se había ejecutado un 45% de lo esperado para ese año. Si creemos que no llegar ni a la mitad de la ejecución es un buen resultado, no vamos bien encaminados.

Sobre la pandemia, ha sido muy complicado gestionar una crisis como esta. Pese a todo, creo que en la Comunidad Valenciana se ha hecho razonablemente bien, pero la gestión estatal ha adolecido de planificación y de claridad en la comunicación. La clave de que en nuestra Comunidad haya funcionado mejor ha sido que la Administración se ha creído más lo de la colaboración público privada.

**Hablando de administraciones... para el Ejecutivo central la provincia de Alicante es invisible si tenemos en cuenta los Presupuestos Generales del Estado. Un año más hay que hablar de infrafinanciación y del ya crónico olvido de esta provincia. ¿Qué opinión le merece?**

Mi opinión es que cada día que pasa sin que reaccionamos como sociedad a esta situación, el problema se agrava. Y si no lo hacemos, puede que los agentes sociales y los actores de la vida social y política no estemos sabiendo explicar bien esta situación a la ciudadanía, porque las consecuencias son muy graves y no son etéreas: supone menos hospitales, menos escuelas, menos empleo y menos competitividad empresarial. Casi nada. Debemos reaccionar rápido y contundentemente. Rápido porque el déficit inversor y la deuda valenciana sigue creciendo y creciendo, y contundentemente porque pese a llevar mucho tiem-

**Después de casi dos años ¿cuál es el impacto de la pandemia en el tejido empresarial alicantino? ¿En qué momento se encuentra ahora?**

Como todos sabemos la pandemia ha sido una catástrofe, en primer lugar y por encima de todo, por las pérdidas personales y por el impacto en el empleo y en la estabilidad de las familias. La economía de Alicante ha sufrido más que la media del país debido a que el confinamiento y las medidas sanitarias evidentemente han tenido un mayor impacto en el sector servicios y en el turismo, pero también en la industria debido a la caída del consumo. En cuanto al momento actual, depende de los sectores. La construcción está en una buena etapa y la industria manufacturera está recuperando cifras de exportación. En cambio, el turismo, la hostelería y el comercio siguen sin recuperar la posición pre pandemia.

**Cuando ya parecía que se respiraba cierta normalidad, llega una variante nueva, Omicron, y nos vuelve a cambiar el paso a finales de año. ¿Cómo pinta este 2022?**

Con ilusión, porque no podemos perderla para avanzar en la superación de esta pesadilla, pero con mucha incertidumbre. La ilusión la pondrá el carácter de los alicantinos que es resistente a los problemas. Creo que estamos muy seguros de cómo nos gusta vivir y de nuestra intención de seguir haciéndolo. Mientras que la incertidumbre la tenemos en las dudas que nos surgen al ver que nuestros dirigentes políticos no terminan de entender que para iniciar de verdad la recuperación no podemos lastrar la actividad económica. No es el momento de imponer más impuestos ni forzar más cambios que no nos convienen. Siempre hay lugar para el debate, pero creo que nadie puede poner



po denunciando esta situación, no está en la agenda del Gobierno Estatal.

### ¿Cuáles son las infraestructuras más necesarias para la provincia?

En 2019 elaboramos junto a la Cámara de Comercio de Alicante un decálogo identificándolas. La necesidad de definir este listado fue justamente responder a esta pregunta de forma reiterativa y consensuada, para centrarnos en las prioridades de la provincia e insistir en éstas. Y siguen siendo las mismas porque pese a nuestra insistencia el déficit en inversión estatal en la provincia no sólo no se ha solucionado, sino que sigue agravándose.

Estas infraestructuras son: el eje ferroviario Alicante-Elche, la mejora de la línea de Ferrocarril Alcoi-Xàtiva, el tren de la Costa Valencia-Alicante, la finalización del Corredor Mediterráneo y mejora acceso ferroviario al Puerto de Alicante, la ubicación de los intercambiadores ferroviarios, el tercer carril de la Autovía A-70 entre Alicante y Elche, la duplicación de la carretera CV-95 Orihuela-Torrevieja, el tercer carril A-31 Elda-Monforte del Cid y la duplicación de la variante de Torrevieja. También incluimos debatir el futuro de la AP7 antes de su liberalización definitiva.

