

La caída de la inversión en obra pública superó el 63% en la provincia el año pasado

- La patronal del ramo, FOPA, califica de «catastrófica» la situación y alerta de que el sector está «al borde de la desaparición»
- La Generalitat fue la administración que más recortó su presupuesto para nuevos proyectos, seguida de los ayuntamientos

DAVID NAVARRO ALICANTE

Los apuros económicos por los que atraviesan las administraciones y los consiguientes recortes presupuestarios provocaron que la licitación de obra pública se desplomara en la provincia más de un 63% durante el año pasado, según los datos facilitados ayer por la patronal de las grandes constructoras, Seopan. El descenso registrado en Alicante fue superior al contabilizado en el conjunto de la Comunidad Valenciana, que se situó en el 51,6%, y también al nacional (-47,5%), según las mismas fuentes.

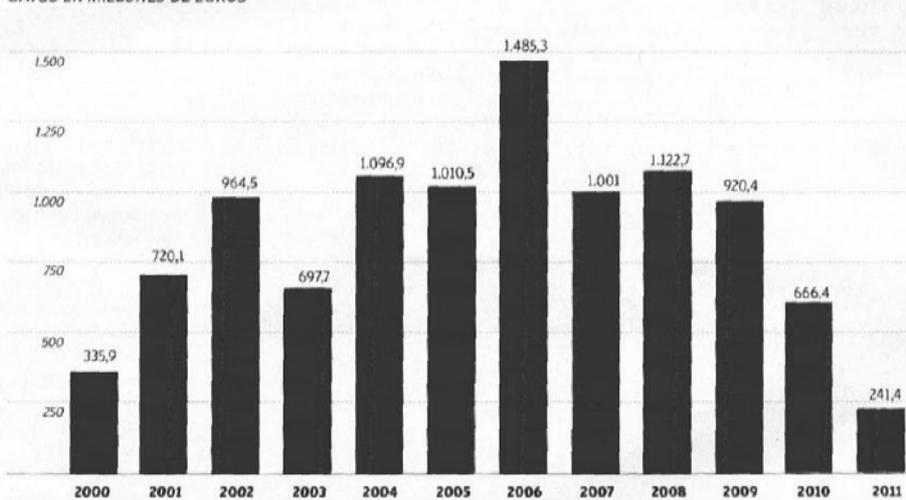
El presidente de la Federación de Obra Pública de Alicante (FOPA), Manuel Peláez Robles, calificó de «catastrófica» la situación y alertó de que la falta de nuevos proyectos y los retrasos en el pago de las infraestructuras ya finalizadas pueden tener consecuencias irreversibles para muchas empresas.

En total, el conjunto de las administraciones públicas licitaron el año pasado obras por valor de 241,4 millones de euros en la provincia, frente a los 666,4 millones del 2010, según Seopan, aunque FOPA eleva esta cantidad hasta los 281 y los 737 millones, respectivamente, al incluir también las contrataciones menores realizadas por los entes locales y que no se publican en los boletines oficiales (la fuente de la patronal nacional). En ambos casos representa un descenso de más del 60%.

El mayor recorte se produjo en la inversión de la Generalitat, que rebajó un 79% su gasto en Alicante al pasar de 222,9 millones de euros a tan sólo 46,1 millones; y de éstos apenas 20,4 millones correspondieron a la Conselleria de Infraestructuras. Las corporaciones locales no se quedaron muy atrás a la hora de meter la tijera y

Licitación de obra pública en Alicante

DATOS EN MILLONES DE EUROS



Fuente: Seopan

DIPTO. INFOGRAFÍA | INFORMACIÓN



Manuel Peláez Robles.

sólo pusieron en marcha nuevos proyectos por importe de 74 millones de euros, un 75% menos que los 300,9 millones que pu-

dieron destinar en 2010, gracias en parte a la ayuda del Gobierno central a través del Plan E.

Este último, por su parte, sólo redujo sus licitaciones en la provincia un 15% -de 142,6 millones a 121 millones- aunque hay que señalar que en el conjunto del Estado la inversión del Gobierno aumentó al contabilizar los proyectos que se financiarán mediante la colaboración público-privada. Además, con excepción del AVE, la mayoría de las infraestructuras financiadas por el Estado en la provincia -aeropuerto, autovía central, etc- ya están finalizadas.

