

# La licitación de obra pública se desploma un 83,5% en Alicante en el primer trimestre

► Las administraciones sólo aprobaron nuevos proyectos por importe de 11,8 millones frente a los 72 millones del año anterior ► Los empresarios aseguran que su prioridad ahora es cobrar los trabajos ya realizados para marcharse al exterior

DAVID NAVARRO ALICANTE

Las arcas públicas están vacías y las administraciones cada vez tienen menos margen para emprender nuevos proyectos. Si el año pasado ya se cerró con una caída del 63% en la licitación de obra pública en la provincia y la cifra de inversión más baja de la última década, el arranque del 2012 ha sido todavía peor y el anuncio de nuevas infraestructuras durante el primer trimestre se ha desplomado otro 83,5%, según los datos de la asociación Seopan, que reúne a las principales empresas del sector. A nivel nacional el descenso ha sido menor que en Alicante aunque también muy significativo al alcanzar el 48,1%, según las mismas fuentes.

Junto al desplome de la actividad, los empresarios recuerdan que el otro gran problema que asfixia al sector es la enorme deuda que las administraciones mantienen con la mayoría de las constructoras y que está impidiendo a algunas de ellas salir al extranjero en busca de nuevos negocios, según afirma el presidente de la Federación de Obras Públicas de Alicante, Manuel Peláez Robles.

En términos absolutos, el volumen de licitación en la provincia de Alicante ha pasado de 191,9 millones en el primer trimestre de 2010 a 72 millones en el mismo periodo del año pasado y a tan sólo 11,8 millones entre enero y marzo de 2012. El desplome ha sido generalizado en todas las administraciones aunque resulta especialmente llamativo en el caso del Gobierno central, ya que el recorte ha sido casi total, del 98,5%.

Así, el Ejecutivo presidido por Mariano Rajoy apenas ha licitado

**El Gobierno central fue el que más recortó sus inversiones en el periodo, un 98,5%, con sólo 477.000 euros licitados**

**FOPA confía en que los planes de pago a los proveedores aporten algo de liquidez a las compañías del sector**

nuevos proyectos por valor de 477.000 euros en Alicante frente a los más de 32 millones que se aprobaron en el mismo periodo del año anterior. No obstante, hay que señalar que uno de los motivos fue el retraso en la aprobación de los presupuestos y que en abril -que no está recogido en la estadística de Seopan- salieron a concurso algunas obras significativas como la estación del AVE de Villena.

Por su parte, la Generalitat redujo un 66,2% las nuevas licitaciones en la provincia, al pa-

sar de 15,3 millones a sólo 5,2, y los alicantinos aún pueden considerarse afortunados porque en su conjunto el gobierno autonómico restringió más de un 90% la nueva obra pública, situándose entre las comunidades donde el ajuste ha sido mayor en el arranque del año. No hay que olvidar que la Comunidad Valenciana ya es una de las más endeudadas del país y una de las que tiene que aplicar mayores recortes para cumplir con el objetivo de déficit fijado por Madrid.

## Recortes municipales

La situación económica de los ayuntamientos también es límite en la mayoría de los casos y ha repercutido, igualmente, en una caída de las inversiones. Los 141 municipios alicantinos sólo anunciaron nuevas infraestructuras por valor de 6,2 millones de

euros frente a los 24,2 del año pasado, lo que supone un 74,3% menos.

Ante este desolador panorama muchas empresas del sector están optando por marcharse al exterior «aprovechando la experiencia adquirida en España», según explica el presidente de FOPA, Manuel Peláez Robles, pero el problema es la complicada situación financiera que la mayoría de ellas arrastran por culpa de los impagos de la administración. «Ahora mismo nuestro mayor problema ya no es ni siquiera la falta de trabajo, lo que más nos preocupa es cobrar las obras que ya hemos acabado», se lamenta el empresario.

