



Te enseñamos
los mejores hábitos
para alcanzar
un bienestar físico y mental



Hemeroteca | Suscríbete

Clasificados

Domingo, 06 abril 2014

Cartelera

TV

Tráfico

Identificate o Regístrate

www.informacion.es

INFORMACIÓN

Alicante
23 / 13°

Elche
24 / 13°

Benidorm
22 / 12°

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y estilo Comunidad Multimedia Servicios

Empresas en Alicante Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

CHAT | El experto Antonio Gallardo resuelve todas las dudas sobre la declaración de la renta (12:00)

Información » Economía

VOTE ESTA NOTICIA



Tweet 5

Recomendar 14

Crisis sin fecha de caducidad

Patronales y asociaciones empresariales coinciden en que hay indicios de mejora, pero que aún falta que se desbloquee la financiación y que se recupere el consumo interno

MARÍA POMARES | 06.04.2014 | 13:39

Las señales son alentadoras y, día sí y día también, son muchas las voces que, desde diferentes foros, se afanan en proclamar que la recuperación económica es un hecho por más que, a pie de calle, todavía prevalezcan los que defienden lo contrario. Sin embargo, ¿cuál es la percepción que tienen los empresarios de la provincia? ¿Está saliendo ya Alicante de la crisis? ¿Tiene por fin fecha de caducidad esta complicada situación? ¿Estaremos en puestos de salida o, por el contrario, nos quedaremos en el furgón de cola una vez consolidada la recuperación? Por el momento, son más las patronales y asociaciones empresariales que no acaban de ver muy clara la cosa, y ni siquiera los más optimistas vislumbran el fin de la crisis o, en el mejor de los casos, vaticinan que no llegará antes de dos años.



Una vista aérea de Elche Parque Empresarial, en imagen de archivo. RAFA ARJONES

Índices macroeconómicos que han invertido sus nefastas tendencias; tasas del paro que encadenan varios descensos consecutivos; sectores estratégicos como el calzado, el turismo o el agroalimentario que capean el temporal mientras las exportaciones siguen al alza; y algo más de confianza, es verdad. No obstante, hay otros indicios que hacen que sean más los que ven el vaso medio vacío. La cifra de desempleados sigue dando vértigo, el mercado interior no despega, la economía sumergida sigue siendo un hecho, y la financiación no acaba de llegar a las empresas. Con este escenario de partida, los empresarios pesimistas se tachan a sí mismos de realistas; los optimistas, que son los menos, matizan que es un optimismo moderado y con cautelas; y también hay algún que otro empresario indignado y convencido de que los datos no son más que un instrumento electoral ante la cercanía de varias consultas.

Sin ir más lejos, el portavoz de la Unió de Llauradors en Alicante, Juan Miguel Montaner, lo tiene claro: «No estamos saliendo y lo peor es que no vemos el final, pero se acercan las elecciones. ¿Qué van a decir?», cuestiona. De hecho, apostilla que «estamos en una Comunidad en quiebra que no recibe el mismo trato que las demás, y, encima, la agricultura siempre ha sido una de las hermanas pobres de la economía, pese ahora todos se llenan la boca cuando hablan del sector». En un sentido parecido se pronuncia el presidente de la patronal hostelera Hosbec, Antoni Mayor, quien alerta de que «la provincia tiene que verse en el espejo de España y Europa, y la situación no es muy esperanzadora. El consumo no despunta y no hay crédito, y la reforma fiscal debe hacer que haya más dinero en el bolsillo del consumidor».

También cree que serán decisivas las influencias del entorno el director de Proyectos del Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante (Ineca), Joaquín Melgarejo. Aunque se define de «moderadamente optimistas», señala que «tenemos por delante, como mínimo, dos años de lento crecimiento, porque no somos una provincia aislada del resto de España ni del mundo, y aunque, por ejemplo, la consolidación del AVE ha sido algo extraordinario para la provincia y para el turismo».