Un futuro incierto

El presidente de FOPA no dudó ayer en calificar de «catastrófica» la situación, que fue abordada precisamente en el comité ejecutivo que celebró la patronal ali-

catina el pasado martes. «En estos momentos el sector está al borde de la desaparición, la situación es muy, muy delicada», se lamentó Manuel Peláez Robles. Al respecto, el empresario señaló que, junto a las «desoladoras» cifras de licitación, la mayoría de empresas también ve amenazada su continuidad por los impagos de las administraciones. Aunque Peláez Robles no quiso dar ninguna cifra, el pasado mes de octubre la Cámara de Contratistas de la Comunidad cifraba en 2.000 millones de euros sólo la deuda de la Generalitat con el sector.

«Entendemos que el momento es complicado para todos pero debería haber un mínimo de licitación para que el sector se mantuviera. En caso contrario las consecuencias sociales pueden ser desastrosas», apuntó el también consejero delegado de Ecsa sobre

ALTERNATIVAS

Poca esperanza en la colaboración público-privada

El presidente de FOPA, Manuel Peláez Robles, reconoció ayer no tener «ninguna esperanza» en que la fórmula de la colaboración público-privada para la financiación de infraestructuras pueda contribuir a reactivar el sector. «Los primeros que tienen que participar son los bancos, que no parecen en las mejores condiciones, y luego la administración debe decidir si realmente la fórmula es eficiente. Hasta que eso no esté claro, nosotros poco podemos hacer», se lamentó. El anterior Gobierno decidió poner en marcha esta alternativa para evitar la completa paralización de la inversión de obra pública. D.N. ALICANTE

los nuevos incrementos de paro que pueden producirse. Sobre la deuda del Consell, el presidente de FOPA recordó el compromiso del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, de priorizar los pagos pendientes a los proveedores «entre los que nos encontramos en un puesto destacado», recordó.

Menos hospitales y colegios

A nivel estatal, el total de licitaciones ascendió a 13.754 millones de euros, la cifra más baja en quince años, según Seopan. Por tipos de obra, sólo creció la inversión pública en proyectos ferroviarios. En el lado opuesto, sobresale el desplome en la promoción de equipamientos públicos como colegios, hospitales y centros deportivos. En concreto, la licitación de este tipo de edificios se hundió un 64,71%, frente al 29% que cayó la inversión en carreteras.

Las ventas de coches inician el año con un descenso del 16,7% en Alicante

El pasado mes de enero los concesionarios de la provincia sólo matricularon 2.339 automóviles

D. N. ALICANTE

Las ventas de automóviles cayeron un 16,7% en la provincia de Alicante el pasado enero, rompiendo de esta forma la recuperación que había experimentado el sector el año pasado gracias al impulso de las empresas de alquiler de vehículos. Sin embargo, en el

primer mes del año también estas compañías recortaron sus adquisiciones, por lo que sólo se matricularon 2.339 turismos y todoterrenos frente a los 2.658 del mismo mes del año pasado.

A nivel nacional, sin embargo, ocurrió lo contrario. En enero de este año hubo un ligero repunte del 1,98% en contraste con la caída del 2011.

Desde la Federación de Asociaciones de Concesionarios (Faconauto) señalaron que estas cifras indican que el sector «ha tocado fondo» y se encuentra en condi-

ciones de volver a crecer. Para ello reclaman ayudas que se centren sobre todo en estimular la demanda de las familias, que ya suponen menos de la mitad de las matriculaciones frente a las compras de las empresas. En este sentido, Faconauto destaca que las ventas en los segmentos de vehículos más pequeños ya empiezan a arrojar tasas positivas y «nuestra experiencia nos dice que, cuando las ventas de coches pequeños se recuperan, la automoción vuelve a despegar», aseguró el presidente de la asociación, Antonio Romero-Haupold.

Juan Roig, el cuarto empresario más influyente de España

Emilio Botín, Amancio Ortega y César Alierta encabezan la clasificación, según la consultora Ipsos

REDACCIÓN ALICANTE

El presidente de Mercadona, Juan Roig, ya es el cuarto empresario más influyente del país, según el estudio KAR 2011 que elabora Ipsos. Roig protagoniza el ascenso más destacado con respecto a la anterior edición del ranking, en el que ocupaba la novena posición. No obstante, el podio

entre los empresarios españoles más influyentes lo siguen ocupando el presidente del Banco Santander, Emilio Botín; el fundador de Inditex (Zara), Amancio Ortega; y el presidente de Telefónica, César Alierta.

Entre los que también ganan peso destaca el nuevo presidente de Inditex, Pablo Isla, que se sitúa en la décima posición empatado con el presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez. Por su parte, entre los que pierden influencia destaca el presidente de la constructora ACS y del Real Madrid, Florentino Pérez.