### ¿Qué me dice de los continuos recortes desde el Gobierno del trasvase Tajo-Segura?

Tenemos que entender que no es un asunto que sólo afecte a los agricultores, aunque evidentemente son los más perjudicados. También afectará al turismo, a la industria y al recibo del agua de los hogares. Debemos centrar nuestros esfuerzos en la defensa del Trasvase Tajo-Segura. Hemos de exigir que la administraciones públicas, sobre todo el Ministerio de Transición Ecológica, escuchen todos los argumentos técnicos, no sólo una parte. En otro caso, pervertiremos la causa del desarrollo sostenible, para convertirlo en una palanca al servicio de políticos. El objetivo del Gobierno de hacer desaparecer paso a paso esta infraestructura, que es crítica para la provincia, es evidente. Pero además no hemos escuchado ninguna propuesta de solución alternativa que sea viable en cuanto a suministro y coste del mismo.

### ¿Y de la tasa turística de la Generalitat?

Es un error enorme. Es pura ideología y tiene un exclusivo ánimo recaudatorio, y no precisamente para reinvertir este dinero en mejorar el turismo o la sostenibilidad. Además, se ha hecho en el peor momento posible, denotando una falta de sensibilidad grave, en plena sexta ola con hoteles cerrados y restaurantes perdiendo negocio a espaldas. Esperamos que el Gobierno de la Generalitat rectifique.

### El 2021 también nos ha dejado la Reforma Laboral. ¿Qué opinión le merece?

La reforma es el resultado de una negociación en la que la parte empresarial ha logrado que se entienda que no era el momento de una modificación agresiva ni implantar un mercado laboral mucho más restrictivo. Teniendo en cuenta los planteamientos iniciales, el resultado es bueno y no supondrá el desastre para la actividad económica y el empleo que los planteamientos iniciales hubieran provocado. Se ha mantenido la prevalencia del diálogo social y la flexibilidad el mercado laboral, lo que es muy importante.

### ¿Cómo les está afectando la subida de precios de la electricidad, materias primas o el gas?

En una situación en la que los balances de las empresas no se han recuperado todavía por la pandemia, sus márgenes se van estrechando cada día más y más debido a los elevados costes de la energía y de las materias primas. Para mayor gravedad, no sabemos hasta cuándo durará este incremento de costes. En cuanto a las materias primas y a los costes logísticos, son consecuencias también de la pandemia y responden a un contexto global. No así, al menos en gran parte, el incremento de los costes energéticos. La débil situación en lo referente a suministro energético en España y en Europa nos obliga a tener una planificación a largo plazo que combine sostenibilidad con competitividad empresarial y seguridad jurídica.

### ¿En qué momento se encuentra la digitalización y la innovación en las empresas de la provincia?

Con mucho camino por recorrer, pero bien enfocados. Pese a que el margen de mejora es muy amplio, el convencimiento empresarial acerca de la ventaja competitiva que supone la innovación y sobre la necesidad de digitalizar nuestros procesos es generalizado. Todos lo sabemos, pero las trabas vienen dadas por la capacidad que tenemos para ejecutarlo, sobre todo en las pymes. Para esto, e insisto en algo que ya he dicho, los fondos europeos son una oportunidad importantísima para dar un salto en esta digitalización industrial y de servicios.

### ¿Qué espera de este 2022?

El mayor éxito que podríamos tener es que la sociedad alicantina se uniera de forma sólida para hacer frente común en los asuntos en los que nos jugamos nuestro futuro: el agua, las infraestructuras y la infrafinanciación. Ser provincia invisible, cuando somos la quinta provincia española, tiene que servirnos para tomar conciencia de la necesidad de avanzar en la unidad social, empresarial y política, poniendo los intereses del territorio y de la ciudadanía por encima de todo.