Otros, como el presidente de la Federación Alicantina de Comercio de la Pyme (Facpyme), Antonio Sáez, califica de «ruido» muchos de los últimos diagnósticos que se han hecho: «Sí, hay una mejoría, pero es muy leve, y habrá que esperar unos meses para ver si la recuperación es un hecho, pero no saldremos de la crisis antes de 2016».

No menos alejado de estos planteamientos está el presidente de Cepyme en Alicante, Cristóbal Navarro, quien destaca de que «ahora estamos en un peligroso momento en el que ha asomado la deflación, pero que parece girar a un peor escenario: la estancación, aunque el mercadillo de votos generado con el ambiente electoral va a disfrazar estas percepciones». La solución, en su opinión, pasa por el impulso de políticas de incentivo empresarial a la reinversión y la creación de empleo y también a la inversión inmobiliaria, junto «a un control financiero de nuestro dinero, ahora en manos de un oligopolio completamente centrado en resolver sus problemas y no los de las pymes».

Más optimista es el presidente de Coepa, Moisés Jiménez, quien afirma que «estamos saliendo de la crisis desde hace bastante tiempo. Ya somos la cuarta provincia en PIB y los primeros en venta de vivienda nueva a extranjeros, y hay sectores como el calzado, el turismo, el mueble, el textil o el agroalimentario que ya están yendo muy bien, aunque otros no acaban de despegar». Tampoco él se atreve a dar plazos. «Si hay algo que se ha caído en este tiempo es la figura del experto», apostilla.

En cualquier caso, los optimistas también defienden que el crecimiento será muy lento. El secretario general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante (Provia), Jesualdo Ros, es de los que avisa de que «la reactivación es frágil, lenta y costosa», aunque destaca que el sector

Consultorio financiero

¿Qué es un fondo garantizado?

¿Cómo nos irá en el 2014?

Envía desde **AQUÍ** tu pregunta y te respondemos en nuestro **Consultorio Financiero**.

Publicidad



Liquidación Galaxy S4
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal
www.megabargains24.com



Noticias de empresa



El crédito vuelve a fluir

Comentar

BBVA concede préstamos inmediatos a sus clientes que van desde los 5.000 a los 75.000 euros. En el...



YMOV Group, franquicias innovadoras de éxito

La consultora en telecomunicaciones alcanza la cifra de 16 franquicias



ProMediación imparte un curso de Mediación desde el 14 de abril

Se analizarán casos reales de mediación destinándose más del 60% del curso a prácticas a través de...



Aprende a sacar partido a LinkedIn

Dirigido a todo tipo de profesionales que, con independencia de su actividad y ya se encuentren en...



Terra Mítica abre sus puertas el 11 de Abril con un nuevo espectáculo estrella, Nerón

El show estrella del complejo de ocio tiene por nombre NERÓN y tendrá lugar en el Circus Maximus...



PCBOX cumple 20 años en el sector informático

La clave del éxito de estas tiendas de informática es la cotización diaria de precios que permite...



inmobiliario ya ha empezado a «reaccionar», y que antes de que acabe este año se empezará a ver todo de otro modo.

Entre los sectores que empiezan a invertir la tendencia está el del juguete. El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), José Antonio Pastor, incide en que «no podemos afirmar que el sector haya superado la situación económica, pero las previsiones son optimistas ante los resultados moderadamente positivos del último ejercicio».

No obstante, desde el sector exportador por excelencia en la provincia, el zapatero, hacen una llamada de atención a la cautela. El presidente de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), José Sanchis subraya que «entre el 75% y el 80% de las ventas de calzado son para exportaciones, porque el consumo interno no reacciona, y tampoco fluye el crédito, y el problema es que hay 150.000 factores que influyen en la salida de la crisis y el 90% de ellos no dependen de las empresas». Algo parecido opina el responsable de la Asociación Mármol de Alicante, Juan Antonio Santo, quien concreta que «la salida a la crisis depende de que nos quieran dejar, porque la burocracia es el principal freno que tenemos ahora».