Peláez Robles confía en que el plan de pagos puesto en marcha por el Gobierno para que ayuntamientos y autonomías paguen a sus proveedores «aporte algo de liquidez» y permita a las firmas alicantinas presentarse a concursos en otros países donde la inversión en infraestructuras se mantiene en niveles altos. En estos mo-

## LA DISTRIBUCIÓN

### Más carreteras, menos hospitales

► Por tipos de infraestructura, el importe de las licitaciones en el conjunto del país sólo aumentó en el caso de las carreteras, un 9%, y de los puertos (+87,4%) mientras que descendió en el resto de los casos. Las reducciones más significativas se registraron en la construcción de terminales (-97,1%), polideportivos (-84,7%), dotaciones sanitarias (-81,8%) y en las obras de urbanización de terrenos (-67,6%). El recorte en la edificación de nuevos colegios fue del 21,9% mientras que el presupuesto para infraestructuras ferroviarias cayó un 28,4%.

mentos ya hay compañías alicantinas construyendo infraestructuras públicas en Catar, Emiratos Árabes, Argelia, Marruecos, Europa del Este, Perú o Chile, según los datos de FOPA.



## La matriculación de coches cae un 47,5% en la provincia, más del doble que la media

► La subida del 20% de las ventas a empresas no compensa el fuerte retroceso en los canales de particulares y de «rent a cars»

REDACCIÓN / AGENCIAS MADRID

Las ventas de turismos cayeron un 47,5% en la provincia durante el pasado mes de abril en relación al mismo periodo de 2011, pese al aumento de las adquisiciones de todoterrenos y de las ventas en el canal específico de empresas, según los datos facilitados ayer por la patronal sectorial Faconauto, así como por la asociación nacional de vendedores de vehículos Ganvam. En Alicante, los conce-

sionarios cerraron abril con más de 2.780 automóviles vendidos.

Aunque el grueso de las matriculaciones (1.246) provinieron de las empresas de alquiler, su demanda, sin embargo, bajó un 66,2%, después de la fuerte inversión realizada en los meses precedentes de cara a la campaña de Semana Santa. La caída en este canal -muy vinculado al sector turismo y que tradicionalmente se viene mostrando muy dinámico aun en plena crisis- también se explica por el hecho de que las fiestas de Pascua se celebraron el pasado año en marzo y no en abril, por lo que la comparativa interanual ofrece unos resultados muy negativos en este segmento

de mercado. Por contra, el de particulares sigue sufriendo los efectos de la recesión, ya que las ventas de coches no alcanzaron ni las mil unidades (940), lo que significa una caída del 16,15%. Sin embargo, el retroceso viene determinado más por el desplome de la demanda de los turismos, ya que la de todoterrenos -de un valor superior-, experimentó una subida del 14,3% hasta alcanzar las 304 matriculaciones, según datos de Ganvam.

Por otra parte, el descenso de las ventas del 47,5% de Alicante supone más de la mitad del 21,7% registrado en España -donde se vendieron 56.250 unidades- y siete puntos por encima del desplome

## El sector del automóvil alerta de que un tercio de los concesionarios está en peligro en España si el mercado no crece

del 40% registrado en la Comunidad -donde se matricularon 5.449 turismos-, una bajada que la sitúa como la segunda autonomía con un mayor retroceso, después de Baleares (-59,3%).

Tras el negativo balance que presentó el mes de abril para el sector del automóvil, Faconauto no dudó en advertir de que «un tercio de los concesionarios en España está en peligro de cierre si el mercado no vuelve a crecer en el próximo trimestre». Esta patronal calcula que 1.000 pymes concesionarias ven directamente ligada su continuidad al desarrollo de las adquisiciones durante los meses de mayo a julio, tradicio-

nalmente los más favorables en los puntos de venta. «La situación ya es agónica para centenares de empresas a las que se les están agotando los últimos recursos para subsistir y, o cambia el panorama ya, o están abocadas a echar el cierre antes de que acabe este año», según el presidente de la patronal, Antonio Romero-Haupold.

Por su parte, desde Ganvam consideran que, dada la situación del sector, «lo peor que podía ocurrir» es la subida del IVA anunciada para el próximo año por el Gobierno. Junto a la previsión de la caída de ventas de este año, la posible subida del impuesto sería una «tragedia» para el sector del automóvil y supondrá un encarecimiento medio del precio de los vehículos de cerca de 450 euros, añadía Ganvam, que también alertaba del riesgo que corren medio millar de pymes de la distribución, así como unos 3.000 empleos.