síguenos en



www.ecgranvia.com



**H&M**

PRIMARK®

pepco®

**PRIMOR**

PULL&BEAR

**lefties**

SPRINGFIELD

Bershka

Stradivarius

PARFOIS

XIAOMI

**IKEA®**

+ 100 SHOPS

**GRAN VÍA**  
CENTRO COMERCIAL

COPE ALICANTE

ANUARIO 2021

**PREMIOS**  
I Edición



882 OM



COPE  
Alicante  
89.6 FM - 882 OM

COPE  
Alicante  
89.6 FM - 882 OM



# I EDICIÓN PREMIOS

## COPE ALICANTE

Este 2021 también ha sido el primero en el que Cope Alicante ha premiado la labor de empresas, entidades y personajes alicantinos en la **I Edición de los Premios Cope** que se celebró en el ADDA en el mes de noviembre. Un reconocimiento especial a todos aquellos que de algún modo u otro han multiplicado sus esfuerzos para salir adelante ante la pandemia de coronavirus. El presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, el alcalde de la ciudad, Luis Barcala, la rectora de la Universidad de Alicante, Amparo Navarro, y una gran parte de los sectores político, empresarial, festero y social se han dado cita en un encuentro en el que el protagonismo ha girado en torno a los premiados, como el profesor **Jorge Olcina** que recogía el Premio a la Comunicación y Divulgación Científica recibiendo el unánime reconocimiento de los asistentes.

Al igual que el Catedrático también los hosteleros de la **Asociación de Restaurantes de Alicante** recibían el Premio Gastronomía por la iniciativa de crear

la plataforma ARAVAOY con la que repartieron comida a domicilio durante el confinamiento. También los transportistas fueron galardonados con el Premio Movilidad para **FETRAMA** por su trabajo indispensable e ininterrumpido durante la pandemia. A ellos se sumaron **Mensajeros de la Paz de Alicante** con el Premio Cooperación y Solidaridad mientras que el Premio Cultura ha ido a parar a la **Biblioteca de los Libros Felices** un lugar único para todo amante los libros antiguos.

La histórica destilería de anís **Limiñana y Botella** recibía el Premio Trayectoria Empresarial Familiar, y la compañía de zapatillas diseñadas por ciegos **Timpers** se hacía con el Premio Jóvenes Emprendedores. Además, la empresa de muñecas **Berjuan** recibía el Premio Economía y Empresa. En el apartado gastronómico, el pastelero de Aspe **Juanfran Asencio** lograba el Premio Gastronomía; el **CF Intercity** el Premio Deporte por su corta pero ambiciosa trayectoria; el



^ Galardonados con los Premios Cope Alicante

Premio Sanidad era para la **clínica UME** por su servicio de teleasistencia puesto en marcha durante el confinamiento; y la **UTE Alicante** recibía el Premio Impacto Ambiental. Por otro lado, el proyecto **Mares Circulares** de CocaCola era reconocido con el Premio al Proyecto Medioambiental.

Además, COPE entregaba en esta primera edición el Premio Especial a las **Fiestas y Tradiciones de Alicante** a través de sus cinco federaciones: Hogueras, Moros y Cristianos, Semana Santa, Fiestas de Barrios y Partidas Rurales y Fiestas Tradicionales.

^ *Jorge Olcina, Premio a la Comunicación y Divulgación Científica*



^ *ARAVOY, Premio Innovación y Plataformas Digitales*





^ FETRAMA, Premio Movilidad



^ Mensajeros de la Paz, Premio Cooperación y Solidaridad



^ Biblioteca de los Libros Felices, Premio de Cultura



^ Limiñana y Botella, Anís Tenis,  
Premio Trayectoria Empresarial Familiar



^ TIMPERS, Premio Jóvenes Emprendedores



^ Berjuan, Premio Economía y Empresa



^ Pastelería Juanfran Asencio, Premio Gastronomía



^ C.F. INTERCITY, Premio al Deporte Alicantino



^ Clínica UME, Premio de Sanidad



^ UTE Alicante, Premio Sostenibilidad e Impacto Ambiental



^ Proyecto Mares Circulares de CocaCola, Premio al Proyecto Medioambiental



^ Fiestas y Tradiciones Alicantinas, Premio Especial Cope Alicante



# NÚCLEO

GESTIONES INMOBILIARIAS



12 Oficinas y en expansión

Torreveija

Santa Pola

Alicante

GRUPO LÍDER  
EN LA PROVINCIA



Conócenos en [inmobiliarianucleo.com](http://inmobiliarianucleo.com)



# MEDIODÍA

**DENIS RODRÍGUEZ**, DIRECTOR

El año 2021 ha vuelto a ser un año marcado por la pandemia y también por la tan ansiada vacunación de la población. Gran parte de los temas que hemos abordado desde el magazine "Mediodía COPE Alicante" han tenido algún tipo de relación con el COVID-19. Expertos de distintas disciplinas, nos han dado su opinión y punto de vista sobre algunos de los temas que más han interesado a la sociedad alicantina.