En el lado opuesto se sitúa la obra pública, que ya no puede caer más bajo en lo que a inversión se refiere. El presidente de FOPA, Javier Verdú, lamenta que «la inversión es la parte de los presupuestos que más se sacrifica cuando hay que ahorrar. Por eso, estamos saliendo de la crisis en todos los sectores, menos en la construcción, donde los datos siguen siendo muy negativos, y el problema es que sólo hay una inversión importante, la del Corredor Mediterráneo, pero tampoco va a dar trabajo a las empresas de la Comunidad».

Por su parte, el secretario de la patronal del metal Fempa, Luis Rodríguez, expone que la salida pasa por la moderación salarial y de los precios, la flexibilización del mercado laboral para que los ajustes no vengan sólo de la mano de los despidos, o una apuesta clara por la reindustrialización. No en vano, el peso que ha perdido el tejido industrial también lo constatan otros muchos empresarios. Por ejemplo, el presidente de la Asociación Provincial de Industrias Gráficas y del Envase de Cartón, Antonio Alonso, deja caer que, «sin ser pesimista, sólo realista, la provincia no va a estar a la cabeza, pero tampoco a la cola cuando llegue la recuperación, porque nos hemos convertido en una provincia muy enfocada a los servicios y con muy poco tejido industrial».

De todas formas, la inmensa mayoría cree que, una vez consolidada la recuperación, Alicante estará en el grupo de cabeza por su dinamismo. El presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, José Enrique Garrigós, comenta que «nuestro tejido productivo hace que, igual que nuestros indicadores caen de forma importante en los periodos de crisis, también aumentan considerablemente en tiempos de crecimiento», y cree decisiva la evolución del turismo. El presidente de la Asociación Terciario Avanzado, José Javier García Zamora, va más allá y añade que «la crisis en Alicante no ha sido de deslocalización, aquí tenemos un tejido productivo diversificado que sabe adaptarse a las necesidades de los mercados, y especialmente, sabe identificar nuevos mercados».

Últimos vídeos de economía



Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.

Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar

Todas las noticias de Noticias de empresa [Envía tu noticia de empresa](#)



Publicidad

Test Siken
¿Cuál es tu objetivo? Siken te ayuda a mejorar tu línea. Haz el test!
www.siken.es

Becas comedor de EDUCO
Colabora con una beca comedor y garantiza, al menos, una comida sana al día para un niño
www.educo.org

Calderas Vaillant
Equipadas con las mejores sensaciones. Ahora con termostato de regalo. Descubre la tuya en
www.vaillant.es

Enlaces recomendados: Oscars | Premios Goya

INFORMACIÓN

[Mapa web](#)

Alicante

Elche
El tiempo
Farmacias de Guardia
Tráfico en Alicante
Cartelera de cine
Hércules CF
Elche CF

Clasificados

Iberpiso
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo
Especiales
Lotería de Navidad
Lotería el Niño
Fórmula 1
Premios Oscar
Canal Esquí
Premios Goya

informacion.es

Contacto
Conózanos
Localización
Club información
Promociones

Publicidad

Tarifas Prensa
Tarifas Internet

Publicidad



¿Estás buscando pareja?
Cada 5 minutos una nueva pareja se conoce gracias a eDarling
www.eDarling.es



Tu ayuda = Su futuro
Hacerte socio = 20€ = comida para 20 días
www.eacnur.org



Becas comedor de EDUCO
Colabora con una beca comedor y garantiza, al menos, una comida sana al día para un niño
www.educo.org

Aviso legal

[Política de cookies](#)

[RSS](#)



[Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica](#)

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Faro de Vigo](#) | [Información](#) | [La Opinión A Coruña](#) | [La Opinión de Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [La Opinión de Tenerife](#) | [La Opinión de Zamora](#) | [La Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [Levante-EMV](#) | [Mallorca Zeitung](#) | [Regió 7](#) | [Superdeporte](#) | [The Adelaide Review](#) | [97.7 La Radio](#) | [Euroresidentes](#) | [Lotería de Navidad](#) | [Oscars](#) | [Premios Goya](#)

Diario Información