

Economía

Denaria aspira a abrir 25 oficinas y a captar 480 millones de euros en cuatro años

► Cepyme Alicante presenta el plan de negocio de la cooperativa de crédito con la que pretende reactivar la concesión de préstamos

DAVID NAVARRO

■ Una entidad pegada al territorio, que mantenga en Alicante sus centros de decisión –algo en lo que muchos de los asistentes insistieron en el turno de preguntas– y capaz de conseguir que la financiación vuelva a fluir hacia las pequeñas empresas y los autónomos. Esos fueron los principales argumentos que ayer esgrimió el presidente de Cepyme Alicante, Cristóbal Navarro, durante la presentación del plan estratégico de Denaria, la cooperativa de crédito que quiere poner en marcha la organización y que ayer recibió el apoyo de un buen número de instituciones.

Tras varios meses de trabajo, Navarro aseguró que estarán en disposición de presentar toda la documentación necesaria antes de final de año al Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) quien, a su vez, se encargará de trasladar la solicitud de la ficha al Banco de España. A partir de ahí las fechas son inciertas y, según reconoció el presidente de Cepyme, dependerán de las exigencias que ponga el supervisor financiero aunque el propósito es que la nueva entidad eche a andar a lo largo del ejercicio de 2014.

El plan de negocio trazado, que ha sido supervisado por el director de la Escuela del Colegio de Economistas, José Antonio Trigueros, prevé arrancar con una red de entre seis y nueve oficinas, que en los siguientes cuatro años se amplia-

rían hasta alcanzar las 25 sucursales. En ese mismo periodo esperan captar alrededor de 480 millones de euros en depósitos de clientes.

En cuanto al crédito, su principal objeto de ser, Denaria prevé destinar aproximadamente el 75% de sus recursos disponibles a financiar a pymes y autónomos, otro 18% se destinará a préstamos al consumo y sólo el restante 7% a otro tipo de operaciones. Eso sí, para no repetir los errores cometidos por las cajas de ahorros de la Comunidad, la cooperativa establecerá en sus estatutos la prohibición de realizar operaciones financieras «de alto riesgo o con componentes tóxicos y también la inversión en fondos de carácter mayorista o con un alto grado especulativo», señaló Cristóbal Navarro.

Sobre este aspecto, el representante empresarial aseguró que la



Arriba, Navarro (segundo por la izquierda) explicando el proyecto y abajo parte de los asistentes. RAFA ARJONES

nueva cooperativa aspira a cubrir en parte «el hueco que ha dejado la desaparición de las entidades propias de la autonomía» –CAM y Bancaja– porque, destacó, «importa y mucho el lugar donde se tomen las decisiones», en referencia

a que la sede del Sabadell está en Barcelona y la de Bankia en Madrid.

Eso sí, antes de todo esto, Cepyme deberá lograr los 8.000 socios que se ha marcado como mínimo para poner en marcha el proyecto. De ellos esperan que un 60% sean

personas físicas, que deberán realizar una aportación mínima de 300 euros, mientras que el resto serían personas jurídicas, que deberán suscribir un mínimo de 900 euros. Hasta la fecha tiene 1.750 registrados en su base de datos.

La gran empresa hace el vacío a la iniciativa

La ausencia de representantes de Coepa contrasta con el respaldo de numerosas instituciones al proyecto

D. NAVARRO

■ La presentación de Denaria sirvió para constatar una vez más las tensiones que existen en el mun-

do empresarial alicantino. Entre el centenar de asistentes al acto organizado por Cepyme no hubo ni un solo representante de Coepa a pesar de que, según explicó Cristóbal Navarro, se había cursado una invitación a su presidente, Moisés Jiménez. También llamó la atención de algunos empresarios que la Cámara de Comercio, en cuya sede se desarrolló el evento, sólo enviara al mismo a su secretario

general, Andrés Sevilla, y no asistieran ni el presidente ni el director general.

Estas ausencias contrastaron con la presencia de representantes de numerosas instituciones como la Generalitat –que envió a dos directores generales, el de Trabajo, Rafael Miró, y el de Economía, Raúl Martín–; la Diputación Provincial; la Universidad de Alicante –representada por la vicerrectora

Amparo Navarro–; el Ayuntamiento de Alicante –acudió Andrés Llorens–; el Colegio de Economistas; el de Graduados Sociales; la asociación de Asesores Fiscales; la Cruz Roja o el secretario provincial del PSOE, David Cerdán.

Del mundo empresarial estuvieron los presidentes de Fempa, Guillermo Moreno, y Facpyme, Pedro Reig, ambos próximos a Navarro y críticos con Coepa.

Javier Verdú sustituye a Manuel Peláez Robles en la presidencia de FOPA

► La patronal de la obra pública de la provincia celebra este mediodía su asamblea electoral

REDACCIÓN

■ La Federación de la Obra Pública de Alicante (FOPA) celebrará hoy su asamblea electoral en la

que está previsto que Manuel Peláez Robles (Ecisa) ceda la presidencia de la organización al director de Construcción el Grupo Los Serranos, Javier Verdú Aracil, quien hasta ahora ocupaba la vicepresidencia de la institución. Verdú es el único candidato que se ha presentado para el cargo y ha recibido, además, el apoyo del comité ejecutivo de esta patronal

que reúne a los principales contratistas de la administración.

Por su parte, Francisco Moreno, de Becsa, pasará a desempeñar el cargo de vicepresidente, según explicaron fuentes de FOPA, que señalaron que la reunión tendrá lugar en los salones del Dársena en la capital de la provincia.

De esta forma, Peláez Robles pone fin a un ciclo de cinco años

al frente de la organización tras llegar a la presidencia en junio del año 2008 para sustituir al máximo responsable de CHM, Rafael Martínez Bena, quien, a su vez se marchó para ocupar la presidencia de la patronal provincial Coepa.

Verdú tendrá por delante un difícil reto ya que el sector de la Obra Pública ha sido uno de los más afectados por los recortes presupuestarios de la administración. Así, por ejemplo, el Ministerio de Fomento despedirá este año sin licitar ni una sola actuación nueva en la provincia y la inversión del Consell se ha desplomado otro 80%.

SECTOR ASEGURADOR

Jornada sobre la mediación en conflictos

■ El Colegio de Mediadores de Seguros de Alicante acogió ayer una jornada formativa sobre la mediación en la resolución de conflictos que ofreció la abogada de DAS Internacional, Montserrat Pros. Según las últimas estadísticas, hasta el 48,4% de los juicios por discrepancias que afrontan las aseguradoras se podrían evitar mediante la mediación que, además, evita que los clientes acaben insatisfechos. REDACCIÓN