Pendientes cada día de los datos de contagios, ingresos, UCI, hemos trasladado el programa hasta las instalaciones de distintos hospitales de la provincia para contarles en directo la situación de la pandemia y de cómo se está atendiendo a pacientes con otras patologías y que necesitaban ser atendidas en consulta

Pero no todo ha sido COVID, vacunación, restricciones. La actualidad cultural, política, festera y social comenzaba a coger su ritmo según descendía la incidencia acumulada y los contagios. Es el caso de la fiesta de las Hogueras, que elegía de nuevo a sus máximas representantes festeras después de un año de parón. Y como es habitual, conocimos en primera persona a **Valeria Gómez**, Bellea Infantil y **Marina Niceto Valera**, Bellea del Foc. También artistas y

escritoras como **Goya Riera**, **Joaquín Reyes**, **Natível Preciado** y **Miriam Alguero** entre otros han pasado por los estudios para presentar sus respectivos trabajos y dar así una bocanada de oxígeno a una actualidad marcada casi únicamente por la pandemia.

Y en el ámbito político, por los micrófonos de COPE Alicante han pasado los principales representantes políticos de nuestra provincia como **Carlos Mazón**, presidente de la Diputación de Alicante, **Luis Barcala**, alcalde de Alicante, **M<sup>a</sup> Carmen Sánchez** vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante o representantes de distintas instituciones provinciales como INECA, Cámara de Comercio, CEV, FACPYME, Asociaciones de Comerciantes o Asociaciones de Vecinos que gracias a sus denuncias hemos ido conociendo las carencias y las situaciones por las que atraviesan los distintos barrios o municipios de la provincia.

Y durante el 2022, seguiremos trabajando para informar y dar voz a las historias más destacadas de nuestra provincia. Contamos con su compañía cada día de lunes a viernes, en nuestro nuevo horario, de 12:50h a 13:30h y de 13:50h a 14:00h o bien a través de la web [www.cope.es/alicante](http://www.cope.es/alicante).

▼ Belleas del Foc 2021



▼ Goya Riera





^ Joaquín Reyes



^ Nativel Preciado - Premios Azorín 2021



^ Miriam Algueró, autora libro "Acompañar el Cáncer"



^ Luis Barcala, alcalde de Alicante



^ Julia Parra, diputada Cultura



^ Mari Carmen Sánchez y Javier Gutierrez. Vicalalcadesa y diputado y portavoz Ciudadanos



^ Jose Vicente Andreu, presidente de Asaja Alicante



^ Manuel Villar, edil limpieza y residuos



^ Consuelo Maciá, finalista Mejor Docente Educa Abanca



^ A la derecha Abigail Bonmati, gerente de la Clínica UME, junto a Evelyn Asencio, jefa de administración



