

## TIEMPO DE CRISIS, TIEMPO DE IDEAS

## Tribuna

## Leles López

► Presidenta de 361º, Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante

**S**on momentos duros para el sector de la publicidad, más tras mes vemos bajar la inversión publicitaria. En los nueve primeros meses del año, la inversión en medios convencionales ha disminuido el -12,6% respecto al mismo periodo de 2012, mostrando una cifra de 2.548,9 millones de euros, frente a los 2.917,6 millones del año anterior.

Ante este oscuro panorama 361º la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante, no quiere quedarse parada. El principal objetivo de esta asociación es dar a conocer las ventajas que supone estar unidos, demostrar la fuerza que puede ejercerse cuando se juntan distintas energías en una misma dirección.

La Asociación piensa que en estos momentos más que nunca es necesario invertir en publicidad y comunicación, que es una apuesta segura y necesaria. Es preciso reforzar la imagen de las empresas; y la publicidad y la comunicación, en todas sus vertientes, son el camino ideal para llevar a cabo esta misión. La Asociación invita a todas las empresas a que hagan un balance de lo que necesitan, que piensen, qué es lo



Premios Alce 2013 organizados por 361º.

que les puede ayudar, y seguro que a través de sus asociados se puede encontrar una solución para cada problema.

En la actualidad 361º agrupa a las principales empresas del sector y a los colaboradores de más garantía en la obtención de servicios complementarios a la actividad publicitaria, que abarcan desde los proveedores convencionales hasta los más vanguardistas en tecnologías de última generación.

Además, la deontología profesional, el respeto por todas las personas y empresas del sector, el aumento de la formación, el establecimiento de sinergias con los medios y soportes existentes así como con las universidades, y la apertura hacia las personas que se incorporan en el mercado de trabajo publicitario conforman la globalidad de objetivos de la Asociación.

## FOPA incrementa sus servicios a las empresas de construcción

► La Federación de Obras Públicas de la Provincia de Alicante representa a grandes empresas nacionales, así como a pequeñas y medianas regionales y locales

## REDACCIÓN

■ La Federación de Obras Públicas de la Provincia de Alicante (FOPA) es la patronal que representa a las empresas de construcción de obras públicas o con actividades afines a este sector. Dentro de FOPA están representadas tanto las grandes nacionales con actividad en nuestra comunidad, como las medianas y pequeñas empresas regionales y locales. FOPA forma parte de la mesa negociadora del Convenio de la Construcción de la provincia.

FOPA presta un servicio de asesoramiento y de defensa de sus empresas asociadas ante las distintas administraciones. Los asociados de FOPA disfrutan de multitud de servicios: información online, a partir de una plataforma de datos de licitaciones diarias de obra pública tanto de comunidad autónoma, nacional como internacional; además, las empresas asociadas disponen de un completo servicio de información útil sobre el mundo de la construcción consistente en circulares jurídicas con todas las novedades normativas, circulares económicas del sector y de internacionalización de empresas; for-



Reunión de FOPA con la consellera Bonig.

**FOPA presta un servicio de asesoramiento y de defensa de sus empresas asociadas ante las distintas administraciones**

mación, así como acuerdos de colaboración con diferentes entidades. Al objeto de adecuarse a la situación económica, FOPA presta a sus asociados apoyo para la internacionalización de sus empresas, tanto a nivel de información, formación, búsqueda de expertos y asesoramiento por países.

**Presidente:** Javier Verdú Aracil. **Secretaría General:** Rosa Vinal Castillo. **Teléfono:** 965 21 41 21 **web:** www.fopa.es

**361º**  
Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante

Las mejores agencias de la Provincia de Alicante TE ESPERAN PARA ENCENDER SU BOMBILLA

3 DIDS · ADMAN COMUNICACIÓN · AÑO CERO COMUNICACIÓN · CASANOVA COMUNICACIÓN · COTA CERO · DOBLEEXPOSICIÓN · GETTING BETTER · GRUPO ANTON COMUNICACIÓN · GRUPO CYMA · GRUPO ENFOCA · GRUPO IMCO · JLC CREATIVOS · PUBLIASA · PUBLICIDAD BAEZA PUNTUAL · QCCREATIVOS · RENDER PROYECTOS · TABULA · TARSA · UGEDAFIA

Asociación 361. C/ Porta Oriola, 6 bajo · 03203 · Eliche (Alicante)  
Tel. 966 61 53 33 · info@asociacion361.es

**FOPA**  
FEDERACION DE OBRAS PUBLICAS Y AUXILIARES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

- INFORMACIÓN SECTORIAL A LAS EMPRESAS
- REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- REPRESENTACIÓN DE INTERESES EMPRESARIALES
- PATRONAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
- FORMACIÓN

**www.fopa.es // 965 21 41 21**