^ Isabel Luján, responsable comunicación y educación ambiental UTE Alicante



^ Julio Laporta, portavoz y director Comunicación EUIPO



^ Federico Abad, gestor banca privada Caja Rural Central



^ Mª Carmen de España



^ Víctor Pedrera, secretario gral sindicato médico CV



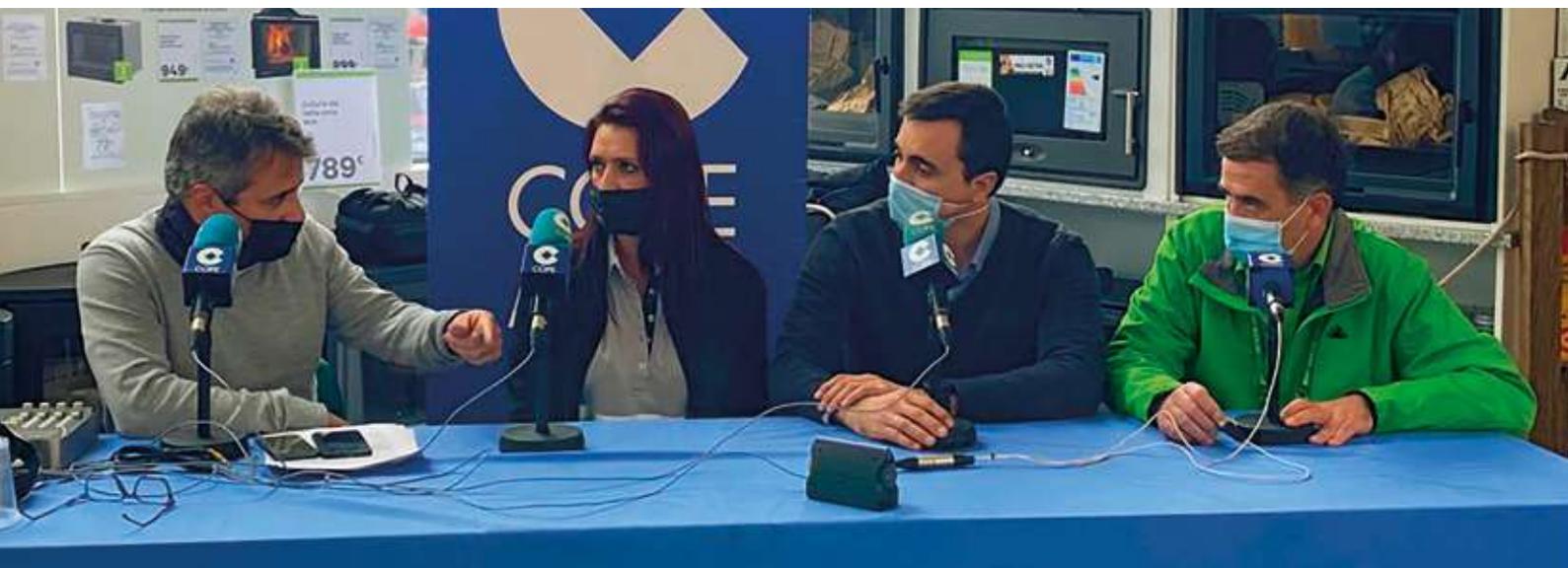
^ Lucía Morate, coordinadora proyecto Las Cigarreras



^ Gonzalo Sancho, profesor de Tecnología en Calasancio y Abel Durá, alumno 3º Eso



^ El pastelero Juanfran Asencio



^ Programa desde Leroy merlin



^ Alfonso Jurado,  
gerente Café Jurado



^ Alfredo Carvajal,  
director El Corte Inglés de Alicante



^ Dr. Héctor Sarmiento,  
UME Alicante



^ Programa Especial desde Vithas Alicante



^ Programa Especial desde HLA Vistahermosa

# T+ TISSOT



¡VISÍTANOS!



## MIRALAHORA

tu tienda de relojes online

TISSOT PRX AUTOMATIC

Calle Portugal, 39 bajos  
03003 - Alicante  
Tel: +34 965 130 870

# DEPORTES

**JUAN FRANCISCO MILLÁN**, JEFE DE DEPORTES

## EL HÉRCULES FIRMÓ UN BATACAZO HISTÓRICO



^ Imagen de los jugadores del Hércules el día del descenso en Llagostera

El empate en Llagostera en la última jornada envió a los alicantinos a la cuarta categoría nacional por primera vez en su centenaria vida.

El 2021 permanecerá en la memoria del herculanismo como el año más triste de la historia. Los alicantinos fueron incapaces de mantenerse en la renovada Segunda B y escarbaron en el sótano del fútbol español.

El COVID, la reducción de equipos a solo 40 y un inoportuno baile de entrenadores en la segunda vuelta (Cubillo, Alejandro Estévez y Manolo Díaz) condenaron a los blanquiazules en el primer año de Carmelo Del Pozo al frente de la parcela deportiva.

## ALICANTE PIDIÓ LA MARCHA DE ORTIZ



^ Imagen de la manifestación por las calles de Alicante

La depresión tras el descenso se instaló en la ciudad y 1.500 alicantinos salieron a la calle en junio para pedir la marcha del máximo accionista, Enrique Ortiz, después de dos décadas de escándalos, desastres y permanente devaluación de la marca Hércules.

Ortiz ignoró a los aficionados y se aferró un año más a la propiedad.

Tras jugar al despiste con la posible llegada del catalán Toni Freixa para liderar la gestión, el empresario alicantino apostó por la continuidad de Carmelo Del Pozo y ambos encomendaron a Mora la misión de ascender al equipo por la vía rápida a la nueva Segunda B.

## CAMPEONES DE INVIERNO

Sis victorias consecutivas para cerrar la primera vuelta han puesto al Hércules al frente de la lista de candidatos al campeonato y al ascenso directo.

La Nucía e Intercity amenazan la urgencia de los blanquiazules. Después de un sinfín de decepciones y varapalos, el Hércules despidió el 2021 con una sonrisa.

> El Hércules se proclama campeón de invierno al final de la primera vuelta





^ Belloti celebra el gol del ascenso del Intercity



^ Los dirigentes del Intercity tocan la campana en la Bolsa de Madrid



^ Alianza Intercity-Lucentum

## 2021, EL AÑO DE LA IRRUPCIÓN DEL INTERCITY

Este equipo alicantino con tan solo cuatro años de vida ascendió a 2ª RFEF, fue el primer club español en salir a bolsa y se ha fusionado con el Lucentum.

El Intercity ya no es un desconocido. El 2021 ha situado en el mapa nacional a este equipo alicantino con una ambición incontrolable. Creado en el 2017, el conjunto presidido por Salvador Martí se ha convertido en uno de los referentes de la provincia.

Primero logró el ascenso a 2ª RFEF con el inolvidable gol de Belloti bajo la lluvia en Villafranqueza ante el Illicitano y ahora se ha consolidado como uno de

los favoritos al ascenso a 1ª RFEF junto a Hércules y La Nucía.

Además, el Intercity se ha convertido en el primer club español en cotizar en bolsa en un evento que levantó la admiración y la atención de todo el fútbol español con el presidente de la Liga, Javier Tebas, a la cabeza.

Una de las grandes 'bombas' de este 2021 ha sido la alianza entre el Intercity y el gran referente del baloncesto de la provincia, el Lucentum. Juntos quieren llegar lo antes posible al fútbol profesional y a la Liga ACB.



### LAS 'GUERRERAS' HACEN DISFRUTAR A TORREVIEJA EN EL MUNDIAL

España, que acabó cuarta, ganó los seis partidos de la primera fase en la provincia y deleitó a los aficionados con su garra, buen juego y con la Petrelense Paula Arcos en modo estelar.



### EL CFI ALICANTE HACE HISTORIA AL ENFRENTARSE AL REAL BETIS EN LA COPA DEL REY

Los alicantinistas, dirigidos por José Vicente Lledó, llegaron desde Preferente a la segunda ronda del torneo del 'ko' y pudieron enfrentarse a un equipo de Europa League. El partido tuvo que disputarse en Alcoy ante el pésimo estado del césped de Villafranqueza y el Alicante perdió 0-4. Pero la experiencia para los jugadores y la afición fue inolvidable.



### EL ALICANTINO IVÁN CANO CONQUISTA LA MEDALLA DE PLATA EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE TOKIO

El atleta paralímpico con discapacidad visual obtuvo su primer metal en una cita olímpica con un salto de 7,04 metros, igualando su mejor marca personal. Cano ya había sido oro en el Europeo de Berlín de 2018 y bronce en el Mundial de Dubái en 2019.



^ Cope Alicante es el único medio y la única radio que siempre ha estado presente en todos los campos donde ha jugado el Hércules.



^ Esta temporada, en el cuarto peldaño del fútbol español, hemos narrado varios partidos a pie de campo como en Mancha Real (Jaén) o en Marchamalo (Guadalajara).



^ Carlos Cuenca nos cuenta todos los fines de semana los partidos del Intercity.



^ Juan Francisco Millán, junto a Toni Torres, narrando un partido del Hércules en La Nucía.



✓ En 2021 volvieron las tertulias presenciales con el equipazo de comentaristas de Cope Alicante integrado por Alonso, Reces, Jaime Pérez, Gonzalo Blanes, Manolo Jiménez y Toni Torres.



PANETTONE  
**Crusset**  
*Juanfran*



[juanfranasencio.es](http://juanfranasencio.es) 

Av. Constitución, 12 - 03680 Aspe, Alicante

Tel: 965 49 02 90 - Mov: 665 57 21 23 - [info@juanfranasencio.es](mailto:info@juanfranasencio.es)

# SIEMPRE MODA

**PLAZA MAR 2**  
shopping centre



# TREKU



Valentín Sánchez  
SHOWROOM

**DISTRIBUIDOR OFICIAL**

ALICANTE - ELCHE - SAN JUAN - TORREVIEJA

[www.valentinsanchez.com](http://www.valentinsanchez.com)